

Akční plán Regionální inovační strategie Karlovarského kraje 2022-2023



Listopad 2022

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Úvod

Akční plán 2022 - 2023 je implementačním nástrojem RIS3 strategie v Karlovarském kraji. Akční plány jsou zpracovávány na dvouleté období a vycházejí z typových aktivit návrhové části RIS3 strategie. Akční plán je každoročně aktualizován. Intervence jsou nejprve připravovány ve formě projektových fiší. Projektové záměry/projekty jsou připravovány ve spolupráci s nositeli a jejich partnery, dále jsou rozpracovány a projednány ve strukturách krajského partnerství, zejména pak na inovačních platformách či RVVI, na základě podnětů z těchto jednání jsou projektové fiše upraveny a zařazovány do akčního plánu.

Do akčního plánu jsou také zařazovány strategické projekty, které získaly finanční podporu z dotačního programu Asistenční vouchery.

Realizace jednotlivých opatření je průběžně monitorována pomocí indikátorové soustavy RIS3 strategie. Většina stanovených indikátorů je sledována každoročně. Pro účely monitoringu má RIS3 tým vypracovanou podrobnou metodiku sběru dat jednotlivých indikátorů, která uvádí konkrétní zdroj dat a periodicitu.

RVVI schvaluje akční plán RIS3 strategie a strategické projekty, vydává hodnocení a stanoviska k připravovaným, realizovaným a ukončeným projektům, aktivitám a programům v oblasti VaVal, zejména jsou-li financovány z rozpočtu kraje nebo z jiných prostředků včetně evropských strukturálních a investičních fondů s finanční účastí kraje.



Klíčová oblast A Private (Sokromý sektor)			Název projektu
A.1 Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktiv a zavedení nových produktivních inovací	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Společný produkt
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Výzkumné a jiné činnosti Institutu lázeňství a balneologie, v. v. i.
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Car Park
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Vývoj inovativní konstrukce vyfukovacího automatu pro plastikařský průmysl
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Mikrovlnná tunelová sušárna pro keramický materiál
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Digitální podnik





	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Implementace principů Průmyslu 4.0. v oblasti ICT ve společnosti Abydos s.r.o.
	A.1.3	Podpořit digitální transformaci MSP	Digitální inovační hub

Klíčová oblast změn B: Public (Veřejný sektor)			Typové aktivity/projekty
B.1 Podpořit zavádění chytrých řešení v rámci regionu	B.1.2	Zavádět chytrá řešení do měst a obcí	Smart Point Karlovarského kraje
	B.1.2	Zavádět chytrá řešení do měst a obcí	Biosolární střecha na Základní škole Chodov, Husova 788, okres Sokolov, příspěvková organizace





Klíčová oblast změn C: People (Lidé)			Typové aktivity/projekty
C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů	C.1.1	Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů	Portál pracujmespolu
	C.1.1	Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů	Inkubátor KKO
	C.1.1	Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů	Tradice + Inovace = Budoucnost

Oblast změny	A: Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací	
Strategický cíl	A.2: Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací	
Specifický cíl	A.2.1: Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje	
Název projektu/programu*	Společný produkt	
Zdůvodnění a popis projektu	Smyslem projektu je ověřit možnosti spolupráce výrobních firem v Karlovarském kraji na vytvoření konečného společného produktu. Projekt bude spočívat v oslovení širokého okruhu firem v Karlovarském kraji, se zaměřením na tradiční obory, jako například strojírenství, elektrotechnika a keramika. Budou zjišťovány jejich potřeby, možnosti, představy a dosavadní činnost v oblasti VaV a inovací. Poté budou osloveny vždy skupiny firem, které budou svým zaměřením i přístupem nejvíce odpovídat. Firmy budou propojeny s institucemi a odborníky v oblasti VaV a inovací, popř. vysokými školami. V rámci projektu bude podporováno stanovení cílů, způsobů spolupráce, úloh jednotlivých firem tak, aby byla spolupráce úspěšně nastavena. Předpokladem je, že vytvořené skupiny firem budou dále spolupracovat na vývojovém úkolu, jehož cílem bude vytvoření nového, popř. inovovaného produktu, jeho společná výroba a uvedení na trh.	
Cíl projektu	Cílem projektu je spolupráce firem v Karlovarském kraji a jejich motivace k tomu, aby společnými silami vytvořily konečný produkt (popř. produkty), který bude uveden do výroby a na jehož výrobě se tyto společnosti budou podílet. Cílem projektu tak není ukončený vývojový úkol na konkrétním produktu, ale ověřit možnosti a způsoby propojení výrobních firem v Karlovarském kraji, popř. dalších partnerů.	
Výstupy projektu	Počet podpořených spoluprací Spolupráce firem a VaV institucí nebo vysokých škol Spolupráce mezi firmami Spolupráce firem s odborníky v oblasti VaV a inovací Počet nových nástrojů podpory VaV na regionální úrovni	
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Výsledkem projektu je ověření možnosti nastavení úzké spolupráce malých a středních firem v Karlovarském kraji v oblasti VaV a inovací. Tato spolupráce by měla vyústit v konkrétní vývojový úkol, jehož výsledkem bude uvedení nového, popř. inovovaného společného produktu na trh. Projekt umožní MSP v kraji najít cestu k vlastním inovacím a VaV formou účinné spolupráce s dalšími partnery v oboru.	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje	
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba

Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	3 mil.		
	provoz ročně**			
Partneři		KHK KK, CzechInvest		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Mapování (sběr a vyhodnocení dat)		KARP	08/2020-12/2022
2	Konzultační služby		KARP	08/2020-12/2022
3	Budování kapacit pro potřeby spolupráce firem		KARP	08/2020-12/2022

Oblast změny		A: Private (Soukromý sektor)		
Strategický cíl		A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací		
Specifický cíl		A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy		
Název projektu/programu*		Výzkumné a jiné činnosti Institutu lázeňství a balneologie, v. v. i.		
Zdůvodnění a popis projektu		Jedná se o soubor více či méně vzájemně provázaných aktivit převážně výzkumného charakteru, které kromě jiného skýtají určitý potenciál pro stabilizaci a rozvoj inovačních firem. Institut lázeňství a balneologie plánuje v roce 2023 a následujících letech realizovat projekty v níže uvedených pilířích, které mohou přispět k plnění vytyčeného cíle. A) lékařské a biologické vědy – objektivizace lázeňské léčby, využití dezintegrovaných humolitů, duševní zdraví, digitalizace a robotizace v lázeňství (využití virtuální reality v lázeňské léčebně rehabilitační péči). B) environmentální vědy – lázeňská terapeutická krajina, příroda a zdroje minerálních vod, izolace a využití mikroflóry z pramenů minerálních vod, ochrana lesních porostů pro rozvoj terapeutické krajiny, informační systém pro kontrolu přírodních léčivých vod. C) společenské a humanitní vědy – potenciál kulturního dědictví, studie globálních trendů v lázeňství v závislosti na tvorbě lázeňské nabídky, význam lázní v ekonomikách států a regionů.		
Cíl projektu		Cílem projektu je realizovat výzkumné aktivity v oblasti lázeňství a balneologie, které podpoří její rozvoj. Zároveň je tímto naplňován účel, za nímž byl zřízen Institut lázeňství a balneologie. Významné jsou i navázané spolupráce s vysokými školami.		
Výstupy projektu		Metodiky, léčebné postupy, odborné knihy, publikační činnost, workshopy, konference, software, specializované mapy s odborným obsahem, souhrnné výzkumné zprávy, veřejné databáze.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Výsledky projektu, resp. příspěvek k naplnění specifického cíle lze vnímat ve 2 rovinách. První je informativní, kdy výstupy jednotlivých aktivit nabídnou cenné informace pro stabilizaci a rozvoj firem v odvětví. Druhá rovina je inovativní, neboť využití dezintegrovaných humolitů představují inovaci, která může přispět k rozvoji firem v odvětví, a dále např. virtuální realita, která může v lázeňství napomoci k tvorbě nových léčebných programů, zintenzivnění léčebné rehabilitace, zvýšení motivace pacientů či přizpůsobení léčebných programů potřebám pacienta na základě sledování individuální progresy.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		ILAB		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
		ILAB Karlovarský kraj		
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)

	příprava projektu			
	realizace projektu	325,5 mil.		80-85%
	provoz ročně**			
Partneři		ZČU Plzeň, Fakultní nemocnice Plzeň, FN Motol, Výzkumný ústav Silva Taroucy pro krajinu a okrasné zahradnictví, Správa CHKO Slavkovský les, Léčebné lázně Kynžvart, Ensana Mariánské Lázně, Léčebné lázně Jáchymov, Alžbětiny Lázně, VR Medical.		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Lékařské a biologické vědy		ILAB	průběžně
2	Environmentální vědy		ILAB	průběžně
3	Společensko-humanitní vědy		ILAB	průběžně

Oblast změny		A: Private (soukromý sektor)		
Strategický cíl		A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací		
Specifický cíl		A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy		
Název projektu/programu*		Car Park		
Zdůvodnění a popis projektu		Projekt řeší vývoj a následnou realizaci automatického parkovacího systému Car Park, který řeší nedostatečnou nabídku parkovacích míst nejen ve velkých městech. Je zaměřen na všechny obce a města, které řeší nedostatek parkovacích míst. Prodej a hlavně dostupnost automobilů se zvyšuje napříč generacemi, proto se hlavně města potýkají se stále zvyšující se poptávkou po parkovacích plochách. Zároveň ale řeší kvalitu prostředí a zeleně ve svých městech. Systém chytrého parkování by mohl pomoci s nabídkou parkovacích ploch a zároveň uvolnit plochy v intravilánu měst k jinému využití.		
Cíl projektu		Cílem projektu je vyřešit problémy s parkováním ve velkých i středních obcích, uvolnění vyhrazených ploch k parkování a vyřešení stále se zvyšující poptávky obyvatel po parkovacích místech. Dalším cílem je zachovat co nejvíce ploch zeleně ve městech v návaznosti na ekologické a vodohospodářské odvětví. Strategickým cílem je nastartovat inovační aktivity především v oblasti strojírenských prvků nového systému a vývoje elektroniky včetně inteligentních prvků, dále dojde k navázání spolupráce s dalšími inovačními lidry a výzkumnými kapacitami.		
Výstupy projektu		Hlavním výstupem by měl být vývoj a uvedení do provozu modulového parkovacího systému, který bude univerzálně řešit problematiku parkovacích ploch. Nastartování vývojových a inovačních aktivit včetně vytvoření nových pracovních pozic s vyšší přidanou hodnotou.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Modulový funkční parkovací systém, který bude plně automatizovaný Vytvoření nosného know-how, včetně výkresové a výrobní dokumentace pro následnou sériovou výrobu.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		CHODOS CHODOV s.r.o.	Ing. Miroslav Černý	
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	300 tis		
	realizace projektu			
	provoz ročně**			
Partneři				
Plán aktivit				



Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Příprava projektu včetně dílčích aktivit		09/2020-12/2020
2	Vývoj produktu		1/2021-3/2023
3	Stavba koncepčního prototypu		1/2022-6/2022
4	Zkoušky prototypu		6/2022-10/2022
5	Stavba a uvedení do provozu finálního produktu		10/2022-3/2023

Oblast změny		A: Private (soukromý sektor)		
Strategický cíl		A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací		
Specifický cíl		A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy		
Název projektu/programu*		Vývoj inovativní konstrukce vyfukovacího automatu pro plastikářský průmysl		
Zdůvodnění a popis projektu		Projekt řeší vývoj a výrobu nového prototypu vyfukovacího prototypu, který by řešil požadavky trhu v návaznosti na nové trendy požadované zákazníky. Jedná se hlavně o snížení energetické náročnosti, základních konstrukčních náležitostí, vysoké kvality a životnosti stroje. Nové konstrukční řešení přinese celkové snížení hmotnosti, malé zástavbové rozměry při zachování vysoké kvality, která má vliv na přesnost vyrobených produktů. Záměrem je tedy vyvinout stroj nové řady, který bude opatřen inovativní prvky dle požadavků zákazníků.		
Cíl projektu		Cílem projektu je vytvořit vlastní výrobní program, který přinese nové inovativní produkty s vysokou přidanou hodnotou, navázání a rozvoj spolupráce s výzkumnými institucemi. Cílem je také rozšíření portfolia vysoce kvalifikovaných pozic zaměstnáváných ve výzkumu a vývoji a tím přispět k atraktivnosti Karlovarského kraje. Realizací projektu se nastartuje nový inovační trend výrobního programu, který nabídne aplikaci nové technologie. Cílem je také posílit vývojový tým a zvyšování mzdových prostředků na tyto pozice.		
Výstupy projektu		Realizací projektu vznikne komplexní výrobní program vlastních technologicky náročných výrobků s vyšší přidanou hodnotou a přispěje ke konkurenceschopnosti firmy v oblasti strojírenství. Vytvoření kvalifikovaných pracovních pozic.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Výsledkem projektu by měl být návrh, vývoj a výroba prototypu vyfukovacího automatu nové generace, který bude splňovat vysoké požadavky na nové trendy. Nové konstrukční řešení přinese celkové úspory a bude splňovat požadavky trhu v návaznosti na nové trendy.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		CHODOS CHODOV s.r.o.	Ing. Miroslav Černý	
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	300 tis		
	realizace projektu			
	provoz ročně**			
Partneři				
Plán aktivit				



Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Příprava projektu		09/2020-11/2020
2	Návrh a výroba prototypu		01/2021-08/2022
3	Testování a zkušební provoz		09/2022-12/2022
4	Finální dokumentace		01/2023-03/2023

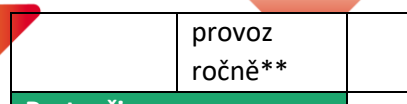
Oblast změny	A: Private (soukromý sektor)
Strategický cíl	A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací
Specifický cíl	A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy
Název projektu/programu*	Mikrovlnná tunelová sušárna pro keramický materiál
Zdůvodnění a popis projektu	Společnost Realistic vyrábí pece pro keramický průmysl již 70 let. Jejich výroba probíhá běžnými strojírenskými technikami a technologiemi. Vyrobené pece slouží k tomu, aby výrobek vytvarovaný ze surové keramické hmoty prošel 3 dalšími fázemi – vysoušení výrobku, jeho povrchová úprava a následné vypálení. Vysoušení výrobku v peci se realizuje v úvodní fázi výroby. Nyní se využívá k vysoušení odpadní teplo, přímé přitápění plynem a podobné energetické zdroje. Vysoušení keramického výrobku trvá několik desítek hodin a je energeticky náročné, což se výrazně promítá do ceny finálního výrobku a vzniká tím ekologická zátěž tzv. uhlíková stopa. Energetická a časová náročnost výroby jsou kategorie, které ve velké míře ovlivňují konkurenceschopnost výrobků z keramiky. Čím je vyšší energetická a časová náročnost, tím je vyšší finální cena výrobku. Společnost Realistic tedy usiluje o zefektivnění výrobního a technologického procesu. .
Cíl projektu	Hlavním cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti na trhu s průmyslovými pecemi firmy Realistic a.s. a následné zvýšení tržeb za vlastní produkty. Úspěšná realizace strategického projektu posílí a rozvine znalosti a kompetence v jedné z klíčových specializací kraje. Projekt je zaměřen na výzkum a vývoj pro inovování produkce. Úspěšnost projektu také posílí technologický rozvoj společnosti a VaVal aktivity a zvýší možnost vzniku nových pracovních míst s přidanou hodnotou. Projekt firmy Realistic je zaměřen na výzkum, vývoj a ověření testovacího zařízení na využití mikrovlnného záření pro vysoušení keramických výrobků. Cílem projektu je návrh, výroba a otestování prototypu pro vývoj nové tunelové mikrovlnné sušárny pro keramické výrobky. Prototyp bude kombinací/doplněním současné klasické tunelové sušárny o mikrovlnnou část a měl by plně vyhovovat potřebám klientů žadatele, tedy výrobcům keramiky, elektro porcelánu, porcelánu nebo stavebního materiálu. Inovací své technologie firma přispěje ke zvýšení konkurenceschopnosti a snížení energetické náročnosti výrobního procesu. Cílem projektu je také zvýšení konkurenceschopnosti na trhu s průmyslovými pecemi a následné zvýšení tržeb za vlastní produkt. Úspěšná realizace projektu posílí a rozvine znalosti a kompetence v jedné z klíčových specializací kraje, kterou je výroba keramiky, porcelánu a stavebních hmot. Projekt je zaměřen také na navázání spolupráce s výzkumnými institucemi a využití jejich znalostí pro inovování produkce.
Výstupy projektu	V případě úspěšného ověření prototypu a zavedení výroby nových vysoušecích pecí s využitím mikrovlnného záření (aktivita realizovaná v rámci Asistenčního vouchery) ve firmě dojde k zavedení technologicky náročnější produkce s vyšší přidanou hodnotou a firma tím významně zvýší svou konkurenceschopnost v oblasti výroby průmyslových pecí na

		výrobu keramiky, elektroporcelánu, porcelánu nebo stavebního materiálu včetně sušáren pro tento druh materiálu. Současně může navázat dalšími inovacemi směrem k zásadním energetickým úsporám a výsledné produkce s nízkou uhlíkovou stopou, kterou požadují současní odběratelé výrobků.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Projekt přispěje k zavedení výroby nové technologie a tím k posílení inovačních aktivit žadatele, což přispěje ke zlepšení inovačního ekosystému v Karlovarském kraji.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Realistic		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	300 tis		
	realizace projektu		OPPIK	
	provoz ročně**			
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Návrh prototypu MV sušárny		Realistic	05/2020 – 10/2021
2	Výroba prototypu MV sušárny		Realistic	11/2021 – 04/2022
3	Zkušební provoz		Realistic	10/2022
4	Finální návrh		Realistic	11/2022 – 12/2022
5	Produkce		Realistic	Od 01/2023

Oblast změny		A: Private (soukromý sektor)		
Strategický cíl		A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací		
Specifický cíl		A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy		
Název projektu/programu*		Digitální podnik		
Zdůvodnění a popis projektu		Projekt společnosti HDT Impex, s r.o je zaměřen na digitalizaci procesních postupů firmy a jeho informačního systému, čímž dojde ke zvýšení efektivity a konkurenceschopnosti firmy. Nové vytvoření informačních systému zrychlí a zlepší kvalitu práce jednotlivých zaměstnanců a zpřístupní datové komunikace, umožní elektronické propojení se systémy třetích stran (API, EDI), dojde tedy ke kompletní digitalizaci všech postupů, informační systém propojí také informační systémy s 15ceřinou společností HDT SK (slovenská pobočka). Celkový záměr projektu zefektivní způsob fungování skladu, umožní zapojení HW prvků, které v současné době nemůže firma provozovat. Celkově tedy dojde k optimalizaci pracovních činností a jejich modernizaci pro dosažení současných tržních standardů. Záměrem projektu je nadstavba informačního systému v celé jeho komplexnosti, zejména pak propojení s dceřinou společností, zlepšení pracovních postupů a zapojení nových SW technologií. Nové SW technologie umožní spolupráci se subjekty, kteří je vyžadují a spolupráce s nimi tak nebyla možná.		
Cíl projektu		Cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti společnosti v rámci ČR, projekt přispěje k výraznému zvýšení efektivity práce a zvýší přidanou hodnotu zaměstnanců. Projekt přispěje ke vzniku kvalifikovaných pracovních pozic v softwarovém vývoji. Růst společnosti přispěje k možnému rozvoji vývojového oddělení. Projekt přispěje ke konkurenceschopnosti Karlovarského kraje zvýšením inovačních aktivit.		
Výstupy projektu		Hlavním výstupem projektu bude zavedení SW technologií, zefektivnění procesu zpracování zákaznických objednávek a reklamací, navýšení zakázek a další spolupráce, zvýšení dostupnosti informací pro odběratele, snížení časové náročnosti jednotlivých úkonů zaměstnanců (zvýšení jejich efektivity), snížení nákladů na materiál, snížení uhlíkové stopy.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Projekt svými aktivitami přispěje ke zvýšení konkurenceschopnosti společnosti HDT Impex s.r.o, v rámci Karlovarského kraje přispěje ke zvýšení inovačních aktivit. V rámci společnosti dojde ke zvýšení efektivity práce a zvýší se přidaná hodnota zaměstnanců firmy. Vzniknou nové pracovní pozice v softwarovém vývoji.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		HDT Impex s.r.o.		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	300 tis		

	realizace projektu		OPPIK	
	provoz ročně**			
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Zavedení nového SW a HW skladového a evidenčního systému		HDT Impex	09/2021 – 06/2023
2	Vytvoření nástavby podnikového IS		09/2021	06/2023
3	Sloučení dat dceřinné společnosti (HDT SK) do jednoho IS		09/2021	06/2023

Oblast změny		A: Private (soukromý sektor)		
Strategický cíl		A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací		
Specifický cíl		A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy		
Název projektu/programu*		Implementace principů Průmyslu 4.0. v oblasti ICT ve společnosti Abydos s.r.o.		
Zdůvodnění a popis projektu		Projekt představuje komplexní řešení IT/ICT včetně principů průmyslu 4.0 ve firmě Abydos. Projekt vychází z analýz, které definují slabá místa současného stavu a navrhuje nejlepší řešení a postupy pro dlouhodobé fungování ICT v moderní výrobní firmě. Projekt je rozdělen do následujících klíčových oblastí: 1. moderní a bezpečná IT infrastruktura a 2. procesy výroby a logistiky. Realizací projektu dojde k udržení stávající zaměstnanosti, ale také k potenciálnímu vytvoření nových pracovních míst. Realizací projektu dojde ke zefektivnění veškerých procesů ve společnosti Abydos, což umožní další rozvoj spolupráce a zvýšení konkurenceschopnosti. Stav IT technologií je ve společnosti zcela nedostatečný, je poddimenzovaný, neumožňuje aktivní plánování a efektivní využití lidských zdrojů včetně plného uspokojení poptávky zákazníků. Pracovní doba zaměstnanců není efektivně využívána (papírová evidence, ruční zadávání zakázek atp.), což by se realizací projektu mělo zefektivnit.		
Cíl projektu		Projekt řeší komplexní problematiku a řešení aktuálního stavu IT/ICT oblasti ve společnosti Abydos. Projekt vychází z požadavků zpracovaných analýz, které definovaly slabá místa současného stavu a zároveň navrhly postup pro jeho řešení pro dlouhodobé fungování ICT prostředí pro moderní společnost s výrobním provozem. Projekt svým charakterem zvýší aktivity inovačního prostředí v Karlovarském kraji.		
Výstupy projektu		Očekávaným výstupem je vstupní procesní audit za účelem získání dat pro další analýzu a implementace podpůrných HW a SW technologií. Realizací projektu dojde k udržení stávající zaměstnanosti, ale také k potenciálnímu vytvoření nových pracovních míst v budoucnu díky získávání nových zákazníků trhů, která budou přímo souviset s naplněním a udržitelností cílů projektu.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Projekt svými aktivitami přispěje ke zvýšení konkurenceschopnosti společnosti Abydos v rámci Karlovarského kraje přispěje ke zvýšení inovačních aktivit.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	300 tis		
	realizace projektu		OPPIK	



	provoz ročně**			
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Hardware		Abydos	06/2022 – 12/2022
2	Software		Abydos	06/2022 – 12/2022
3	Implementace software		Abydos	07/2022 – 03/2023
4	Digitalizace logistiky a zpracování zakázek		Abydos	01/22 – 03/2023

Oblast změny	A: Private (Soukromý sektor)
Strategický cíl	A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací
Specifický cíl	A.1.3: Podpořit digitální transformaci MSP
Název projektu/programu*	Digitální inovační hub
Zdůvodnění a popis projektu	Evropská komise od roku 2016 usiluje o jednotný digitální trh. Jedním z nejdůležitějších pilířů snahy digitalizovat evropský průmysl je činnost zaměřená na rozvoj sítě digitálních inovačních hubů (DIH). Digitální inovační huby jsou kontaktní místa (one-stop-shops), které pomáhají společnostem stát se konkurenceschopnějšími s ohledem na jejich obchodní/výrobní procesy, produkty nebo služby využívající digitální technologie. Jsou založeny na technologické infrastruktuře (většinou infrastruktuře Center kompetence) a poskytují přístup k nejnovějším znalostem, zkušenostem a technologiím, pro podporu svých zákazníků ve formě pilotování, testování a experimentování s digitálními inovacemi. DIH také poskytují podnikatelskou a finanční podporu pro implementaci těchto inovací, pokud je to nutné v celém hodnotovém řetězci. Vzhledem k tomu, že vzdálenost od zákazníků je považována za rozhodující, působí jako první regionální kontaktní místo a posilují inovační ekosystém. DIH je tedy regionální spolupráce mezi více partnery (včetně organizací, jako jsou regionální technologické organizace (RTO), univerzity, průmyslová sdružení, obchodní komory, inkubátory/akcelerátory, regionální rozvojové agentury, a dokonce i vládní subjekty) a může mít také i silné vazby s poskytovateli služeb mimo region působnosti, podporující tak společnosti přístupem k těmto službám.
Cíl projektu	Cílem aktuálního monitorovacího období je pokračování v klíčových aktivitách DIH směřujících k podpoře digitalizace MSP v Karlovarském a Plzeňském kraji. Těmito aktivitami je zejména: • zajišťování specifického výzkumu a vývoje (vývoj technologických konceptů, proof of concept, prototypování, výroba malých sérií) • zajišťování infrastruktury (pronájem vybavení, laboratorního zařízení, pronájem prostor) • zvyšování povědomí o digitalizaci (pořádání workshopů, seminářů a konferencí) • zajišťování finančního poradenství (vyhledávání zdrojů financování, tvorba business plánů) V průběhu předcházejícího období bylo zformováno silné konsorcium partnerů, které již výše uvedené aktivity podporovalo, a to z vlastních rozpočtů bez významných dotačních pobídek. V následujícím období se konsorcium zaměří primárně na získání finanční podpory pro fungování DIH, díky které bude moci cílit na širší spektrum podniků. DIH do nového období vchází pod novým názvem DIH HIVE (Hub for Innovations in Virtual Environments) a právě nový název bude spojen se vznikem nové vizuální identity, propagačních materiálů a nového webu.

Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		Níže jsou uvedeny plánované aktivity na následující období: 1 nová vizuální identita DIH HIVE (logo, šablony, web, sociální sítě, propagační materiály) 4 propagační a popularizační akce 10 podpořených podniků benefitujících ze služeb DIH HIVE		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Cílem je podporovat další investice do digitalizace průmyslu a podporovat vytváření lepších rámcových podmínek pro digitální průmyslovou revoluci. DIH sloužící jako regionální kontaktní místo napomůže v digitální transformaci místních firem. Ustanovení DIH v regionu posílí spolupráci výzkumných organizací s MSP za účelem zvýšení transferu know-how do podniků a zvýšení úrovně aplikovaného výzkumu.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Západočeská univerzita v Plzni COMTES FHT a.s. Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.	doc. Ing. Milan EDL, Ph.D. Ing. Michal Zemko PhD. Ing. Marek Bureš, Ph.D.	
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
		Západočeská univerzita v Plzni	doc. Ing. Milan EDL, Ph.D.	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	1,5 mil. Kč	Country for the Future	
	provoz ročně**			
Partneři		Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s. BIC Plzeň, s.r.o. Správa informačních technologií města Plzně, p.o. Případně další relevantní partneři konsorcia		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Příprava nové vizuální identity DIH HIVE (logo, šablony, propagační materiály)		Západočeská univerzita v Plzni	1/2022-2/2022
2	Tvorba nových webových stránek DIH HIVE včetně profilů na sociálních sítích		Správa informačních technologií města Plzně, p.o.	2/2022-4/2022
3	Propagační a popularizační akce, semináře a workshopy zaměřené na zvyšování odborných digitálních dovedností		Všichni partneři	1/2022-12/2023



4	Konzultační a podpůrné služby pro MSP směřující ke zvyšování digitálních kompetencí a podpoře digitální transformace podniků	Všichni partneři	1/2022-12/2023
5	Hledání vhodného financování DIH (například z programů InvestEU, Horizont Evropa, CEF, ERDF, JTF) včetně přípravy žádosti o Evropský DIH	Všichni partneři	1/2022-12/2023

Oblast změny	B: Public (Veřejný sektor)
Strategický cíl	B.1: Podpořit zavádění chytrých řešení v rámci regionu
Specifický cíl	B.1.2: Zavádět chytrá řešení do měst a obcí
Název projektu/programu*	Smart Point Karlovarského kraje
Zdůvodnění a popis projektu	Smart Point Karlovarského kraje je jednou z typových aktivit Regionální inovační strategie Karlovarského kraje, jejímž cílem je vytvoření předpokladů pro intenzivní implementaci chytrých řešení do obcí a měst regionu a vytvoření prostředníka na krajské úrovni, který usnadní komunikaci mezi obcemi, krajem a realizátory technických řešení. Karlovarská agentura rozvoje podnikání (KARP) během posledních tří let vytvořila základní předpoklady pro realizaci tohoto projektu. Vytvořila <i>Analýzu chytrých řešení pro města a venkov</i> prezentující příklady dobré praxe v krajích ČR a v Karlovarském kraji, ze které mohou čerpat inspiraci místní samosprávy. Vytipované příklady byly zaznamenány do Mapy chytrých řešení, která se stále aktualizuje. V návaznosti na analýzu bylo provedeno dotazníkové šetření mezi obcemi Karlovarského kraje a provedeny rozhovory ze kterých byla vytvořena <i>Zpráva vyhodnocující přístup obcí Karlovarského kraje k chytrým řešením</i>. KARP se tak podařilo získat informace o přístupu a problémech obcí kraje k tématu chytrého regionu od celkem 69 obcí. Cílem tohoto projektu je navázat na získané informace a implementovat výstupy vzešlé z dosavadního mapování chytrého regionu.
Cíl projektu	Cíle projektu vycházejí ze Zprávy vyhodnocující přístup obcí Karlovarského kraje k chytrým řešením: Zajištění průběžné informovanosti o možnostech chytrého regionu – v reakci na požadavek vyšší informovanosti obcí o možnostech chytrého regionu zrealizovat smart veletrh, který na jednom místě představí chytrá řešení, která mohou obce Karlovarského kraje při svém rozvoji implementovat. Zvýšení informovanosti bude přispívat také zveřejňování smart aktualit na internetových stránkách KARP. Zmapování možností vytvoření regionální mobilní aplikace a zmapování zájmu o další zvažovaná chytrá řešení podpořená ze strany Karlovarského kraje – ověření možnosti implementace již identifikovaných potřebných součástí do stávajících mobilních aplikací, identifikace zájmu obcí a případný vývoj regionální mobilní aplikace a získání požadavků na zahrnuté položky v aplikaci, získání přehledu o možných nákladech spojených s vývojem aplikace a s její údržbou. Ověření zájmu dalších možných řešení zavedených ve spolupráci s Karlovarským krajem vycházejícími z realizovaného mapování (např. realizace vzdělávacích akcí pro seniory za účelem získání pozitivního vztahu k moderním technologiím). Vytvoření komplexního přehledu aktualit obcí Karlovarského kraje – v reakci na informace o přílišné roztržitosti informačních kanálů ověřit možnosti vytvoření souhrnného

		přehledu aktualit z webů obcí Karlovarského kraje o aktuálním dění, kulturních událostech a dalších tématech		
Výstupy projektu		- Realizovaný smart veletrh - Informační články o chytrém regionu - Internetová stránka sdružující aktuální informace z obcí - Zpráva o realizovatelnosti regionální mobilní aplikace		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Projekt zvýší svými aktivitami osvětu v oblasti chytrých měst a chytrých obcí a pokusí se iniciovat realizaci drobných pilotních aktivit v oblasti chytrého regionu. Karlovarská agentura rozvoje podnikání a potažmo Karlovarský kraj prohloubí svou roli prostředníka mezi krajem, obcemi a realizátory technických řešení v oblasti chytrého regionu, která je v souladu se zaměřením typové aktivity <i>Smart Point Karlovarského kraje</i> navrženou RIS3 strategií. Realizace Smart veletrhu zajistí vyšší informovanost a motivovanost obcí k realizaci chytrých řešení. Ověření realizovatelnosti regionální mobilní aplikace přispěje také ke zkvalitnění služeb vykonávaných veřejnou správou.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o.		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	1 000 000 Kč	Smart Akcelerátor +	
	provoz ročně**			
Partneři		Obce Karlovarského kraje		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Mapování: zmapování vhodných poskytovatelů chytrých řešení (pro účely veletrhu)		KARP	01/2022-05/2022
2	Realizace veletrhu		KARP	06/2022
3	Vytvoření komplexního přehledu aktualit obcí Karlovarského kraje		KARP	01/2022-12/2022
4	Analýza možností využití mobilních aplikací v chytrém regionu (ověření možnosti implementace již identifikovaných potřebných součástí do stávajících mobilních aplikací, identifikace zájmu obcí, zmapování možností finanční podpory)		KARP	07/2023-10/2024

Oblast změny	B: Public (Veřejný sektor)
Strategický cíl	B.1: Podpořit zavádění chytrých řešení v rámci regionu
Specifický cíl	B.1.2: Zavádět chytrá řešení do měst a obcí
Název projektu/programu*	Biosolární střecha na Základní škole Chodov, Husova 788, okres Sokolov, příspěvková organizace
Zdůvodnění a popis projektu	Vypracování studie proveditelnosti (Asistenční voucher) je prvním krokem k zamýšlené realizaci projektu instalace biosolární střechy na ZŠ v Husově ulici Chodov. Ta souzní se záměrem města pokračovat v započatém trendu aplikace smart a ekologicky šetrných řešení v rámci správy a údržby městského majetku dle zpracované koncepce Smart Chodov. Tu nechal Chodov zpracovat v souladu se schváleným strategickým plánem rozvoje města a definuje cestu a směr v hledání chytrých řešení, která budou dlouhodobě udržitelná a ekologicky i ekonomicky přínosná. V regionu, který je historicky postaven na těžbě a zpracování uhlí je při jeho přerodu a směřování k ekologičtějším způsobům získávání elektrické energie nesmírně důležité představovat veřejnosti budoucí alternativy výroby energie, péče o klima měst i např. šetrný přístup k přírodním zdrojům. Projekt bude mít ambice učit, vzdělávat, zajímavou a hravou formou představovat nové způsoby výroby elektrické energie a přispívat k rozvoji ekologického myšlení dětí i dospělých. Přidanou hodnotou projektu bude snížení nákladů na elektrickou energii jedné z městských budov a současně přispěje také k její částečné energetické nezávislosti. Bude se jednat o pilotní projekt a v případě jeho úspěšné realizace bychom rádi tento koncept realizace střechy také na další městské budovy ve městě.
Cíl projektu	Cílem projektu je vybudování biosolární střechy na budovách Základní školy v Chodově. Během rekonstrukce střechy bude nová střecha osázena rostlinami a poté budou nainstalovány fotovoltaické panely. V rámci Chodova se bude jednat o pilotní projekt tohoto typu. Biosolární střechy mají celou řadu přínosů, od snížení výdajů za energie, přes zlepšení mikroklimatu, efektivní zadržování vody, podporu biodiverzity. Projekt bude mít také edukativní charakter, kdy cílové skupiny žáků a studentů budou mít možnost návštěv a prohlídek střechy v rámci vyučovacích hodin a pochopení tak různých jevů v kontextu obnovitelných zdrojů energie.
Výstupy projektu	Inovační ekosystém Karlovarského kraje potřebuje pozitivní příklady zdařilého projektu, jež by byl inspirací pro ostatní fyzické i právnické subjekty. Jedině tak se může postupně zlepšovat fungování inovačního prostředí napříč celým regionem. Realizace biosolární střechy na střeše základní školy bude medializován a tím přitáhne pozornost k ekologickým projektům zájem široké veřejnosti.
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Zpracování studie proveditelnosti (předmět žádosti o Asistenční voucher) a posléze samotná realizace projektu biosolární střechy na veřejné budově města může být zdrojem best practice pro firmy, soukromé stavitele a majitele rodinných domů, chat, ale i pro ostatní města, obce a státní instituce. V regionu Karlovarského kraje ještě nebyl tento druh rekonstrukce střechy veřejné budovy realizován, podle dostupných informací je těžištěm takových projektů převážně Morava. To s sebou

		nese nedostupnost zkušeností a relevantních informací mezi soukromými subjekty uvažujícími o podobných projektech různého rozsahu na území Karlovarského kraje. Zdařilý projekt tohoto typu může být inspirací a zdrojem informací pro ostatní podobně smýšlející majitele objektů.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Město Chodov		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	242 tis. Kč	Smart Akcelerátor (OP VVV)	100%
	realizace projektu		Bude upřesněno	
	provoz ročně**			
Partneři		ZŠ Chodov, Husova 788, ; Teplo Chodov s.r.o.		
Plan aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Zpracování záměru a posouzení návratnosti projektu		Město Chodov	03 – 08/2022

Oblast změny	C: People (lidé)
Strategický cíl	C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů
Specifický cíl	C.1.1 Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů
Název projektu/programu*	Portál pracujmespolu
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt vznikl jako reakce na velký odliv kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců (absolventů SŠ a VŠ) z kraje z důvodu nedostatku pracovních míst, především takových, které odpovídají kvalifikaci a vzdělání potencionálních uchazečů. Firmy v kraji ovšem řeší přesně opačný problém, a to nedostatek vysoce kvalifikované pracovní síly. Tato situace na trhu práce negativně ovlivňuje inovační prostředí kraje tím, že ve firmách chybí lidé, kteří by se zavádění inovací věnovali. Jako jeden z nejdůležitějších klíčových nástrojů pro zlepšení inovačního prostředí v kraji považují firmy různé formy spolupráce s žáky SŠ a studenty VŠ. Projekt si tedy klade za cíl jednak ukázat, že inovativní a zajímavé pozice v kraji existují a tím zabránit tak velkému odlivu kvalifikované pracovní síly z kraje, a zároveň zefektivnit a podpořit vzájemnou spolupráci žáků SŠ a studentů VŠ s místními firmami již během jejich studia. Projekt bude realizován ve formě webového portálu PracujmeSpolu.cz, který bude shromažďovat nabídky spolupráce od firem v kraji pro žáky a studenty středních i vysokých škol a také nabídky inovativních pozic pro absolventy. Nebudou chybět ani informace pro kariérové poradce na ZŠ/ SŠ či kariérová centra VŠ. Funkce portálu bude zároveň doplněna již fungujícím kontaktním místem pro spolupráci zaměstnavatelů a škol (KHK KK, KARP), čímž vznikne komplexní služba pro podporu spolupráce firem s škol.
Cíl projektu	Hlavním cílem projektu je podpořit spolupráci místních firem a žáků SŠ/ studentů VŠ. Podpora a zefektivnění této spolupráce má pomoci jak žákům a studentům, kteří získají cenné zkušenosti a praxi již během studia, tak firmám, které tak získají šanci k získání potřebné kvalifikované pracovní síly. Dalším cílem je ukázat absolventům, že v kraji je možné nalézt inovativní a zajímavou pozici a zabránit jejich odlivu do jiných krajů za zajímavější prací. Žáci Spolupráce firem a žáků SŠ/ SOŠ/ VOŠ může mít více podob, především odborné praxe a brigády, v případě některých SŠ a VOŠ i o absolventské a semestrální práce. Žáci najdou na portálu přehlednou databázi nabídek od místních registrovaných firem a kontaktních údajů na pověřené osoby ve firmách. Cílem portálu je usnadnit žákům navázat spolupráci s podnikem již během studia a získat potřebnou praxi a kontakty na potencionální budoucí zaměstnavatele. Studenti Spolupráce firem a studentů VŠ v kraji je klíčová nejen pro zlepšení dostupnosti absolventů v kraji, ale i pro zlepšení celkového inovačního prostředí. Tato spolupráce může mít více forem – např. stáže studentů ve

	firmě, odborné praxe, spolupráce s firmou na absolventských i semestrálních pracích a podobně. Pro Karlovarský kraj je tato spolupráce o to důležitější, že většina studentů VŠ pocházejících z Karlovarského kraje jde studovat do jiného kraje a jen málo z nich se vrací zpět. Spolupráce studentů s místními podniky již během studia je jednou z možností, jak je v kraji udržet a ukázat jim možnosti, které jim místní podniky nabízí. Absolventi Kromě nabídek spolupráce s firmami pro žáky a studenty bude portál shromažďovat i zajímavé a inovativní nabídky práce pro (nejen) čerstvé absolventy. Cílem portálu je ukázat absolventům, že i v našem kraji lze najít uplatnění v zajímavých a inovativních oborech na zajímavých pracovních pozicích a není třeba se kvůli práci stěhovat do jiného kraje, případně dát absolventům důvod, proč se do kraje vrátit (např. po dokončení VŠ v jiném kraji). Kariéroví poradci učitelé Kariéroví poradci/ učitelé mohou využít databázi firem s informacemi, které formy spolupráce školám nabízí. Tyto informace mohou využít v rámci výuky na jejich škole. Firmy Firmy se budou moci registrovat do databáze a samostatně zveřejňovat své nabídky spolupráce/ absolventských prací. Na portálu bude zveřejněn jejich profil s informacemi o firmě, o možnostech spolupráce a absolventských pracích a také s kontakty na pověřené osoby ve firmě.		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Mapování současného stavu spolupráce místních firem a SŠ/ SOU/ VOŠ Implementovaný webový portál spolupráce PracujmeSpolu.cz Počet registrovaných firem na portálu spolupráce Počet odeslaných reakcí na zveřejněné nabídky spolupráce Počet odeslaných reakcí na zveřejněné nabídky inovativních absolventských pozic Návštěvnost webového portálu spolupráce Návštěvnost sociálních sítí portálu spolupráce		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Výsledkem projektu by měl být dlouhodobě funkční webový portál, který usnadní žákům a studentům spolupracovat s místními firmami již během studia, a absolventům středních a vysokých škol najít inovativní a zajímavou pracovní pozici v kraji. Zájemcům o spolupráci či inovativní práci usnadní komunikaci s firmou, učitelům a kariérovým poradcům může pomoci zorientovat se v nabídkách místních firem a nasměrovat tak své žáky/ studenty správným směrem. Hlavním výsledkem by mělo být zlepšení dostupností kvalifikovaných zaměstnanců a tím i přispění ke zlepšení inovačního prostředí kraje.		
Odpovědnost za realizaci	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="512 1973 959 2018">Organizace</td> <td data-bbox="959 1973 1465 2018">Osoba</td> </tr> </table>	Organizace	Osoba
Organizace	Osoba		

		Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o.		
Odpovědnost za financování		Organizace		Osoba
		Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o.		
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	200 000 – 270 000		
	provoz ročně**			
Partneři		• Karlovarský kraj – OŠMT • KHK KK		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)		Termín realizace (od-do)
1	Analýza problému – rešerše podobných projektů, mapování, dotazníkové šetření (kariéroví poradci SŠ, kariérová centra)			06/2020 – 01/2021
2	Zadání návrhu webového portálu s ohledem na výsledky analýzy problému			06/ 2020 – 03/2021
3	Vývoj webové portálu, správa internetových stránek			03/ 2021 – 09/ 2022
4	Marketingová kampaň – oslovení žáků a studentů, zástupců škol a univerzit, firem, sociální síť projektu			01/2021 – 06/2022
5	Pilotování – první rok provozu			10/ 2021 – 06/ 2022
6	Zajištění provozu			07/2022 – 12/2025

Oblast změny	C: People (lidé)	
Strategický cíl	C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů	
Specifický cíl	C.1.1 Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů	
Název projektu/programu*	Inkubátor KKO	
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt je navrhován s ohledem na místní potřeby rozvoje kulturních a kreativních odvětví. Inovativní koncept spočívá v komplexním přístupu k rozvoji lidských zdrojů. Dosavadní dlouholetá a mezioborová spolupráce spolku umožnila diagnostikovat klíčové průniky mezi oblastmi, které jsou určující pro úspěšné zapojení lidí na trh práce ať již jako zaměstnanců nebo podnikatelů. Projekt navrhuje soubor podpůrných a inkubačních služeb reagujících na specifické potřeby představitelů KKO. Jde o inovativní a komplexní přístup rozvíjející přesahy a průniky mezi pracovním trhem a vzdělávací soustavou. Tento přístup reflektuje dlouholeté zkušenosti žadatele. Realizace projektu předpokládá navržení rozvojových kroků, které budou zajišťovat flexibilitu a možnost vhodně reagovat na rizika, ale také příležitosti v průběhu realizace projektu.	
Cíl projektu	Hlavním cílem projektu je propojit služby podporující podnikání a inovativnost podnikání, koncentrovat je, koordinovat a díky vnitřní struktuře je rychle a s vysokou efektivitou aplikovat pro potřeby klientů. Díky společné a jasné propagaci a podmínkám docílit navýšení podpořených začínajících podnikatelů i fungujících firem. S nástroji analýzy jasně definovat potřeby a bezbariérově aplikovat expertní know-how zapojených krajských organizací. Zároveň zde dochází k posílení role rozvíjejícího se a rozvinutého odvětví kulturních a kreativních odvětví s ICT sektorem a tím k dostupnějším inovacím a rozvoji lokálních podniků a zamezení odlivu lidí z regionu. Cílem je také podpora a zvýšení úrovně podnikavosti a dalších měkkých kompetencí včetně lidských zdrojů, posílení a rozvinutí znalostí a kompetencí v klíčových specializacích kraje.	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Výstupem projektu bude vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací – pomocí usnadnění realizace a podpoře nápadů k podnikání i inovacím s odstraněním současné bariérovosti a hlavních překážek vnímaných firmami. Využití realizačních kapacit kraje. Posílení vzniku nových firem v klíčových specializacích kraje a v nich zároveň rozvíjet znalosti a kompetence.	
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Vznikne významný prvek inovačního ekosystému. Projekt přispěje k vytvoření prvního inkubátoru se zaměřením na KKO. Kromě možnosti rozvíjet vlastní podnikání podporuje inkubátor rozvoj lidských zdrojů pro inovace v již zaběhnutých firmách v regionu. Významná je také mezioborová spolupráce, která je jedním z předpokladů zrodu inovací.	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	PROTEBELive z.s. Karlovarský kraj	
	Organizace	Osoba

Odpovědnost za financování					
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)	
	příprava projektu	300 tis. Kč.	OP VVV	100%	
	realizace projektu		Bude upřesněno		
	provoz ročně**				
Partneři					
Plán aktivit					
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)		Termín realizace (od-do)	
1	Mapování potřeb	PROTEBELive z.s.		03/2021-06/2021	
2	Design služeb inkubátoru KKO	PROTEBELive z.s.		06/2021-09/2021	
3	Tvorba prototypu služby	PROTEBELive z.s.		09/2021-12/2021	
4	Otestování služeb ve spolupráci s vybranými zástupci cílových skupin	PROTEBELive z.s.		01/2022-03/2022	
5	Tvorba podnikatelského plánu	PROTEBELive z.s.		02/2022-06/2022	

Oblast změny	C: People (lidé)
Strategický cíl	C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů
Specifický cíl	C.1.1 Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů
Název projektu/programu*	Tradice + Inovace = Budoucnost
Zdůvodnění a popis projektu	Projektový záměr navrhuje regionální centrum porcelánu. Přístup tohoto centra definuje slogan „Tradice + inovace = budoucnost“. Sestává ze tří částí – manufaktury, profesionálního coworkingu s inkubátorem, veřejným coworkingem pro širokou veřejnost. Koordinaci těchto částí spolu s dalšími aktivitami zejména v oblasti strategického řízení odvětví a výzkumu, vývoje a inovací má zajišťovat kompetenční centrum. Předpokládaná realizace projektu je fázována v souladu s členěním kompetenčního centra na jednotlivé sekce. V letech 2023-2024 by měla probíhat projektová příprava, fundraising, koordinace s Karlovarským krajem při přípravě strategických projektů a prototypování a testování jedné ze sekcí (manufaktura). V letech 2025-2026 by měla probíhat součinnost s Karlovarským krajem při realizaci výstavby budov Karlovarského inovačního centra, Střední uměleckoprůmyslové školy keramické a sklářské v Karlových Varech a kanceláře 4K v souladu s harmonogramy těchto projektů. Tím by mělo být zajištěno bezproblémové zahájení provozu kompetenčního centra současně se zahájením provozu KIC, SUPŠKS a 4K od roku 2026. Jedná se o odvětví, které je schopné rozvoje při posilování lokální ekonomiky. Při vhodném využití inovačních metod a přístupů, adaptací vzdělávacího systému a reflektování pravděpodobných budoucích společenských trendů má silný rozvojový potenciál podepřený tradicí. Nyní je stále příležitost propojit poslední vysoce kvalifikované a zkušené odborníky s mladými designéry a techniky a výzkumníky a jejich spojením nastartovat nový boom porcelánového průmyslu postaveném na tradičním řemesle a nových technologiích.
Cíl projektu	Cílem projektu je vytvoření centra porcelánu, zajištění uchování znalostí, dovedností a přenosu zkušeností od seskupení expertů a leaderů v oboru na mladé výzkumníky a designéry, kteří dostanou příležitost uplatnění a realizace prostřednictvím společných aplikovaných projektů a aktivit. Vytvoří se tak základ pro specializované VaV pracoviště s postupným vytvořením absorpční kapacity pro spolupráci VŠ a VaVaI. Realizace projektu přispěje k navyšování kvalifikace a odbornosti pomocí mezinárodní edukační coworkingové líhne napojené na paměťové instituce jako jsou muzea a galerie, které předávají řemeslné a designové informace s propojením na moderní technologie a firmy s VaV. Vizí do budoucna je vytvoření centra kompetence, které bude propojené s inovačním inkubátorem a akceleračním hubem a které bude směřovat k institucím univerzitního typu.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Výstupem projektu bude připravený projektový záměr a podnikatelský plán včetně ekonomické rozvahy na Regionální centrum keramiky a porcelánu. Centrum zaměřené na tradiční lokální odvětví porcelánu a keramiky se

		zaměřením na jeho rozvojový a inovační potenciál a strategický rozvoj. Obsahem bude:		
		1. Specializovaný coworking pro designéry a malé výrobce s prostorovým, technickým/technologickým a personálním zázemím 2. Fablab 3. Zázemí pro vvi ve spolupráci s firmami a vzdělávacími institucemi 4. Výstavní a prodejní prostor pro designéry a regionální výrobce 5. Vzdělávací a populárně naučné centrum pro širokou veřejnost posilující publicitu a image odvětví		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Realizace strategického projektu pomůže vytvořit řemeslný a technologický inovační ekosystém Karlovarského kraje, který bude zachován a rozvíjen v rámci nových technologií a nových požadavků průmyslu, stane se tak pro Karlovarský kraj obnovený zdrojem rozvoje a růstu s potenciálem přispět k řešení problematiky popsané v analýzách Karlovarského kraje.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		PROTEBELive z.s Karlovarský kraj		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	150 tis. Kč	OP VVV	
	realizace projektu		Bude upřesněno	
	provoz ročně**			
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)		Termín realizace (od-do)
1	Koordinační setkání, cíle a definice aktérů	PROTEBELive z.s		02/2021
2	Definice a cíle aktérů	PROTEBELive z.s		02-04/2021
3	Profesní týmová setkání a řešení dílčích úkolů	PROTEBELive z.s		05-12/2021
4	Designování a prototyp služeb	PROTEBELive z.s		05-12/2021
5	Vytvoření studie proveditelnosti	PROTEBELive z.s		10/2021-02/2022
6	Tvorba podnikatelského plánu	PROTEBELive z.s		01-05/2022