

**Akční plán
Regionální inovační strategie
Karlovarského kraje 2024-2025**



Spolufinancováno
Evropskou unií

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Úvod	3
------	---

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

A: Private (Soukromý sektor)

Kulturní a kreativní odvětví – Krajská kulturní a kreativní kancelář – 4K	4
Centrum lázeňského výzkumu (CLV)	9
Digitální inovační hub	11
Karlovarské inovační centrum	14

B: Public (Veřejný sektor)

Biosolární střecha na Základní škole Chodov, Husova 788, okres Sokolov, příspěvková organizace	7
--	---

C: People (lidé)

Inkubátor KKO	13
Medikem na gymplu	16
Projektové myšlení + Designové myšlení	20
Portál pracujmespolu	22
Rekonstrukce a modernizace střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské Karlovy Vary	24
Tradice + Inovace = Budoucnost	27
Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje (VR PROFI LAB)	29

Úvod

Akční plán 2024 - 2025 je implementačním nástrojem RIS3 strategie v Karlovarském kraji. Akční plány jsou zpracovávány na dvouleté období a vycházejí z typových aktivit návrhové části RIS3 strategie. Akční plán je každoročně aktualizován. Intervence jsou nejprve připravovány ve formě projektových fiší. Projektové záměry/projekty jsou připravovány ve spolupráci s nositeli a jejich partnery, dále jsou rozpracovány a projednány ve strukturách krajského partnerství, zejména pak na inovačních platformách či RVVI, na základě podnětů z těchto jednání jsou projektové fiše upraveny a zařazovány do akčního plánu.

Do akčního plánu byly zařazeny strategické projekty, které získaly finanční podporu z dotačního programu Asistenční vouchery.

Realizace jednotlivých opatření je průběžně monitorována pomocí indikátorové soustavy RIS3 strategie. Většina stanovených indikátorů je sledována každoročně. Pro účely monitoringu má RIS3 tým vypracovanou podrobnou metodiku sběru dat jednotlivých indikátorů, která uvádí konkrétní zdroj dat a periodicitu.

RVVI schvaluje akční plán RIS3 strategie a strategické projekty, vydává hodnocení a stanoviska k připravovaným, realizovaným a ukončeným projektům, aktivitám a programům v oblasti VaVal, zejména jsou-li financovány z rozpočtu kraje nebo z jiných prostředků včetně evropských strukturálních a investičních fondů s finanční účastí kraje.



Kulturní a kreativní odvětví - Krajská kulturní a kreativní kancelář - 4K

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

V KVK v současné době neexistuje zastřešující zázemí pro KKO, které plní roli koordinátora a institucionálního zázemí. Možným řešením by mohlo být vybudování zázemí pro KKO, kde by bylo možné tvořit a experimentovat (např. kreativní kancelář, kreativní centrum či dílna vybavená potřebným technickým zařízením a technologiemi) a které by současně sloužilo k prezentaci vzniklých výrobků. Zároveň by bylo prostorem pro propojení jednotlivých aktérů v KVK, posílení jejich spolupráce a komunikace (kreativců, firem, státní správy a samosprávy, agenturou CzechInvest, agenturou CzechTrade, atd.). Ze strany veřejné správy je třeba zlepšovat kvalitu veřejného prostoru zapojením architektů, designérů a dalších KKO, včetně veřejných infrastrukturních staveb, vytvářet image kraje na KKO např. formou placené soutěže pro kreativní firmy atp. Dále podporovat kreativní způsob vzdělávání, systematicky rozvíjet v dětech talent a kreativitu již od základních škol, ukázat žákům a studentům, že podnikání je také možná cesta pro uplatnění a seberealizaci. S podnikáním a podnikavostí je úzce propojena kreativita, resp. bez kreativity není možné podnikání a vyvíjení vlastního produktu, služby nebo podnikatelského modelu. Malé a střední firmy a mikropodniky jsou a budou významnou a cennou součástí regionální ekonomiky. Navíc podnikatelské dovednosti plně uplatňují i zaměstnanci ve firmách v rámci interních inovačních projektů a startupů. Již několik desetiletí se těžiště ekonomiky postupně přesouvá od hodnoty hmotných statků k duševnímu vlastnictví. Poměr významu hodnoty duševního vlastnictví a hmotných statků v ekonomice se za posledních 50 let zcela obrátil. Drtivá většina hodnoty v ekonomice je držena prostřednictvím nehmotných aktiv - duševního vlastnictví - jinými slovy to, co vzniká díky kreativitě a podnikavosti. Finanční podpora KKO a kultury ze strany státu, kraje a obcí je nedostatečná. Je třeba finančně podporovat zázemí pro kulturní aktivity, umění a paměťové instituce. Ve vazbě na RIS3 KVK podpořit výzkum, vývoj a inovace a oblasti balneologie a KKO. Dále vytvořit nové programy podpory podnikání, které budou motivovat a vytvářet výrobků a služeb díky KKO. a rámci kulturního prostředí a kraji je třeba ukázat a na skutečnost, že díky vysídlení větší části obyvatelstva a regionu po 2. světové válce, se zároveň změnil a náhled na kulturu. Němečtí obyvatelé si „svoji“ kulturu odnesli. Nové obyvatelstvo přicházelo a velmi rozmanitou kulturou a ta neměla na co navázat. Proto je a dnes velmi těžké najít na území kraje kulturu typickou pro toto území. Zároveň je a nesnadné nalézt dostatečně silnou podporu a komunitním životě. a kraji působí několik dobrovolných sdružení, která mají zájem a své okolí a společnost, např. Příroda a památky Karlovarska, Švihák nebo Komunitní osvětové společenství. Dále a regionu aktivně působí MAS. Stále se ale nejedná a dostatečné komunitní propojení. a to větší důraz by měl být kladen na podporu a rozvoj kultury a KVK. Je třeba zmínit a zjištění, která vyplynula a jednání pracovní skupiny pro oblast kultury, organizovanou KVK. Mezi

komunálními politiky je velmi slabé povědomí a významu kultury pro život, rozvoj a atraktivitu místa. v toho logicky vyplývá, že a ochota investic do této oblasti je nedostatečná. Jedná se k investice ve všech oblastech kultury, vč. např. výtvarného umění, kulturních a kreativních odvětví apod. Kulturní přítom může podpořit V pozitivně ovlivnit budoucnost regionu, motivaci mladých pro život kraji v vylepšení image regionu.

Popis strategické intervence/projektu

Předmětem projektu je vytvoření zázemí pro činnost Agentury 4K - zastřešující organizace pro metodickou, znalostní, organizační podporu rozvoje KKO v KVK, dále v součinnosti s projektovými partnery příprava i poskytování služeb na podporu vzniku nových produktů z služeb, zvyšování znalostí aktérů KKO i podpora odbytu, inovací, transferu znalostí s spolupráce.

V rámci projektu tak vzniknou nejen prostory pro činnost Agentury 4K a pro cílovou skupinu, ale zejména budou vytvořeny i poskytovány služby, které přispějí i rozvoji kulturních v kreativních odvětví V transformaci ekonomiky o KVK.

Hlavním cílem projektu je nastartování systémové změny Karlovarského kraje a oblasti rozvoje a podpory kulturních v kreativních odvětví prostřednictvím aktivit realizovaných 4K - Agenturou pro kulturní o kreativní průmysly Karlovarského kraje, nositelem projektu O projektovými partnery. Projekt svým zaměřením přispívá ke zmírnění dopadů transformace Karlovarského kraje na uhlíkově neutrální ekonomiku. Aktivita projektu podpoří restrukturalizaci regionální ekonomiky na ekonomiku založenou na vysoké přidané hodnotě díky inovacím, znalostem a kreativitě.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Koncept Agentury 4K - hlavní náplň činnosti

Agentura 4K se ujme role zastřešující organizace, hlavního koordinátora v spolupráce ekosystému kulturních i kreativní odvětví z KVK.

Agentura 4K bude dlouhodobě, systematicky vytvářet znalostní, metodické o organizační zázemí této problematiky v KVK a ve spolupráci s partnery se zapojí do dalších částí projektu. Aktivita související s primární rolí - znalostní, metodickou Z organizační pro širokou cílovou skupinu aktérů v KKO nebudou zakládat veřejnou podporu. Aktivita spojené s podporou podnikání budou zakládat veřejnou podporu

i budou řešeny částečně nástrojem SGEI (pověřením službami obecného hospodářského zájmu, dále také SOHZ) o veřejnou podporou de minimis.

Znalostní role

Agentura 4K bude platformou, která bude shromažďovat data, znalostní bázi, příklady dobré praxe a sledovat nové trendy v oblasti nových technologií, digitalizaci a kreativní ekonomice obecně. Bude k tomu také využívat spolupráce s partnery.

Metodická role

Agentura 4K bude ve spolupráci a partnery poskytovat metodické podněty a doporučení v oblasti rozvoje kreativního sektoru, jeho udržitelnosti, a schopnosti reagovat na technologické či jiné změny. Bude podporovat kreativní vzdělávání žáků a studentů (Design lab a Designiště - výukových expozice budou umístěny a Agentuře 4K), digitalizaci produktů a služeb znalosti k dovednosti získané zaměstnanci 4K budou promítnuty do další metodické práce a širokou cílovou skupinou.

Soustředí se na strategické plánování kreativního sektoru v kraji, díky analýze dat bude moci na potřeby, příležitosti reagovat prostřednictvím aktuálních metodických doporučení pro jednotlivé oblasti a témata. Bude také implementovat příklady dobré praxe v evropské standardy v řízení v podpoře KKO.

Organizační role

Činnost nově vzniklého týmu bude usilovat a koordinaci kreativního sektoru v Karlovarském kraji, propojování a síťování jednotlivých aktérů z široké cílové skupiny, organizovat jejich společná setkávání. Budou organizačně napomáhat rozvoji uměleckých a kulturních aktivit, rozvoje neziskového sektoru včetně podpory rozvoje kreativních center a dalších místech Karlovarského kraje. Agentura 4K bude podporovat a rozvíjet komunitu a KKO, mezisektorovou a mezinárodní spolupráci.

Další role Agentury 4K:

Prostřednictvím svých aktivit v aktivit partnerů bude v inkubačních centrech a one stop shopu poskytovat poradenství v oblasti inkubace nových produktů a služeb v kreativních odvětvích. V Agentuře 4K vznikne vybavené inkubační centrum, které bude sloužit a podpoře vzniku a inkubace nových produktů a služeb a oblasti KKO ve spolupráci s KHK KK a „one stop shop“ - jednotné kontaktní místo pro rozvoj podnikání v KKO (tyto aktivity zakládají veřejnou podporu).

Prostřednictvím svých aktivit s aktivit partnerů bude v inkubačních centrech a one stop shopu poskytovat poradenství v oblasti inkubace nových produktů a služeb v kreativních odvětvích.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

Výstupy

- zastřešující organizace pro metodickou, znalostní, organizační podporu rozvoje KKO a KVK

- služby a oblasti rozvoje v podpoře KKO poskytované Agenturou 4K,
- vytvořená pracovní místa,
- vybudované sdílené zázemí pro cílovou skupinu a KKO - prostory pro inkubaci produktů a služeb, vybavené prostory pro produkci s postprodukcí, prostory pro setkávání a vzdělávání,
- implementované IT řešení (digitalizované agendy 4K včetně platformy pro komunikaci, prezentaci, vyhledávání produktů a subjektů),
- síť externích odborníků pro poskytování služeb,
- systém pro poskytování poradenství ve formě one-stop-shopu - kontaktní místo,
- služby na podporu podnikání - proces vzniku inovovaných produktů a služeb,
- systém pro podporu digitalizace malých a středních podniků (dále MSP),
- služby na podporu podnikání - podpora odbytu (společná propagace a ČR a v zahraničí),
- zavedení kreativního učení do vybraných škol,
- vytvoření nabídky vzdělávacích kurzů v poskytování poradenství a oblasti zvyšování kompetencí (upskilling v peer to peer learning),
- zajištění přenositelnosti všech vzdělávacích aktivit včetně peer to peer modulů prostřednictvím standardů mikrocertifikátů,
- vytvoření systému "studenti" do kreativních firem,
- pilotní ročníky národní soutěže na podporu kulturních i kreativních průmyslů,
- 2 realizované výzkumné projekty a oblasti kulturního a kreativního odvětví.

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

2022 - 2023 příprava strategického projektu

Od 2024 - 2027 realizace projektu

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Žadatel:

Karlovarský kraj

Partneři s finančním příspěvkem:

4K - Agentura pro kulturní a kreativní průmysly Karlovarského kraje, z.ú. (realizátor projektu)

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje – obchodní komora
Cheb (KHK KK)

CARE Česká republika, z.s.

Národní pedagogický institut České republiky, příspěvková
organizace (NPI)

Výzkumný ústav Silva Taroucy pro krajinu a okrasné zahradnictví, v.v.i.
(VÚKOZ)

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně (UJEP)

Západočeská univerzita v Plzni (ZČU)

Muzeum Cheb, p.o. Karlovarského kraje

Asociace českého průmyslového designu, z.s. (AČPD)

Inovační centrum INION, z.ú. (INION)

Orientační rozpočet strategické intervence/ projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Bude upřesněno

Cca 250 mil. Kč.

*Předpokládané zdroje financování z Operačního programu Spraved-
livé transformace – podpora strategického projektu*

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

A: Private (Soukromý sektor)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit k zavádění nových pro-
duktivních inovací

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy

Biosolární střecha na Základní škole Chodov, Husova 788, okres Sokolov, příspěvková organizace

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Vypracování studie proveditelnosti s využitím Asistenčního voucheru byl jedním z prvních kroků k zamýšlené realizaci projektu instalace biosolární střechy na ZŠ v Husově ulici Chodov. Ta souzní se záměrem města pokračovat v započatém trendu aplikace smart a ekologicky šetrných řešení v rámci správy a údržby městského majetku dle zpracované koncepce Smart Chodov. Tu nechal Chodov zpracovat v souladu se schváleným strategickým plánem rozvoje města a definuje cestu a směr v hledání chytrých řešení, která budou dlouhodobě udržitelná a ekologicky i ekonomicky přínosná. V regionu, který je historicky postaven na těžbě a zpracování uhlí je při jeho přerodu a směřování k ekologičtějším způsobům získávání elektrické energie nesmírně důležité představovat veřejnosti budoucí alternativy výroby energie, péče o klima měst i např. šetrný přístup k přírodním zdrojům. Projekt bude mít ambice učit, vzdělávat, zajímavou a hravou formou představovat nové způsoby výroby elektrické energie a přispívat k rozvoji ekologického myšlení dětí i dospělých. Přidanou hodnotou projektu bude snížení nákladů na elektrickou energii městských budov v rámci chystaného projektu komunální energetiky a současně přispěje také k její částečné energetické nezávislosti. Bude se jednat o pilotní projekt a v případě jeho úspěšné realizace bychom rádi tento koncept realizace střechy také na další městské budovy ve městě.

Popis strategické intervence/projektu

Cílem projektu je vybudování biosolární střechy na budovách Základní školy v Chodově. Během rekonstrukce střechy bude nová střecha osázena rostlinami a poté budou nainstalovány fotovoltaické panely. V rámci Chodova se bude jednat o pilotní projekt tohoto typu. Biosolární střechy mají celou řadu přínosů, od snížení výdajů za energie, přes zlepšení mikroklimatu, efektivní zadržování vody, podporu biodiverzity. Projekt bude mít také edukativní charakter, kdy cílové skupiny žáků a studentů budou mít možnost komentovaných návštěv a prohlídek expozice v eko zahradě školy v rámci vyučovacích hodin a pochopení tak různých jevů v kontextu obnovitelných zdrojů energie.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Inovační ekosystém Karlovarského kraje potřebuje pozitivní příklady zdařilého projektu, jež by byl inspirací pro ostatní fyzické i právnické subjekty. Jedině tak se může postupně zlepšovat fungování inovačního prostředí napříč celým regionem. Realizace biosolární střechy na střechě základní školy bude medializován a tím přitáhne pozornost k ekologickým projektům zájem široké veřejnosti.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

Zpracování studie proveditelnosti (předmět žádosti o Asistenční voucher) a posléze samotná realizace projektu biosolární střechy na veřejné budově města může být zdrojem best practice pro firmy, soukromé stavitelé a majitele rodinných domů, chat, ale i pro ostatní města, obce a státní instituce. V regionu Karlovarského kraje ještě nebyl tento druh rekonstrukce střechy veřejné budovy realizován, podle dostupných informací je těžištěm takových projektů převážně Morava. To s sebou nese nedostupnost zkušeností a relevantních informací mezi soukromými subjekty uvažujícími o podobných projektech různého rozsahu na území Karlovarského kraje. Zdařilý projekt tohoto typu může být inspirací a zdrojem informací pro ostatní podobně smýšlející majitele objektů.

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

1. Zpracování 3D vizualizace, tvorba propagačních materiálů a infografiky pro biosolární střechu 01 - 04/2024
2. Stavební úprava současné střechy a zelená střecha 2024
3. Výstavba fotovoltaické elektrárny 2025
4. Provoz a edukace od 2025

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Město Chodov

Partner projektu: Teplo Chodov

Orientační rozpočet strategické intervence/ projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

242 tis. Kč Smart Akcelerátor (OP VVV)

17.000 tis. Kč Vlastní zdroje, OPŽP (rekonstrukce střechy + zelená střecha, RES + FVE)

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

B: Public (Veřejný sektor)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

B.1: Podpořit zavádění chytrých řešení v rámci regionu

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

B.1.2: Zavádět chytrá řešení do měst a obcí

Centrum lázeňského výzkumu (CLV)

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Projekt CLV svou realizací reaguje na současný stav, kdy KVK vynakládá nejmenší výdaje na výzkumně-vývojové aktivity v ČR (0,22 % regionálního HDP), vedle Institutu lázeňství a balneologie zde není další veřejné výzkumně-vývojové pracoviště, ve srovnání s ostatními kraji zde pracuje nejmenší počet výzkumných pracovníků (0,3 % z celkového počtu zaměstnanců v kraji), a to i při zohlednění velikosti regionu.

Lázeňství a balneologie jsou jednou z domén strategie RIS3 a jsou tradičními obory KVK. Jejich postupy vychází z tradičních hodnot, ale stále při nich absedují nové vědecké poznatky, které by napomohly objektivizaci léčebných efektů lázeňských procedur.

Efektivní spolupráci s partnery projektu bude dosaženo stavu, že ILaB bude hlavním centrem výzkumu v Karlovarském kraji, kde chybí širší fungující výzkumná organizace. Dlouhodobější ambicí je navázat na balneologický výzkum a specializované vzdělávání pro potřeby rozvoje balneologie v nové definici (tj. kromě klasické rehabilitace resp. poslední fáze léčby známých nemocí také rozvoj nových oblastí v rámci prevence řady civilizačních onemocnění).

Struktura projektu je rozdělena na vertikální tematické priority a horizontální průřezové aktivity. V rámci vertikálních (tematických) priorit dojde ke kombinaci lékařských a zdravotnických, environmentálních, a společenských věd. Nasměrováním podpory do těchto vertikálně pojatých prioritních oblastí – domén výzkumné a inovační specializace, dojde k žádoucí transformaci odvětví lázeňství.

Lékařská/zdravotnická část projektu reaguje na aktuální zdravotní a sociální výzvy ve společnosti a klade důraz na integraci, inovaci a efektivitu, a to v souladu s nejmodernějšími trendy v medicíně a zdravotnické technologii. Výzkumná aktivity projektu budou realizována především v lázeňských zařízeních KVK.

Environmentální část projektu se zaměřuje na výzkum přírodních léčivých zdrojů (PLZ) a tzv. lázeňské terapeutické krajiny na území Karlovarského kraje a účelové zkoumání jejich potenciálu z hledisek balneologických a přírodovědných ve prospěch dalšího rozvoje lázeňství v regionu. Dopady projektu zasahují lázeňských center v KVK a jejich nejbližšího okolí (okolní přírody).

Socioekonomická část projektu řeší výzkum vybraných socioekonomických aspektů lázeňství, resp. lázeňských míst/regionů. Výzkumný tým se zaměří především na výzkum existence lázeňského místa a jeho rozvojový potenciál jak v makroekonomické, tak regionální perspektivě. Výzkumné aktivity v této části projektu budou mít dopad do celého území KVK (zejména v oblasti lázeňského turismu).

Popis strategické intervence/projektu

Hlavním cílem projektu je vybudování prostředí a infrastruktury pro realizaci vědecko-výzkumných aktivit v oblasti lázeňství a balneologie (krajská doména specializace RIS3) s vysokým aplikačním potenciálem a perspektivou pro značný přínos k hospodářskému růstu a zvyšování kvality života obyvatel Karlovarského kraje.

Projekt přispěje k transformaci lázeňství založenému na vědě, inovacích a udržitelnosti, což povede k výraznému zlepšení kvality a efektivitě lázeňské péče v Karlovarském kraji a posílí jeho pozici jako centra excelence vědy a výzkumu v oblasti lázeňství a balneologie v celé Evropě. Multioborový rozsah projektu CLV garantuje dlouhodobou udržitelnost, respektive zajištění dlouhodobých transformačních dopadů projektových aktivit.

Realizace projektu sleduje i vedlejší cíle, které logicky navazují na celkový záměr projektu:

- Vytvoření nových pracovních míst v oborech s vyšší přidanou hodnotou (výzkumu) pro (nejen) mladé obyvatele kraje.
- Zvýšení atraktivity Karlovarského kraje jako destinace pro health tourism prostřednictvím efektivního marketingu a propagace nových výzkumných výsledků a inovací v oblasti lázeňství a balneologie.
- Zvýšení znalostí a kompetencí obyvatel regionu prostřednictvím cílených vzdělávacích programů zaměřených zejména na oblast lázeňství a balneologie.
- Aktivity transferu technologií a znalostí, které povedou k vytvoření společné regionální znalostní základny.
- Rozvoj dlouhodobého strategického partnerství ve výzkumu, vývoji a inovacích mezi veřejným a soukromým sektorem.

Zlepšení kvality života obyvatel Karlovarského kraje a podpora konceptu tzv. nového Karlovarského bauhausu.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Přínosy projektu jsou navázány na definované priority transformace definované v Plánu spravedlivé územní transformace 2021-2030.

Realizace projektu povede k transformaci lázeňství založenému na vědě, inovacích a udržitelnosti, což výrazně zlepší kvalitu a efektivitu lázeňské péče v Karlovarském kraji a posílí jeho pozici jako centra excellence lázeňství a balneologie v celé Evropě. Cílevědomý a racionální balneologický výzkum je nezbytným předpokladem pro zvyšování odborné úrovně lázeňské péče.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

- Výzkumné aktivity a klinické studie
- Demonstrační laboratoř
- 29 pracovních míst ve výzkumu
- Publikační činnost
- Patenty

Workshopy a semináře pro odbornou veřejnost

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

V období od 6/2024 - 12/27 budou probíhat následující aktivity:

1. Lékařský výzkum
2. Environmentální výzkum
3. Socioekonomický výzkum
4. Vzdělávání

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Institut lázeňství a balneologie, v.v.i.

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta biomedicínského inženýrství (FBMI ČVUT)

Západočeská univerzita v Plzni (Fakulta zdravotnických studií, Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara, Fakulta ekonomická) (ZČU, FZS/F-DULS/FEK)

Fyziologický ústav Akademie věd České republiky, v. v. i. (FGÚ AV ČR)).

Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

3 500 000 Kč SFŽP, Karlovarský kraj

249 768 479,54 Operační program Spravedlivá Transformace

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

A: Private (Soukromý sektor)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací

Digitální inovační hub

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Digitální transformace ekonomiky a především malých a středních podniků (MSP) je v současné situaci klíčová pro českou i Evropskou ekonomiku. Malé a střední firmy a veřejná správa by měly využít digitální technologie a obchodních procesech, produktech a službách a zachování pracovních míst a konkurenceschopnosti. Především jde v využití dat, zavedení nových obchodních modelů i tím k nových byznysových příležitostí díky inovacím.

Jedním z nejdůležitějších pilířů snahy digitalizovat evropský průmysl je činnost zaměřená na rozvoj sítě digitálních inovačních hubů (DIH). Digitální inovační huby jsou kontaktní místa (one-stop-shops), které pomáhají společnostem stát se konkurenceschopnějšími s ohledem na jejich obchodní/výrobní procesy, produkty nebo služby využívající digitální technologie. Jsou založeny na technologické infrastruktuře a poskytují přístup k nejnovějším znalostem, zkušenostem o technologiím, pro podporu svých zákazníků ve formě pilotování, testování a experimentování s digitálními inovacemi. DIH také poskytují podnikatelskou i finanční podporu pro implementaci těchto inovací, pokud je to nutné v celém hodnotovém řetězci.

Projekt navazuje na aktivity realizované a předcházejících letech, kdy bylo vytvořeno stabilní jádro partnerů DIH. Následně vznikla nová vizuální identita hubu spolu a názvem DIH HIVE (Hub for Innovations in Virtual Environments). Stejně tak došlo ke stabilizaci nabízených služeb a rozšíření konsorcia partnerů a dva nové subjekty. DIH HIVE je nyní v operabilním stavu.

Popis strategické intervence/projektu

Hlavním cílem projektu je podpořit proces digitalizace podniků s veřejné správy prostřednictvím služeb nabízených konsorciem partnerů DIH HIVE. Cílem aktuálního období je pokračování v klíčových aktivitách DIH HIVE směřujících k podpoře digitalizace MSP v Karlovarském a Plzeňském kraji. Těmito aktivitami je zejména:

- zajišťování specifického výzkumu o vývoje (vývoj technologických konceptů, proof of concept, prototypování, výroba malých sérií)
- zajišťování infrastruktury (pronájem vybavení, laboratorního zařízení, pronájem prostor)
- zvyšování povědomí v digitalizaci (pořádání workshopů, seminářů a konferencí)

- zajišťování finančního poradenství (vyhledávání zdrojů financování, tvorba business plánů)

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Níže jsou uvedeny plánované aktivity na následující období:

- Pořádání propagačních a popularizačních akcí.
- Poskytování technologických (odborných) služeb a portfolia DIH HIVE - smluvní výzkum.
- Poskytování rozvojových služeb o portfolia DIH HIVE - poradenství a digitalizaci, hodnocení digitální zralosti, asistence při přípravě projektů.

Rozvoj kompetencí partnerů konsorcia dle aktuálního technologického vývoje.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

DIH HIVE bude stimulovat a podporovat další investice do digitalizace průmyslu z podporovat vytváření lepších rámcových podmínek pro digitální průmyslovou revoluci. DIH HIVE poslouží jako regionální kontaktní místo z napomůže v digitální transformaci místních firem. Fungování DIH HIVE v regionu posílí spolupráci výzkumných organizací s MSP za účelem zvýšení transferu know-how do podniků k zvýšení úrovně aplikovaného výzkumu.

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

Propagační a popularizační akce, semináře a workshopy zaměřené na zvyšování odborných digitálních dovedností 1/2024-12/2025

Technologické (odborné) služby - poskytování technologických služeb DIH-HIVE formou smluvního výzkumu zejména výzkumnými partnery konsorcia 1/2024-12/2025

Rozvojové služby - poskytování poradenství a digitalizaci, hodnocení digitální zralosti, asistence při přípravě projektů 1/2024-12/2025

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Západočeská univerzita v Plzni COMTES FHT a.s.

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Partneři

Západočeská univerzita v Plzni

COMTES FHT a.s.

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s.

BIC Plzeň, s.r.o.

Správa informačních technologií města Plzně, p.o.

Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.

Klaster MECHATRONIKA, z.s.

Orientační rozpočet strategické intervence/ projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Neuvedeno

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

A: Private (Soukromý sektor)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1.3: Podpořit digitální transformaci MSP

Inkubátor KKO

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Projekt je navrhován s ohledem na místní potřeby rozvoje kulturních a kreativních odvětví. Inovativní koncept spočívá v komplexním přístupu k rozvoji lidských zdrojů. Dosavadní dlouholetá a mezioborová spolupráce spolku umožnila diagnostikovat klíčové průniky mezi oblastmi, které jsou určující pro úspěšné zapojení lidí na trh práce ať již jako zaměstnanců nebo podnikatelů. Projekt navrhuje soubor podpůrných a inkubačních služeb reagujících na specifické potřeby představitelů KKO. Jde o inovativní a komplexní přístup rozvíjející přesahy a průniky mezi pracovním trhem a vzdělávací soustavou. Tento přístup reflektuje dlouholeté zkušenosti žadatele. Realizace projektu předpokládá navržení rozvojových kroků, které budou zajišťovat flexibilitu a možnost vhodně reagovat na rizika, ale také příležitosti v průběhu realizace projektu.

Popis strategické intervence/projektu

Hlavním cílem projektu je propojit služby podporující podnikání a inovativnost podnikání, koordinovat je, koordinovat a díky vnitřní struktuře je rychle a s vysokou efektivitou aplikovat pro potřeby klientů. Díky společné a jasné propagaci a podmínkám docílit navýšení podpořených začínajících podnikatelů i fungujících firem. S nástroji analýzy jasně definovat potřeby a bezbariérově aplikovat expertní know-how zapojených krajských organizací. Zároveň zde dochází k posílení role rozvíjejícího se a rozvinutého odvětví kulturních a kreativních odvětví s ICT sektorem a tím k dostupnějším inovacím a rozvoji lokálních podniků a zamezení odlivu lidí z regionu. Cílem je také podpora a zvýšení úrovně podnikavosti a dalších měkkých kompetencí včetně lidských zdrojů, posílení a rozvinutí znalostí a kompetencí v klíčových specializacích kraje.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Výstupem projektu bude vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací – pomocí usnadnění realizace a podpoře nápadů k podnikání i inovacím s odstraněním současné bariérovosti a hlavních překážek vnímaných firmami. Využití realizačních kapacit kraje. Posílení vzniku nových firem v klíčových specializacích kraje a v nich zároveň rozvíjet znalosti a kompetence.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

V rámci Asistenčního vouchery podpořeného ze Smart akcelérátoru vznikla studie, která slouží ke komunikaci s relevantními stakeholdery v území a usnadnila mapování dotačních příležitostí k realizaci projektu.

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

Neuvezeno

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

PROTEBELive z.s.

Karlovarský kraj

Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

3 mil. Kč

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

C: People (lidé)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1.1 Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů

Karlovarské inovační centrum

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

V případě Karlovarského kraje není problematická pouze jeho ekonomická a investiční výkonnost, ale také dlouhodobě vysoká nezaměstnanost. Obecná míra nezaměstnanosti v posledních třech letech – za které jsou dostupné konečné statistiky ČSÚ (2019-2021) – byla v Karlovarském kraji vždy nejvyšší ze všech krajů ČR. Tato situace však neplatí pouze pro toto období, KK již od roku 1993 stabilně patří mezi regiony s nejvyšší nezaměstnaností napříč Českou republikou. Dalším důležitým makroekonomickým ukazatelem je čistý disponibilní důchod domácností, jenž představuje částku, kterou mohou domácnosti věnovat na konečnou spotřebu, úspory ve formě finančních aktiv a akumulaci hmotných a nehmotných aktiv. V roce 2021 byl Karlovarský kraj jediným z krajů ČR, u kterého hodnota ukazatele nedosáhla hranice 10 tis. EUR, tj. zhruba 255 tis. Kč. Z hlediska struktury obyvatelstva Karlovarského kraje, které je zdaleka nejméně početné ze všech krajů ČR, navíc vyčnívá další nepříznivý ukazatel, a to vysoký index stárí, jenž vyjadřuje poměr osob starších 65 let k počtu obyvatel ve věku 0-14 let. Hodnota ukazatele ve výši 139,4 (2021) je třetí nejvyšší a značně překračuje český průměr (132,9). S tímto pochopitelně souvisí i celkově vysoký průměrný věk obyvatel Karlovarského kraje (43,6), jenž je druhý nejvyšší. Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že obyvatelstvo Karlovarského kraje disponuje značně podprůměrnou kapacitou ekonomicky aktivního obyvatelstva. Vlivem vysokého indexu stárí a každoročně klesajícího počtu obyvatel KK navíc nelze ve střednědobém horizontu předpokládat změnu tohoto trendu – naopak lze očekávat jeho další zhoršení. Podstatným ukazatelem, který rovněž významně ovlivňuje dlouhodobý rozvoj a spoluvytváří proinovační prostředí v daném regionu, je vzdělanost obyvatel. Podíl osob s vysokoškolským vzděláním je na základě posledního sčítání obyvatel (2021) v Karlovarském kraji nejnižší v ČR. Hodnota ukazatele za KK (10,5 %) se od českého průměru (15,7 %) v relativním vyjádření odchyluje velmi výrazně, a vytváří tak další překážku pro tolik potřebný rozvoj kraje. Nejnižší úroveň vzdělanosti dosahuje KK i v případě podílu osob se středním vzděláním s maturitou včetně nástavbového a pomaturitního studia (30,8 % v KK vs. 32,5 % průměr ČR). Struktura podnikatelského prostředí se v podmínkách KK vyznačuje značnou převahou služeb, které jsou zastoupeny z více než 60 % (počet ekonomicky aktivních subjektů), což úzce souvisí s nejvýraznějším oborovým specifickým kraje, kterým je lázeňství ve spojení s cestovním ruchem. Struktura podnikatelů se v posledních letech (2019-2021) víceméně nemění, a i celkový počet ekonomicky aktivních subjektů je zde konstantní, pouze s minimálním nárůstem. Mezi ekonomicky aktivními podnikateli výrazně převažují fyzické osoby, ačkoliv je jejich

podíl na 1 000 obyvatel jedním z nejnižších v ČR (spolu s dalšími uhelnými kraji se jedná o tři nejnižší hodnoty). Z hlediska zaměstnanosti nebo tvorby hrubé přidané hodnoty v kraji žádné odvětví výrazně nevyčnívá – struktura je zde značně členitá. Podniky v kraji se ve velké míře soustřeďují na výrobu standardizovaných produktů a komponentů s nízkou přidanou hodnotou, z čehož plyne využívání především levné a málo kvalifikované pracovní síly. Nová pracovní místa vyžadující mnohem kvalifikovanější pracovní sílu vznikají v Karlovarském kraji nejenom z tohoto důvodu jen ve velmi malé míře. Velkých podniků či rychle se rozvíjejících středních firem je v kraji celkově velmi málo a zpravidla jsou navíc pobočkami zahraničních firem. V roce 2021 bylo v KK evidováno pouze 12 podniků s počtem zaměstnanců vyšším než 500. U souboru místních průmyslových firem s více než 100 zaměstnanci se zahraniční vlastnictví projevuje např. mezi kraji zdaleka nejnižší průměrnou hodnotou tržeb z prodeje vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy a tržeb za přímý vývoz, a to několikanásobně pod národním průměrem. Nízká míra podnikatelských aktivit v kraji má poté za následek nedostatečné množství nových malých firem, které by akcelerovaly dynamickou růstovou fází, zpomalily ekonomické problémy regionu a pomohly nastartovat proces ekonomické transformace kraje. Karlovarský kraj se dále vyznačuje téměř mizivým přílivem přímých zahraničních investic, které jsou dlouhodobě jedny z nejnižších v ČR a jejich výše stabilně klesá. Podíl těchto investic v KK na celkovém objemu v ČR je posledních 20 let méně než 1 %. Kraj není pro investory dlouhodobě atraktivní, což je zapříčiněno mnoha negativními jevy, jejichž zmírnění je z povahy věci velmi náročné. Jako příklad lze uvést nevyhovující dopravní dostupnost, neboť kraji chybí přímé napojení na českou i německou dálniční síť a železniční spojení je zde rovněž jedno z nejhorších v ČR.

Popis strategické intervence/projektu

Projektový záměr spočívá ve vybudování zcela jedinečné veřejné inovační infrastruktury, která v Karlovarském kraji doposud chybí a jejímž cílem je zvýšení intenzity výzkumných, vývojových a inovačních aktivit v kraji mezi podnikatelskými subjekty, veřejným sektorem a výzkumnými pracovišti. Projekt Karlovarského inovačního centra vychází z dlouhodobého Plánu spravedlivé územní transformace Karlovarského kraje na období 2021-2030, v rámci kterého, byl Regionální stálou konferencí Karlovarského kraje (na 19. řádném zasedání RSK KVK, dne 16. 6. 2021) vybrán do finálního seznamu projektů doporučených k zařazení do Plánu spravedlivé územní transformace a byl hodnocen jako projekt s nejvyšším transformačním potenciálem. Samotný projekt zahrnuje výstavbu víceúčelového komplexu vzájemně propojených tří objektů Karlovarského inovačního centra, kde bude kromě pronájmu prostor a s ním spojených služeb v rámci činnosti KIC na-

bízeno především poradenství související se zahájením podnikání a rozvojem inovačních aktivit. V tomto ohledu se může jednat například o služby v oblasti komercializace know-how, transferu technologií či individualizované inkubační a akcelerační programy. Poradenství bude také zahrnovat návrh potřebných školicích a vzdělávacích akcí na míru potřebám jednotlivých firem. Současně bude docházet k prezentaci aktivit v rámci Karlovarského inovačního centra, sdílení příkladů dobré praxe a výměně zkušeností mezi podnikatelskou, vědeckou, výzkumnou a veřejnou sférou. Realizace projektu by měla významně přispět k řešení zásadních rozvojových problémů Karlovarského kraje, mezi které patří nízká produktivita práce, nedostatečně vyspělá struktura ekonomiky s velkým podílem odvětví a výroby s malou přidanou hodnotou, minimální příliv zahraničních investic, nízký podíl vysokoškolsky vzdělaných a vysoce kvalifikovaných lidí, absence výzkumných a vývojových aktivit či minimální inovativnost podniků. Celkový transformační potenciál KIC je proto velmi široký a různorodý – existenci KIC mohou být nastartováni jednotlivci, drobní podnikatelé, zaběhlé firmy i zcela nové obory a odvětví, jež budou reflektovat současné trendy, moderní technologie i znalostní potenciál Karlovarského kraje. Hlavním partnerem projektu je Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace, která bude i budoucím provozovatelem KIC.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Zkvalitnění podpůrné inovační infrastruktury v KK Vyšší zastoupení oborů s vysokou přidanou hodnotou Rozvoj podnikavosti Růst vzdělanosti obyvatel KK Rozvoj technologicky orientovaných znalostí a dovedností Růst atraktivitu a konkurenceschopnosti Karlovarského kraje Zkvalitnění a zintenzivnění spolupráce mezi veřejným, akademickým a soukromým sektorem Zvýšení intenzity výzkumných, vývojových a inovačních aktivit napříč sektory Zlepšení podmínek pro pobyt i podnikání na území kraje Usnadnění celkové transformace Karlovarského kraje.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

- Integrované projekty územního rozvoje
- Pracovní místa vytvořená v podpořených subjektech

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

Přípravná fáze 1. 1. 2022 - 31. 12. 2023

Realizační fáze 1. 1. 2024 - 31. 12. 2026

Provozní fáze od 1. 1. 2027

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Karlovarský kraj, nositel projektu

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace, partner projektu

Významné instituce, které vyjádřily zájem zapojit se do příprav a provozu KIC, a to písemně formou Letter of Intent. Prozatím se jedná o následující instituce s aktivitami v oblasti VaV:

- Západočeská univerzita v Plzni
- České vysoké učení technické v Praze
- Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- Vysoká škola tělesné výchovy a sportu PALESTRA, Praha - Kbely

Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Celkové náklady projektu 635 000 000 Kč

Celkové způsobilé náklady projektu: 485 337 251 Kč z toho:

Podíl financování z celkových způsobilých nákladů:

85 % Evropský Fond pro spravedlivou transformaci: 412 536 663 Kč

15 % z rozpočtu Karlovarského kraje: 72 800 588 Kč

Náklady nad rámec dotace:

Náklady přímo související s realizací strategického projektu: 149 662 749 Kč

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

A: Private (Soukromý sektor)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaV aktivit a zavádění nových produktivních inovací

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy

Medikem na gymplu

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Karlovarský kraj se dlouhodobě potýká s nedostatkem lékařů, zubařů, zdravotních sester a dalšího zdravotnického personálu. V regionu je sice statisticky nadprůměrný celkový počet pracovníků ve zdravotnictví, to je ale způsobeno počtem pracovníků v léčebných ústavech poskytujících lázeňskou péči. Dalším problémem Karlovarského kraje je odliv kvalifikovaných lidí a nízká návratnost absolventů vysokých a z části i středních škol.

Dle dostupných dat se každoročně na medicínu dostane zhruba 20-25 studentů z Karlovarského kraje. Většina z nich se však do regionu již nevrátí. Snahou je tedy trend změnit a zvýšit zájem o studium na lékařských fakultách, zvýšit jejich šance na přijetí a umožnit jim navázat spolupráci s nemocnicemi v regionu již během studia na střední škole.

Studenty je potřeba podpořit již na středních školách v jejich cestě ke kvalitnímu vzdělání a vyvážit tak možnosti, které mohou mnohé jiné regiony, disponující vysokými školami a jejich přípravnými vzdělávacími kurzy, workshopy a doprovodnými programy, nabídnout. Práce na prohlubování přípravy ke studiu na vysoké škole zvýší jejich konkurenceschopnost v rámci přijímacích řízení a zlepší tím šance na kvalitní vzdělání, které logicky vyústí v dobré uplatnění na trhu práce a úspěšnou kariéru v Karlovarském kraji.

Realizací pilotního nástroje tak bude učiněn první krok pro zcela jedinečnou systémovou podporu Karlovarského kraje, na kterou navazují další připravená opatření, která reagují na nutnost nalákat absolventy zpět do regionu a udržet je zde, a to formou stipendií, dotací, motivačních příspěvků.

Níže uvedené **doprovodné nástroje** budou financovány z rozpočtu Karlovarského kraje:

Stipendia pro studenty medicíny

O stipendium budou moci žádat již studenti 1. ročníku lékařských fakult. Výše stipendia je stanovena na 150 000,- Kč na akademický rok. Tato částka by měla pomoci rodinám uhradit kompletní náklady spojené se studiem. Podmínkou však zůstává, že příjemce stipendia musí do 3 let od ukončení studia začít pracovat jako lékař ve zdravotnickém zařízení v Karlovarském kraji. Tato doba vychází z požadavků příjemců stipendií, kteří mohou ještě po dobu tří let od řádného ukončení studia absolvovat svou specializační přípravu ve fakultních nemocnicích.

Doba závazku pak vychází z doby čerpání stipendia. Po návratu do kraje budou moci případně čerpat další finance na specializační přípravu nebo na případné vybavení ordinací a další.

Dotační program na podporu vzniku, modernizace a vybavení nových i stávajících ordinací

Finance z tohoto dotačního programu je možné využít také na odkup ordinací novými lékaři. Dotace budou i nadále poskytovány prostřednictvím obcí, jež znají nejlépe podmínky na svém území. Obce s počtem do 7000 obyvatel budou moci žádat o dotaci na vybavení ordinací praktických lékařů, lékařů pro děti a dorost, gynekologie a porodnictví ve výši 800 000,- Kč. Obce s počtem obyvatel nad 7000 mohou získat 400 000,- Kč. Dotace pro vybavení zubních ordinací je nově stanovena na 1 milion Kč. zasedání.

Navýšení motivačního příspěvku pro účastníky specializačního vzdělávání i akreditovaná zařízení v oboru praktické lékařství pro děti a dorost/pediatric.

Příspěvek činí 20 000,- Kč měsíčně po celou dobu specializované přípravy.

V případě využití veškerých nabídek a benefitů, které Karlovarský kraj nabízí lze získat podporu v řádu až několika milionů korun. Například praktický lékař pro děti a dorost by mohl dosáhnout na podporu ve výši až 2,9 milionu korun, praktický lékař pro dospělé téměř 2,2 milionu korun a zubař na částku 1,9 milionu korun. Celorepublikově je jedná o nejvyšší podporu ze strany kraje. K těmto plánovaným finančním podporám Karlovarského kraje mohou připojit další finanční i jiné pobídky také města a obce regionu. Celková podpora tam může být i násobně vyšší. Cílem je rovněž vydání sborníku benefitů všech obcí na území kraje pro nově příchozí lékaře, aby byly tyto informace dostupné na jednom centrálním místě. Sborník bude po zpracování vyvěšen na krajských webových stránkách a distribuován nejen mezi studenty, ale také mezi absolventy a stávající lékaře a bude pravidelně aktualizován.

Oborovým zaměřením pilotního nástroje bude studium přírodních věd se specializací na biologii, chemii a fyziku, které by mělo vést k úspěšnému přijetí na lékařskou fakultu. Následná navazující opatření a benefity Karlovarského kraje, které vhodně doplňují nabídku podpory mediků v Karlovarském kraji povedou k minimalizaci odlivu lékařů z Karlovarského kraje. Obzvláště v letech následujících po koronavirové pandemii bude podchycení budoucích studentů lékařských oborů velmi zásadní pro budoucí fungování lékařské péče v regionu.

Popis strategické intervence/projektu

Pilotní nástroj je zaměřen na studenty gymnázií v Karlovarském kraji. Smyslem ověřovaného nástroje je zvýšit zájem studentů o studium na lékařských fakultách a zvýšit jejich šance na přijetí, a to formou mimoškolních workshopů.

Realizaci pilotního nástroje bude zajišťovat manažer pro pilotní ověření, který bude úzce komunikovat s koordinátory na zapojených gymnáziích (1 gymnázium = jeden koordinátor). Hlavní náplní práce koordinátorů bude přenos toku informací mezi manažerem pilotního nástroje a studenty, partnery a dalšími organizacemi zapojenými do projektu (např. informování o plánovaných workshopech, exkurzích, lékařských přednáškách apod.).

Realizované workshopy budou prohlubovat a rozšiřovat učivo ŠVP (školních vzdělávacích plánů) pro gymnaziální studenty a budou tak nejen rozvíjet jejich talent a potenciál, ale i navyšovat šanci pro úspěšné zvládnutí přijímacího řízení. Studenti budou vybráni napříč všemi gymnázii v Karlovarském kraji. Bude se jednat o studenty 2. ročníků, kteří již budou vědět, že chtějí studovat medicínu a budou takto volit i odpovídající volitelné předměty ve 2. ročníku. Po ukončení pilotního nástroje budou tito studenti již ve 4. ročníku a bude tak možné ověřit přínos aktivity.

Výběr studentů

Bude vybráno maximálně 15 studentů, kteří se budou účastnit vzdělávacích workshopů. Studenti budou vybráni pedagogy z gymnázia, na kterém studují. Počet studentů za dané gymnázium bude stanoven rovnoměrně za každé gymnázium dle počtu studentů v daném ročníku. V případě nevyčerpání daného počtu míst, budou volná místa nabídnuta studentům z jiných gymnázií. Omezený počet studentů je nastaven primárně z důvodu kapacit laboratoří a zajištění individuálního přístupu ze strany lektorů.

Aktivity projektu

1) WORKSHOPY, PŘEDNÁŠKY, EXKURZE

Workshopy budou realizovány 1x měsíčně (zpravidla v sobotu) na Gymnáziu v Sokolově a budou zaměřeny na biologii, chemii a fyziku (v souladu s obsahovým zaměřením přijímacích zkoušek na lékařské fakulty). Lektory budou tři pedagogičtí pracovníci, kteří vyučují odborné předměty (biologii, chemii, fyziku) na gymnáziích v Karlovarském kraji. Bude se jednat o stejné pedagogické pracovníky po celou dobu realizace projektu.

Workshopy budou rozloženy do dvou školních roků 2023/2024 a 2024/2025. V každém školním roce se uskuteční 10 workshopů a 1 exkurze.

Nad rámec plánovaných workshopů budou studentům nabídnuty příležitostní přednášky lékařů z partnerské nemocnice, a to na předem zmapovaná témata. Tyto přednášky budou mimo časovou dotaci workshopů a budou maximálně 2x do roka.

V průběhu realizace projektu bude probíhat úzká spolupráce s partnerskou nemocnicí, která do výuky vnese zkušenosti, inspiraci, motivaci z praxe. V každém roce proběhne minimálně jedna exkurze do nemocnice či jiného zdravotnického zařízení (např. Anatomický ústav, Zdravotnická záchranná služba Karlovarského kraje).

2) PŘIJÍMAČKY NANEČISTO A ONLINE INTENZIVNÍ KURZ

Pro zvýšení motivace bude studentům, kteří se zúčastní 90 % workshopů, uhrazen intenzivní přípravný kurz pořádaný přímo lékařskou fakultou. Studenti, kteří splní podmínky, budou mít tento kurz zdarma. Následně po absolvování intenzivního kurzu proběhnou přijímačky nanečisto pro ověření úrovně získaných znalostí po absolvování všech workshopů, exkurzí, lékařských přednášek a intenzivního kurzu pořádaného univerzitou.

3) ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ

V průběhu realizace pilotního nástroje budou zpracovány metodické/pracovní listy, které budou zahrnovat veškeré probírané učivo, poznatky pedagogů, lékařů a studentů a poslouží tak dalším zájemcům/studentům v přípravě na přijímací řízení. Tyto materiály budou zpracovány v online podobě a budou volně přístupné.

Po ukončení všech aktivit bude zpracována závěrečná zpráva, která určí, zda má smysl pokračovat v realizaci a zapojit širší cílovou skupinu/rozšířit i na další obory vzdělávání a za jakých podmínek, či zda je nutná další úprava. Pro zpracování závěrečné zprávy budou k dispozici výsledky hodnocení:

- a. studentů, kteří absolvovali workshopy a přijímací řízení nanečisto,
- b. studentů, kteří absolvovali workshopy, intenzivní kurz a přijímací řízení nanečisto.

Pokud se realizace nástroje neosvědčí, budou specifikovány hlavní důvody neúspěchu a důvody, proč nástroj nebude dále realizován.

Následně proběhne prezentace výsledků pilotního ověření zástupcům RIS3 týmu z ostatních krajů a předání výsledků pilotního ověření směrem k Národnímu RIS3 aparátu.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

- zvýšení počtu zájemců o studium medicíny, přírodovědných oborů
- zvýšení úspěšnosti zájemců o studium medicíny při přijímacím řízení,
- navázání spolupráce studentů s místními subjekty v oblasti zdravotnictví,
- snížení odlivu kvalifikované pracovní síly z regionu,
- zvýšení návratnosti absolventů do regionu
- zlepšení nabídky kvalifikované pracovní síly pro VaVal

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

- Počet účastí na workshopech, přednáškách, exkurzích
- Metodické listy/pracovní listy
- Zpráva vyhodnocující pilotní nástroj
- Gymnázia v Karlovarském kraji - počet

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

04/2023 - 06/2023

- nastavení pořadí plánovaných workshopů a exkurzí,
- domluva partnerů, kteří budou nedílnou součástí (nemocnice, školy, další organizace),
- vytvoření sítě spolupracujících gymnázií (na každém zapojeném gymnáziu 1 koordinátor pro spolupráci),
- uzavření smluv/memorand o spolupráci s vybranými partnery.

09/2023 - 06/2024

Realizace workshopů (1. série)

- realizace 10 workshopů pro studenty gymnázií v Karlovarském kraji,
- 1x měsíčně vždy v sobotu na Gymnáziu v Sokolově,
- maximálně pro 15 studentů ze všech gymnázií z Karlovarského kraje,
- exkurze do nemocnice v Karlových Varech/ Sokolově/ Centra anatomie v Praze (konkrétní místa exkurzí a jejich termíny budou nastaveny v období 04-06/2023),
- určeno pro studenty 2. ročníků.

09/2024 - 06/2025

Realizace workshopů (2. série)

- realizace 10 workshopů pro studenty gymnázií v Karlovarském kraji,
- 1x měsíčně vždy v sobotu na Gymnáziu v Sokolově,
- 15 studentů ze všech gymnázií z Karlovarského kraje,
- exkurze do nemocnice v Karlových Varech/ Sokolově či Centra anatomie v Praze (konkrétní místa exkurzí a jejich termíny budou nastaveny v období 04-06/2023),
- pro studenty 3. ročníků.

07/2025 - 01/2026

- zpracování metodických listů/pracovních listů a dalších výstupů,
- příprava a koordinace pro zajištění online přípravného kurzu při jedné z univerzit,

- příprava a koordinace zkušebního přijímacího řízení.

02/2026 - 06/2026

- online kurz pro studenty, kteří splnili podmínky pro bezplatnou účast na přípravném online kurzu,
- zkušební testování („přijímačky nanečisto“) a následné vyhodnocení.

07/2026 - 08/2026

- vyhodnocení zrealizovaného nástroje, které následně určí, zda má smysl pokračovat v realizaci a zapojit širší cílovou skupinu/rozšířit i na další obory vzdělávání a za jakých podmínek, či zda je nutná další úprava;
- pokud se realizace nástroje neosvědčí, budou specifikovány hlavní důvody neúspěchu a důvody, proč nástroj nebude dále realizován;
- prezentace výsledků pilotního ověření zástupcům RIS3 týmu z ostatních krajů,
- předání výsledků pilotního ověření směrem k Národnímu RIS3 aparátu.

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Karlovarský kraj

Gymnázium Sokolov a Krajské vzdělávací centrum, p.o.

První české gymnázium v Karlových Varech

Gymnázium Cheb

Gymnázium Ostrov

Gymnázium a Obchodní akademie Mariánské Lázně

Gymnázium Aš

+ další střední školy v případě rozšíření na jiná oborová zaměření

Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Celkové náklady na pilotní projekt: 1 421 600,- Kč

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

C: People (Lidé)

| Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1: Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů

| Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1.2: Motivovat studenty a žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů a k rozvoji kreativity

C.1.1: Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů

Projektové myšlení + Designové myšlení

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Pilotní nástroj reaguje na problémy ve vzdělávání v Karlovarském kraji. Tak jak vyplývá ze zpráv České školní inspekce a strategických dokumentů kraje je velkým problémem nedostatečná podpora inovací ve vzdělávání, nedostatečná spolupráce mezisektorových organizací, předávání zkušeností „best practise“, ale také velké množství dětí a studentů opouštějící předčasně povinnou školní docházku či střední vzdělávání.

Karlovarská agentura rozvoje podnikání se také podílela na realizaci výzkumného projektu, zaměřeného na Generaci Z, jehož cílem bylo zjistit z jakých důvodů tato skupina nejvíce opouští Karlovarský kraj. Z výsledků šetření vyplynulo, že důležitou roli hraje právě vzdělávání, 75 % dotazovaných uvedlo, že je v regionu nedostatečná nabídka vzdělávání, studentům chybí v kraji umělecké a IT obory. Z výzkumu také vyplynulo, že největší vliv na výběr oborů mají rodiče (uvedl každý 4 student), ne vždy je tento výběr ale dle představ studenta. Více jak 83 % dotazovaných uvedlo, že je pro ně důležitá dovednost směřující k podnikavosti, kreativitě a schopnosti přicházet s novými nápady. Je tedy evidentní, že tyto schopnosti nejsou v běžné výuce na školách používány, ale studenti mají velký zájem zařadit tyto metody do běžné výuky.

Slabou stránkou vzdělávání v regionu je také administrativní zátěž pedagogických pracovníků, jejich stárnutí a neochota zavádět jakékoliv inovativní prvky do výuky. Proto je důležité navrhovat takový styl výuky, který bude vysvětlen jednoduchou, hravou a kreativní formou, aby zaujal jak skupinu studentů, tak skupinu pedagogů, kteří by měli v budoucnu inovativní metody používat a vzít je jako běžnou formu vzdělávání.

Pilotní projekt bude tedy navrhovat jednoduchou a kreativní metodiku, která bude využitelná napříč obory a aplikovatelná jak na učilištích, tak na středních školách s maturitní zkouškou.

Popis strategické intervence/projektu

Pilotní projekt lze rozdělit svými aktivitami do několika základních fází:

Využívání Kreativního učení (metodika realizovaná pilotním projektem v rámci Smart Akcelerator 2.0) - tato metoda nabízí moderní zážitkovou formu vzdělávání a výchovy ke kreativitě pomocí kreativního učení a podněcuje další rozvoj na další platformy k podnikavosti.

Vytvoření metodického konceptu pro projektové myšlení - projektové myšlení je jasně daný proces, při kterém se žáci učí jasně projektově myslet. V tuto chvíli není ovšem vysvětlen jednoduchou formou a chápání tohoto procesu je pro žáky složité, pilotní projekt proto navrhne moderní formu učení, tak aby se žák naučil realizovat svůj vlastní projekt, nápad, službu či produkt a návrh takového modelu se pro ně stal jako nástroj pro využití také v běžném životě.

V poslední fázi otestujeme **propojení** těchto dvou modelů tedy **kreativního a projektového myšlení**, kdy se studenti seznámí s tím, co je kreativní učení (designový proces) a inovace a jak souvisí s podnikáním a navrhováním podnikatelského modelu. Naučí se chápat designové myšlení jako strategický nástroj rozvoje podnikání a podnikavosti. Tím se zvýší potenciál pro inovace v budoucnu.

Všechny fáze na sebe logicky navazují, doplňují se a tvoří celek pro kreativní techniky a nástroje, které mohou motivovat k zájmu o podnikání a podnikavosti. Nedílnou součástí těchto technik je také podpora měkkých kompetencí (komunikace, prezentace, argumentace atp.) jednotlivých studentů a zvyšování sebevědomí.

Vzhledem ke zkušenostem s již realizovanými projekty bude připraven model pro prezenční, ale také online formu.

Poslední fáze vyhodnotí zrealizovaný nástroj, který následně určí, zda má smysl pokračovat v realizaci a zapojit širší cílovou skupinu a za jakých podmínek, či zda je nutná další úprava. Pokud se realizace nástroje neosvědčí, budou specifikovány hlavní důvody neúspěchu a důvody, proč nástroj nebude dále realizován.

V rámci této fáze proběhne prezentace výsledků pilotního ověření zástupcům RIS3 týmu z ostatních krajů a následné předání výsledků pilotního ověření směrem k Národnímu RIS3 aparátu.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

1. Projektové myšlení

Je specifický způsob analýzy a řešení problémů, který využívá postupy oborů projektového řízení. V projektovém myšlení se prolíná řada tzv. klíčových kompetencí.

Aktivuje kreativitu, kritické myšlení, disciplínu, čtenářství, aplikovanou matematiku, využití cizího jazyka. Trénované projektové myšlení to vše posilu-

je a zvyšuje šanci pro uplatnění těchto kvalit v reálném životě. Jeho hlavní charakteristiky jsou:

- orientace na konkrétní cíl s vědomím jeho kontextu a smyslu
- dovednost postupného zpřesňování významných hodnot projektu (termíny, zdroje, kvalita)
- vědomé rozhodování o případných změnách

2. Propojení kreativního učení a projektového myšlení

Jde o metodu, jejíž primárním cílem je propojit design a inovace s projektovým myšlením, naučit studenty osvojení si projektového myšlení jak ve výuce, tak v běžném životě.

Studenti budou schopni po realizaci pilotního nástroje využívat a zařadit do běžného života soubor následujících dovedností a schopností:

- osvojí si inovační systém myšlení (analýza problému, definice úkolu, zadání řešení, ideace, generování a posuzování nápadů);
- osvojí si techniky pro kreativní a inovační myšlení;
- osvojí si základy projektového myšlení;
- získají schopnost navrhnout obchodní model a podnikatelský plán.

Vznikne nový metodický koncept pro projektové myšlení nejen ve výuce na středních školách, ale také pro různé soutěže a projektové dny na středních školách v regionu. Koncept bude motivovat k mezioborovému propojování mezi školami v rámci spolupráce např. na soutěžích nebo na jiných projektech podnikavosti, kreativity a iniciativy. Přidanou hodnotou pro studenty bude rozvoj spolupráce, přijetí vedení či jiných rolí v týmu a spolupráce napříč školami.

Realizace pilotního nástroje také přispěje zejména ke zvýšení zájmu o kreativní obory a uplatnění se na trhu práce formou vlastního podnikání a rozvojem kulturních a kreativních odvětví v Karlovarském kraji.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

- Počet účastí na workshopech, přednáškách, exkurzích
- Metodické listy/pracovní listy
- Zpráva vyhodnocující pilotní nástroj
- SŠ a ZŠ v Karlovarském kraji - počet

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

Harmonogram:

Metodika

1. sběr podkladů, rešerše 01/2023 -07/2023
2. práce odborné skupiny 04/2023 - 02/2025

3. textová tvorba metodiky, pracovní listy a materiály 07/2023 -01/2024
4. vizuální tvorba metodiky, pracovní listy a materiály 10/2023 - 03/2024

Testování (1. fáze)

1. Domluva a příprava workshopů, lektori, mentori 04/2023 - 02/2024
2. Testování metodiky (workshopy na PM) 01/2024 - 06/2024
3. Zpětná vazba a aktualizace metodiky 06/2024 -10/2024

Testování (2. fáze)

1. Domluva a příprava workshopů, lektori, mentori 04/2024 -09/2024
2. Testování metodiky (workshopy na PM) 09/2024 -01/2025
3. Zpětná vazba a aktualizace metodiky 12/2024 - 02/2025

Propojení

1. Domluva a příprava propojení DM +PM 10/2024 - 11/2025
2. Propojení DM + PM (workshopy) 02/2025 - 12/2025
3. Zpětná vazba, návrhy fungování a udržitelnost 11/2025 - 12/2025

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Karlovarský kraj - hlavní nositel projektu

Karlovarská agentura rozvoje podnikání - partner projektu odpovědný za aktivity vedoucí k úspěšné implementaci a realizaci pilotního nástroje

Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Celkové náklady na pilotní projekt: 4 382 664,- Kč

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

C: People (Lidé)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1: Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1.2: Motivovat studenty a žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů a k rozvoji kreativity

Portál pracujmespolu

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Projekt vznikl jako reakce na velký odliv kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců (absolventů SŠ a VŠ) z kraje z důvodu nedostatku pracovních míst, především takových, které odpovídají kvalifikaci a vzdělání potenciálních uchazečů. Firmy v kraji ovšem řeší přesně opačný problém, a to nedostatek vysoce kvalifikované pracovní síly. Tato situace na trhu práce negativně ovlivňuje inovační prostředí kraje tím, že ve firmách chybí lidé, kteří by se zavádění inovací věnovali. Jako jeden z nejdůležitějších klíčových nástrojů pro zlepšení inovačního prostředí v kraji považují firmy různé formy spolupráce s žáky SŠ a studenty VŠ. Projekt si tedy klade za cíl jednak ukázat, že inovativní a zajímavé pozice v kraji existují a tím zabránit tak velkému odlivu kvalifikované pracovní síly z kraje, a zároveň zefektivnit a podpořit vzájemnou spolupráci žáků SŠ a studentů VŠ s místními firmami již během jejich studia.

Projekt byl realizován ve formě webového portálu PracujmeSpolu.cz, který shromažďuje nabídky spolupráce od firem v kraji pro žáky a studenty středních i vysokých škol a také nabídky inovativních pozic pro absolventy. Nechybí ani informace pro kariérové poradce na ZŠ/ SŠ či kariérová centra VŠ.

Popis strategické intervence/projektu

Web usnadňuje přímou komunikaci zájemců z řad studentů a absolventů s kontaktními osobami ve firmách, a napomáhá tím budovat smysluplnou a dlouhodobou spolupráci již v době studia. Cílem této je i dále budovat povědomí o portálu Pracujmespolu, pracovat na rozšíření registrovaných organizací a nabídek spolupráce, a to v závislosti na aktuální i predikované potřebě trhu práce a dlouhodobé vzdělávací trendy.

Aktivita navazuje na výstupy projektu Smart Akcelerátor 2.0.

V rámci návaznosti na pilotní projekt „virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje“, ve kterém vzniká analýza TOP profesí Karlovarského kraje, bude modifikován i portál Pracujmespolu. Firmy registrované v portálu Pracujmespolu budou odrážet strategická odvětví Karlovarského kraje a nabídka zveřejněných typů spolupráce bude v souladu s TOP profesemi Karlovarského kraje.

Ve vztahu ke vzniku webové stránky, jejíž obsahem bude popis klíčových profesí Karlovarského kraje dojde k propojení webu portálu Pracujmespolu. Žáci

Spolupráce firem a žáků SŠ/ SOŠ/ VOŠ mávíce podob, především odborné praxe a brigády, v případě některých SŠ a VOŠ i o absolventské a semestrální práce. Žáci najdou na portálu přehlednou databázi nabídek od místních registrovaných firem a kontaktních údajů na pověřené osoby ve firmách.

Studenti

Spolupráce firem a studentů VŠ v kraji je klíčová nejen pro zlepšení dostupnosti absolventů v kraji, ale i pro zlepšení celkového inovačního prostředí. Tato spolupráce může mít více forem – např. stáže studentů ve firmě, odborné praxe, spolupráce s firmou na absolventských i semestrálních pracích a podobně. Pro Karlovarský kraj je tato spolupráce o to důležitější, že většina studentů VŠ pocházejících z Karlovarského kraje jde studovat do jiného kraje a jen málo z nich se vrací zpět. Spolupráce studentů s místními podniky již během studia je jednou z možností, jak je v kraji udržet a ukázat jim možnosti, které jim místní podniky nabízí.

Absolventi

Kromě nabídek spolupráce s firmami pro žáky a studenty portál shromažďuje i zajímavé a inovativní nabídky práce pro (nejen) čerstvé absolventy. Cílem portálu je ukázat absolventům, že i v našem kraji lze najít uplatnění v zajímavých a inovativních oborech na zajímavých pracovních pozicích a není třeba se kvůli práci stěhovat do jiného kraje, případně dát absolventům důvod, proč se do kraje vrátit (např. po dokončení VŠ v jiném kraji).

Kariéroví poradci učitelé

Kariéroví poradci/ učitelé mohou využít databázi firem s informacemi, které formy spolupráce školám nabízí. Tyto informace mohou využít v rámci výuky na jejich škole.

Firmy

Firmy se registrují do databáze a samostatně zveřejňují své nabídky spolupráce/ absolventských prací. Na portálu je zveřejněn jejich profil s informacemi o firmě, o možnostech spolupráce a absolventských pracích a také s kontakty na pověřené osoby ve firmě.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Výsledkem projektu by měl být dlouhodobě funkční webový portál, který usnadní žákům a studentům spolupracovat s místními firmami již během studia, a absolventům středních a vysokých škol najít inovativní a zajímavou pracovní pozici v kraji. Zájemcům o spolupráci či inovativní práci usnadní komunikaci s firmou, učitelům a kariérovým poradcům může po-

moci zorientovat se v nabídkách místních firem a nasměrovat tak své žáky/studenty správným směrem. Hlavním výsledkem by mělo být zlepšení dostupnosti kvalifikovaných zaměstnanců a tím i přispění ke zlepšení inovačního prostředí kraje.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

- Počet registrovaných firem na portálu spolupráce
- Počet odeslaných reakcí na zveřejněné nabídky spolupráce
- Návštěvnost webového portálu spolupráce

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

2023 - 2026

1. Modifikace portálu Pracujmespolu ve vztahu k TOP profesím KVK
2. Provázání s webovou stránkou TOP profese Karlovarského kraje
3. Marketingová kampaň (online kampaň na podporu znalosti, tvorba doprovodných videospotů, apod.)

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Karlovarská agentura rozvoje podnikání p.o.

Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Cca 300 tis. Kč.

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

C: People (lidé)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1.1 Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů

Rekonstrukce a modernizace střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské Karlovy Vary

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Projekt se zaměřuje především na oblast vzdělávání a řešení nevýhodujících podmínek pro vzdělávání na Střední uměleckoprůmyslové škole keramické a sklářské Karlovy Vary s ohledem na požadavky trhu práce na absolventy a jejich očekávaný vývoj. Hlavní identifikované problémy:

- Havarijní stav historické budovy školy (budova je mimo provoz, jedná se cca o 1/3 užité plochy školy, škola nemá dostatečný počet učeben kmenových i odborných, skladovacích prostor, nemá ředitelnu, kancelář zástupce, sekretariát, nemá dostatek kabinetů, archiv, prostor na šatny aj.)
- Výuka a veškerá činnost školy probíhá v křídle dostavěném v 2. polovině 20. století – provizorní stav, omezený provoz, omezená kapacita
- Omezené možnosti pro zkvalitňování výuky a její rozvoj a pro vznik nových perspektivních vzdělávacích oborů
- Funkční, provozní a kapacitní nedostatky celého areálu školy (vč. budovy ze 60. let)
- Omezené prostorové podmínky snižují komfortnost poskytovaného vzdělávání a mají částečně negativní dopad do organizace vzdělávání, např. při tvorbě rozvrhů hodin pro žáky některých oborů vzdělání
- Z důvodu nedostatku prostor škola nemůže nabízet dálkové studium – v roce 2015 byl zahájen první ročník dálkového zkráceného studia oboru vzdělání Aplikovaná chemie, které www.beepartner.cz 12 bylo připraveno zejména na základě požadavku zaměstnavatelů, kteří se dlouhodobě potýkají s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků středoškolského chemického vzdělání. Z důvodu havárie historické budovy školy, byla nabídka tohoto vzdělávání na jaře 2017 ukončena.
- Škola se nepodílí na efektivním transferu know-how v kraji, přestože je jediným subjektem, který disponuje unikátním týmem kompetentních a kvalifikovaných specialistů, kteří jsou nositeli znalostí a dovedností. Kvalitně vybavené dílny umožní efektivnější sdílení know-how v evropském měřítku. Karlovarský kraj má zájem na urychleném a ekonomicky přijatelném řešení havarijního stavu historické budovy školy a obnovení i rozvoji provozu školy. Jedná se o školu s dlouholetou tradicí a významem pro kraj. V letech 2016, 2018 a 2020/2021 škola získala ocenění „Škola doporučována zaměstnavateli“. Unikátnost školy v celoevropském kontextu spočívá

v jedinečném know-how, které předává svým studentům a zájemcům o obor. Excelentní tým školy má obrovský potenciál v přípravě kvalitních absolventů schopných reagovat na proměnlivost tradičních oborů.

Popis strategické intervence/projektu

Projektem bude vytvořeno moderní zázemí pro poskytování formálního vzdělávání, ale také pro rozvoj dalšího vzdělávání, a to včetně neformálního. Projekt přispěje ke zkvalitnění vzdělávání, rozšíření nabídky celoživotního vzdělávání a zlepšení přístupu ke vzdělávání. Umožní získání nebo rozvoj odborné kvalifikace obyvatel Karlovarského kraje v perspektivních oborech, čímž podpoří uplatnitelnost místní pracovní síly ohrožené ztrátou zaměstnání. Zároveň pomůže k rozvoji podnikání, k zvýšení výkonnosti místních podniků v tradičních odvětvích se zaměřením na keramiku, sklo a porcelán a ke zvýšení jejich inovačního potenciálu. Projekt rovněž přispěje k rozvoji spolupráce s VŠ a sociálními partnery z regionu a k rozvoji ekotechnologických řešení v odvětvích zaměřených na životní prostředí a aplikovanou chemii.

Unikátnost a transformační přínos projektu v rámci regionu je dán podporou odvětví, která jsou v kraji jedinečná, mají potenciál pro další rozvoj, jsou součástí excelentních oborů RIS (keramika, sklo, porcelán) a rozvíjejících se kreativních průmyslů. Díky projektu dojde k posunu od tradičního pojetí těchto odvětví ke kreativnímu a inovativnímu, což přináší vyšší přidanou hodnotu. Vytvoření moderního vzdělávacího prostředí bude mít rovněž významný dopad na ekonomickou transformaci regionu díky rozvoji nových oborů se zaměřením na design, multimedia, ekologii a životní prostředí a chemii, a to v úzké spolupráci s VŠ a významnými firmami s inovačním potenciálem, které již vyjádřily zájem o spolupráci. Moderní vzdělávací infrastruktura podpoří zájem studentů i veřejnosti o tradiční obory. Díky inovativnímu vzdělávacímu obsahu se zvýší uplatnitelnost studentů na trhu práce 21. století, dojde posílení konkurenceschopnosti kreativních oborů a zvýšení atraktivity kraje. Projekt je součástí ekosystému pro podporu a rozvoj kreativních průmyslů. Je klíčovým místem vzdělávání v oborech s vysokou specializací. Jeho realizace tak přispěje k naplnění vize transformace kraje dosažením cílů programu spravedlivé územní transformace. Projektlepší připravenost nové generace na středních školách na digitální i environmentální výzvy, posílí nové kompetence a otevřenost pro mezioborovou spolupráci. Vybudované zázemí přinese hlubší propojení teorie a praxe a posílí možnost vlastní uplatnitelnosti v kreativních oborech. Vytvoří jeden z důvodů, proč z kraje neodcházet a posílí vědomí vlastní identity a hrdosti na místní kulturní dědictví. Projekt významně přispívá k naplňování Regionální inovační strategie Karlovarského kraje a Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR 2021-2027.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Vytvořený komplex bude sloužit primárně pro vzdělávání. Nové prostory umožní rozvoj středního odborného vzdělávání, založení nové VOŠ v kraji, obnovu vzdělávacích aktivit, které musely být z důvodu havarijního stavu přerušeny (zkrácené studium), rozvoj nabídky VŠ vzdělávání v kraji a rozvoj celoživotního vzdělávání. Prostory budou využívány rovněž pro drobné podnikatelské, kulturní a komunitní účely. Vybrané části komplexu (aula, galerie, kavárna, odborné učebny apod.) budou přístupné také kreativním aktérům a dalším zájemcům. Nový komplex vytvoří zázemí pro rozvoj nových forem vzdělávání, nových vzdělávacích programů a aktivit, zázemí pro síťování a spolupráci v oboru, podporu vzniku inovací a nových obchodních modelů. Umožní setkávání, nabídne platformu pro diskuze a další vzdělávání. Bude sloužit také k prezentaci a propagaci řemeslného umu a posílení identity Karlovarského kraje. Vznikne tak unikátní komplex disponující nutnou infrastrukturou (Centrum designu více v kapitole 4.2) a zajišťující transfer znalostí a inovací (kompetenční centrum více v kapitole 4.2). Kompetenční centrum je založené na znalostech a předávání informací shromážděných jako know-how za posledních více než sto let v oboru keramiky a porcelánu. Centrum designu nabízí inspiraci a rozvíjí kreativitu jak pro studenty, pedagogy, designéry a další specialisty v kreativních či jiných oborech, tak pro širokou veřejnost. Vybudované zázemí bude sloužit i pro aktivity strategických projektů Kulturní a kreativní odvětví – Krajská kulturní a kreativní kancelář – 4K (dále též jen „4K“) a Karlovarské inovační centrum (KIC) a spolupráci se zaměstnavateli a VŠ. Synergie s těmito projekty spočívá v podpoře transformace regionu směrem k ekonomice s vyšší přidanou hodnotou, ve využití potenciálu obyvatel a ve zlepšení regionální inovační výkonnosti a konkurenceschopnosti, např. vytvářením start-upů.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

Projektem bude vytvořeno moderní zázemí pro poskytování formálního vzdělávání, ale také pro rozvoj dalšího vzdělávání, a to včetně neformálního. Projekt přispěje ke zkvalitnění vzdělávání, rozšíření nabídky celoživotního vzdělávání a zlepšení přístupu ke vzdělávání. Umožní získání nebo rozvoj odborné kvalifikace obyvatel Karlovarského kraje v perspektivních oborech, čímž podpoří uplatnitelnost místní pracovní síly ohrožené ztrátou zaměstnání. Zároveň pomůže k rozvoji podnikání, k zvýšení výkonnosti místních podniků v tradičních odvětvích se zaměřením na keramiku, sklo a porcelán a ke zvýšení jejich inovačního potenciálu. Projekt rovněž přispěje k rozvoji spolupráce s VŠ a sociálními partnery z regionu a k rozvoji ekotechnologických řešení v odvětvích zaměřených na životní prostředí a aplikovanou chemii. Projekt vytvoří podmínky pro:

- rozvoj a inovaci vzdělávacího obsahu směřujícího k posilování kompetencí ve vysoce specializovaném oboru
- zkvalitnění výuky ve stávajících oborech aplikováním mezioborové spolupráce, nových forem a technologií

- podporu kreativity, která povede ke zvyšování předpokladů žáků a studentů k dalšímu studiu a k rozvoji jejich dovedností, díky kterým se uplatní jednak ve svobodných povoláních a ve firmách, které budou zavádět digitalizaci, průmysl 5.0 (propojení přesnosti a rychlosti průmyslové automatizace s kreativním a kritickým myšlením člověka)
- adaptaci studentů na vzrůstající míru automatizace a digitalizace v budoucím uplatnění
- rozvoj tradičních odvětví se zaměřením na keramiku, sklo a porcelán
- rozvoj kreativních oborů a oborů se zaměřením na ekologii, životní prostředí a chemii s potenciálem dalšího rozvoje v návaznosti na transformační proces průmyslových odvětví Karlovarského kraje
- rozvoj ekotechnologických řešení v odvětvích zaměřených na životní prostředí a aplikovanou chemii
- rozvoj spolupráce s VŠ a sociálními partnery z regionu
- vznik inkubačních a akceleračních programů
- vznik rozšiřujících programů celoživotního vzdělávání
- implementaci prvků kreativního učení
- podporu podnikání díky vytvoření zázemí pro produkci malých zakázek
- vznik netechnologických inovací – design
- růst motivace a zvýšený zájem uchazečů o studium díky atraktivnímu zázemí

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

2024 – 2025 příprava strategického projektu

2025 – 2029 realizace projektu

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Karlovarský kraj

Dále je projekt podporován těmito subjekty:

- Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
- Česká zemědělská univerzita v Praze, Fakulta životního prostředí
- Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
- MOSER, a.s.
- Synthomer a.s.
- Thun 1794 a.s.

- Kancelář architektury města Karlovy Vary, příspěvková organizace
- SUAS Group
- Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o.

Orientační rozpočet strategické intervence/ projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Celkové způsobilé výdaje - neinvestiční 18 163 929

Celkové způsobilé výdaje (přímé) 1 264 594 123

Paušál 3 % (nepřímé náklady) 37 937 824

CELKOVÉ ZPŮSOBILÉ VÝDAJE 1 302 531 947

Celkové nezpůsobilé výdaje 9 954 662

CELKOVÉ VÝDAJE PROJEKTU 1 312 486 609

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

C: People (Lidé)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1: Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1.2: Motivovat studenty a žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů a k rozvoji kreativity

C.1.1: Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů

Tradice + Inovace = Budoucnost

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Projektový záměr navrhuje regionální centrum porcelánu. Přístup tohoto centra definuje slogan „Tradice + inovace = budoucnost“. Stává se ze tří částí – manufaktury, profesionálního coworkingu s inkubátorem, veřejným coworkingem pro širokou veřejnost. Koordinaci těchto částí spolu s dalšími aktivitami zejména v oblasti strategického řízení odvětví a výzkumu, vývoje a inovací má zajišťovat kompetenční centrum. Předpokládaná realizace projektu je fázována v souladu s členěním kompetenčního centra na jednotlivé sekce. V letech 2023-2024 by měla probíhat projektová příprava, fundraising, koordinace s Karlovarským krajem při přípravě strategických projektů a prototypování a testování jedné ze sekcí (manufaktura). V letech 2025-2026 by měla probíhat součinnost s Karlovarským krajem při realizaci výstavby budov Karlovarského inovačního centra, Střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské v Karlových Varech a kanceláře 4K v souladu s harmonogramy těchto projektů. Tím by mělo být zajištěno bezproblémové zahájení provozu kompetenčního centra současně se zahájením provozu KIC, SUPŠKS a 4K od roku 2026.

Jedná se o odvětví, které je schopné rozvoje při posilování lokální ekonomiky. Při vhodném využití inovačních metod a přístupů, adaptací vzdělávacího systému a reflektování pravděpodobných budoucích společenských trendů má silný rozvojový potenciál podepřený tradicí. Nyní je stále příležitost propojit poslední vysoce kvalifikované a zkušené odborníky s mladými designéry a techniky a výzkumníky a jejich spojením nastartovat nový boom porcelánového průmyslu postaveném na tradičním řemesle a nových technologiích.

Popis strategické intervence/projektu

Cílem projektu je vytvoření centra porcelánu, zajištění uchování znalostí, dovedností a přenosu zkušeností od seskupení expertů a leaderů v oboru na mladé výzkumníky a designéry, kteří dostanou příležitost uplatnění a realizace prostřednictvím společných aplikovaných projektů a aktivit. Vytvoří se tak základ pro specializované VaV pracoviště s postupným vytvořením absorpční kapacity pro spolupráci VŠ a VaV. Realizace projektu přispěje k navyšování kvalifikace a odbornosti pomocí mezinárodní edukační coworkingové líhny napojené na paměťové instituce jako jsou muzea a galerie, které předávají řemeslné a designové informace s propojením na moderní technologie a firmy s VaV. Vizí do budoucna je vytvoření

centra kompetence, které bude propojené s inovačním inkubátorem a akceleračním hubem a které bude směřovat k institucím univerzitního typu.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Díky Asistenčnímu voucheru podpořenému ze Smart akcelérátoru bylo možné v období 2022-2023 prezentovat záměr klíčovými regionálními stakeholderům a představitelům Karlovarského kraje. Představená vize Regionálního centra keramiky a porcelánu společně se studií proveditelnosti přispěla k zajištění synergií při přípravě strategických projektů transformace Karlovarského kraje - Rekonstrukce a modernizace Střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské Karlovy Vary a Karlovarské inovační centrum (KIC).

V současné době se hledají finanční zdroje a partneři k realizaci projektu jako celku, případně dílčích částí, ze kterých projekt sestává. Jsou to:

- Specializovaný coworking pro designéry a malé výrobce s prostorovým, technickým/technologickým a personálním zázemím
- Fablab
- Zázemí pro vvi ve spolupráci s firmami a vzdělávacími institucemi
- Výstavní a prodejní prostor pro designéry a regionální výrobce
- Vzdělávací a populárně naučné centrum pro širokou veřejnost posilující publicitu a image odvětví

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

Realizace strategického projektu pomůže vytvořit řemeslný a technologický inovační ekosystém Karlovarského kraje, který bude zachován a rozvíjen v rámci nových technologií a nových požadavků průmyslu, stane se tak pro Karlovarský kraj obnovený zdrojem rozvoje a růstu s potenciálem přispět k řešení problematiky popsané v analýzách Karlovarského kraje.

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

Neuvezeno

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

PROTEBELive z.s

Karlovarský kraj

Orientační rozpočet strategické intervence/ projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Neuvedeno

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

C: People (lidé)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1.1 Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů

Virtuální laboratoř profesí Karlovarského kraje (VR PROFI LAB)

Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí

Karlovarský kraj se dlouhodobě potýká s odlivem kvalifikovaných lidí a s nízkou návratností absolventů vysokých a zčásti i středních škol zpět do regionu. S tímto problémem úzce souvisí slabá inovační aktivita místních firem, nízká atraktivita kraje pro znalostně náročnější investice a pro kvalifikovanou pracovní sílu. Tato situace je do značné míry způsobena tím, že se mívá nabídka profesí na školách s poptávkou firem. Zaměstnavatelé již dlouhodobě poukazují na nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Odborná úroveň absolventů škol zcela neodpovídá potřebám trhu práce, což v konečném důsledku snižuje jejich uplatnitelnost. Při volbě povolání se žáci málo orientují na nejvíce žádané obory a profese. Pro uplatnění na trhu práce je následně nutné jejich další vzdělávání a rekvalifikace, což vyžaduje vynaložení značných finančních prostředků jak ze strany Úřadu práce, tak ze strany samotných zaměstnavatelů.

Ve snaze zmírnění odlivu mladých lidí z regionu a snížení rozdílnosti nabídky a poptávky na trhu práce, je potřeba doplnit stávající aktivity propojování firem, studentů/absolventů o další nástroje zaměřené na stimulaci většího zájmu dětí a mládeže o technické, řemeslné a přírodovědné disciplíny za použití moderních a interaktivních forem výuky a výchovy (vč. asistence kariérních poradců, rodičů apod.).

Pilotní ověření je plně v souladu se strategickými a rozvojovými dokumenty kraje, které definují hlavní problémy a potřeby k dalšímu rozvoji vzdělávání v Karlovarském kraji. Především s Programem rozvoje Karlovarského kraje 2021+ a Regionální inovační strategií Karlovarského kraje.

Popis strategické intervence/projektu

Smyslem projektu je zajištění a publikování dat ve vybrané tematické oblasti regionálního trhu práce (klíčové profese Karlovarského kraje) s cílem zvýšit dostupnost dat, rozšířit jejich znalost a zároveň vytvořit virtuální laboratoře profesí.

Virtuální realita umožní žákům a studentům přejít od pouhého „učení“ k „cítění“ obsahu, což by mohlo velmi ovlivnit jejich budoucí volbu studijního oboru, nebo profese. V rámci projektu budou mít žáci základních škol před volbou střední školy (zpravidla žáci 8. a 9. tříd), studenti středních škol před volbou profilových předmětů

(zpravidla 2. ročníky) možnost projít anonymním testem talentů, z něhož budou vyhodnoceny silné stránky jedince. Na základě výsledků testu, bude navrženo spektrum pozic (nabídka profesí bude odpovídat nejžádanějším profesím Karlovarského kraje), ve kterých by zástupci cílové skupiny mohli být dobří a ty jim budou představeny ve 3D brýlích. Prostřednictvím virtuální reality budou mít žáci a studenti možnost poznat co reálně obnáší práce např. lékaře, fyzioterapeuta, průmyslového designera, truhláře a dalších profesí. Přidaná hodnota využití virtuální reality v oblasti simulace profesí je vnímána především v možnosti prožít situace, které výkonem dané profese provází člověka každý den a reálně by je nebylo možné cílové skupině ukázat. Virtuální realita je autenticky vtáhne do každodenní činnosti dané profese tak, jako by ji sami vykonávali.

Test talentu dává žákům a studentům na samém začátku programu možnost zjistit v čem vynikají, co by v budoucnu mohli studovat, či v jaké profesi se uplatnit. Využitím virtuální reality se žákům a studentům otevírají nové obzory, díky nimž získají velmi atraktivní formou potřebné informace, které jim mohou výrazně pomoci s výběrem vhodné profese. Díky 3D brýlím je získávání nových poznatků daleko efektivnější než za předpokladu využití stávajících nástrojů (např. exkurze ve firmách jsou mnohem náročnější na organizaci, finance a bezpečnost práce).

V rámci realizace projektu vznikne webová stránka, jejíž obsahem bude popis klíčových profesí Karlovarského kraje, popis služby Virtuální laboratoře profesí, objednávkový formulář na realizaci seminářů ve školách a regionální mapa firem v Karlovarském kraji. Data ohledně klíčových profesí budou sbírána v rámci klíčové aktivity Mapování a analýzy a pravidelně aktualizována.

Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu

Absolvováním programu získají žáci a studenti nejen ucelené informace o svých silných stránkách, odpovídající nabídce škol a studijních oborů, spektru pozic v odpovídajících profesích v Karlovarském kraji, ale i o firmách, které v daných profesích v Karlovarském kraji působí. Žáci a studenti se seznámí s nejžádanějšími profesemi v Karlovarském kraji a získají o nich podrobný přehled (informace o počtu osob v profesi, hrubé měsíční mzdě, potřebném vzdělání pro výkon profese, náročnosti profese apod.).

Projekt přispěje k propojení žáků a studentů z Karlovarského kraje s místními firmami s cílem podpořit rozvoj talentu každého jednotlivce.

ce a využít jej pro uplatnění v budoucí profesi. Nedílnou součástí tohoto přístupu je osvěta mezi kariérovými poradci a rodiči, prohloubení spolupráce škol s firmami, pedagogy a dalšími vzdělávacími pracovníky (poradci, mentoři). Absolvováním programu získají poradci kompletní informace o trhu práce v Karlovarském kraji a u profesí, které reálně v praxi neznají, budou mít možnost nahlédnout do denního provozu. Získané informace by neměly vést k motivaci žáků a studentů ke studiu daného oboru či výběru profese napříč celým školním kolektivem, ale přiblížit obor těm, u kterých je vnímán potenciál daný obor studovat se zájmem.

Celá „pyramida“ vzdělání by měla zlepšit schopnosti škol (ZŠ, SŠ, VŠ) připravovat své žáky a studenty v souladu s jejich talenty a požadavky místních firem a tím zlepšit uplatnění absolventů škol v místních inovačně orientovaných firmách a u dalších subjektů.

Velmi obtížná predikce potřeb regionálního trhu práce je vnímána jako problém, vyplývající mimo jiné také z Analýzy potřeb v území Karlovarského kraje. Ta byla zpracována jako jeden ze stěžejních dokumentů pro prioritizaci potřeb a následnou tvorbu Ročních akčních plánů rozvoje vzdělávání Karlovarského kraje pro roky 2023 – 2025. Sběr dat v rámci tohoto projektu, jejich aktualizace a pravidelné vyhodnocování může sloužit jako jeden z podkladů k harmonizaci skladby oborů středního vzdělávání a efektivnější provázání jejich struktury s potřebami trhu práce.

Způsob měření změn, jejich kvantifikace

- Počet žáků a studentů ZŠ a SŠ
- Webový portál
- Zpráva vyhodnocující pilotní nástroj
- SŠ a ZŠ v Karlovarském kraji - počet

Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn

Fáze 1 - Pilotní ověření navrženého nástroje

01/23 - 06/23 Mapování

Analýza dat, ze které bude možné vytvořit TOP profese v Karlovarském kraji. Při výběru profesí bude zohledněna nejen odvětvová struktura ekonomiky a zaměstnanosti v Karlovarském kraji, ale také současná a očekávaná poptávka zaměstnavatelů.

04/23 - 07/2023 VZ na realizaci videoprojekcí do 3D brýlí

Příprava výběrového řízení. Součástí výběrového řízení bude příprava scénářů, tvorba videospotů, střih videí, tvorba a editace VR zvuku, programování menu 3D brýlí.

05/23 - 08/2023 Oslovení firem v KVK ke spolupráci na tvorbě klíčových profesí v Karlovarském kraji

- příprava smluv o spolupráci
- harmonogram natáčení
- příprava scénáře (detailní znalost prostor firem)

07/23 - 12/2023 Realizace zakázky

- příprava a následná organizace produkce natáčení TOP profesí
- natáčení videí v reálných prostorách partnerských firem
- střih videí - výběr nejlepších záběrů z natáčení pomocí softwaru na editaci VR videa
- tvorba a editace VR zvuku
- programování menu 3D brýlí (úvodní místnost, ze které bude možné vybírat vstup do jednotlivých profesí)

10/23 - 12/2023 Nákup techniky

- tablety (10 ks)
- 3D Brýle pro virtuální realitu (10 ks)

10/23 - 02/2024 Vznik webové stránky

klíčové profese (dlaždice) jejichž obsahem bude:

- stručná charakteristika profese
- hrubá měsíční mzda
- počet osob v profesi
- volná místa na ÚP
- vzdělání pro výkon profese

01/24 - 08/2024

- příprava podpůrných materiálů k seminářům (např. test talentu, pracovní sešity, podklady pro pedagogy apod.)
- příprava harmonogramu seminářů
- oslovení škol ke spolupráci

09/24 - 02/2025 1. kolo testování ve školách

- semináře pro žáky 8. a 9. tříd základní školy
- semináře pro studenty 2. ročníku střední školy (před výběrem profilových předmětů)
- semináře pro výchovné/kariérové poradce, případně pro učitele odborných předmětů (např. svět práce)

V každé třídě budou probíhat dva dílčí semináře:

1. edukace cílové skupiny o současném trhu práce a testování talentu
2. práce s výsledky z testu talentu a představení odpovídajících profesí v 3D brýlích

03/25 - 08/2025 Úpravy a doplnění

- vyhodnocení zpětné vazby z uskutečněných seminářů
- zpracování podnětů
- úprava videí
- doplnění interaktivních prvků do videí klíčových profesí Karlovarského kraje

09/25 - 02/2026 2. kolo testování ve školách

- semináře pro žáky 8. a 9. tříd základní školy
- semináře pro studenty 2. ročníku střední školy (před výběrem profilových předmětů)
- semináře pro výchovné/kariérové poradce, případně pro učitele odborných předmětů (např. svět práce)

V každé třídě budou probíhat dva dílčí semináře:

1. edukace cílové skupiny o současném trhu práce a testování talentu
2. práce s výsledky z testu talentu a představení odpovídajících profesí v 3D brýlích

Fáze 2 - Závěrečné vyhodnocení pilotního ověření nástroje

03/26 - 08/2026 Evaluace, zhodnocení

Vyhodnocení zrealizovaného nástroje, které následně určí, zda má smysl pokračovat v realizaci a zapojit širší cílovou skupinu a za jakých podmínek, či zda je nutná další úprava. Pokud se realizace nástroje neosvědčí, budou specifikovány hlavní důvody neúspěchu a důvody, proč nástroj nebude dále realizován. V rámci této fáze proběhne prezentace výsledků pilotního ověření zástupcům RIS3 týmu z ostatních krajů a následné předání výsledků pilotního ověření směrem k Národnímu RIS3 aparátu.

Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné

Karlovarský kraj

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Orientační rozpočet strategické intervence/ projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů

Celkem za pilotní nástroj: 2 802 354,- Kč

Oblast změny národní nebo krajské RIS3

C: People (Lidské zdroje)

Strategický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1: Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů

Specifický cíl národní nebo krajské RIS3

C.1.1: Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů

C.1.2: Motivovat studenty a žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů a k rozvoji kreativity