

Inovace v lázeňství a balneologii

Ing. Věra Marková

Analytik pro oblast lázeňství a balneologie

vera.markova@karp-kv.cz



Open Access

☐ All Open Access

(4) >

☐ Gold

(3) >

☐ Green

(1) >

Learn more

Year

☐ 2021

(2) >

☐ 2020

(1) >

☐ 2019

(4) >

☐ 2018

(1) >

☐ 2017

(1) >

View more

Author name

☐ Kiltz, U.

(2) >

☐ Richter, J.G.

(2) >

☐ Anaya-Aguilar, C.

(1) >

☐ Anaya-Aguilar, B.

(1) >

	Document title	Authors	Year	Source	Cited by
<input type="checkbox"/> 1	The sustainable business model of spa tourism enterprise—results of research carried out in Poland <i>Open Access</i>	Szromek, A.R.	2021	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 7(1),73, pp. 1-20	0
	View abstract View at Publisher Related documents				
<input type="checkbox"/> 2	Usability analysis of andalusian spas' websites <i>Open Access</i>	Anaya-Aguilar, R., Gemar, G., Anaya-Aguilar, C.	2021	Sustainability (Switzerland) 13(4),2307, pp. 1-14	0
	View abstract View at Publisher Related documents				
<input type="checkbox"/> 3	Culture and tourism: Challenges for a new virtuous dialectic in the perspective of wellness tourism [Cultura e turismo: Sfide per una nuova dialettica virtuosa nella prospettiva del wellness tourism]	Pencarelli, T.	2020	Capitale Culturale 2020, pp. 307-331	0
	View abstract View at Publisher Related documents				
<input type="checkbox"/> 4	Spa techniques and technologies: from the past to the present	Gómez Pérez, C.P., González Soutelo, S., Mourelle Mosqueira, M.L., Legido Soto, J.L.	2019	Sustainable Water Resources Management 5(1), pp. 71-81	5

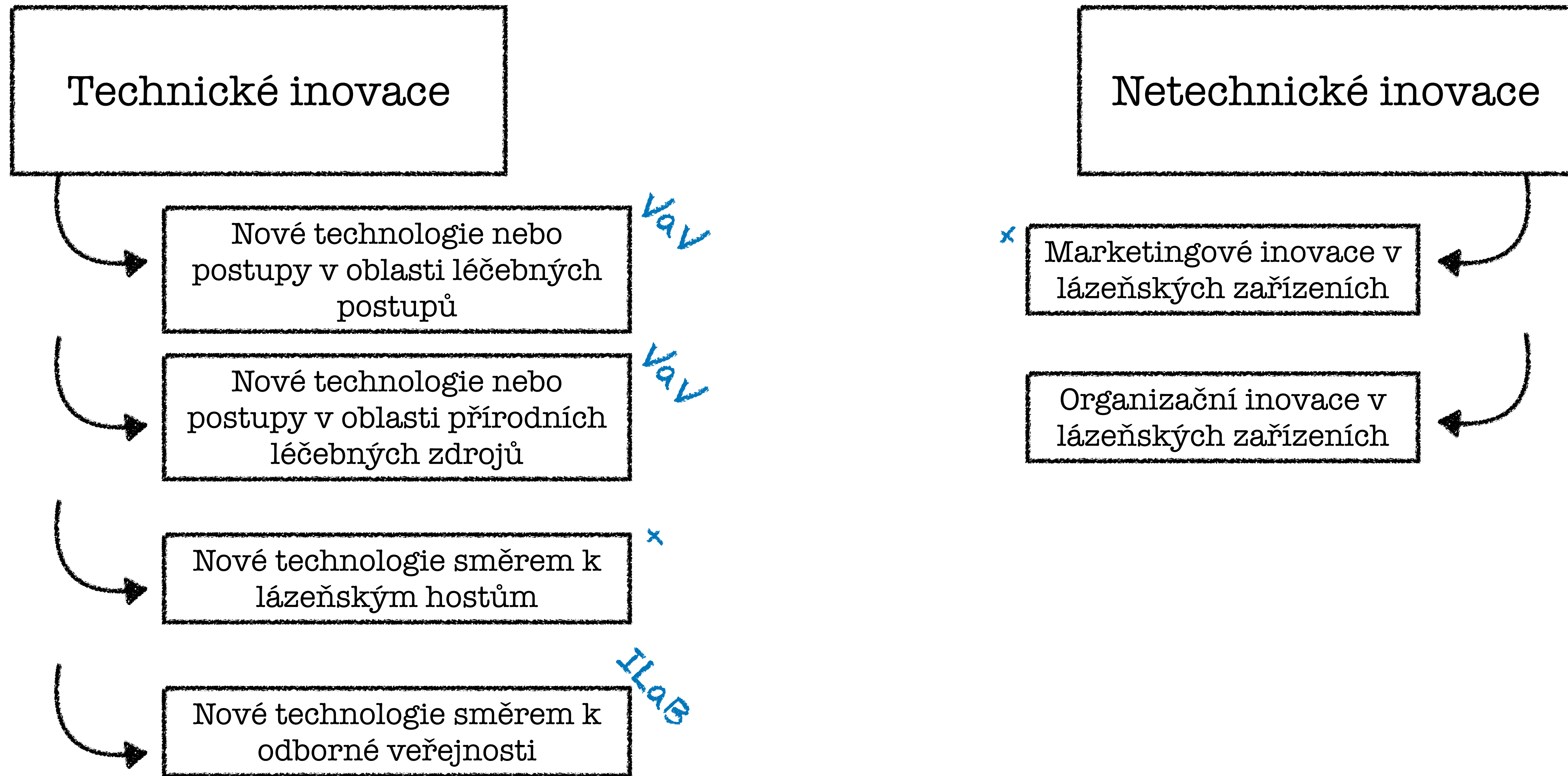
Organizační
inovace

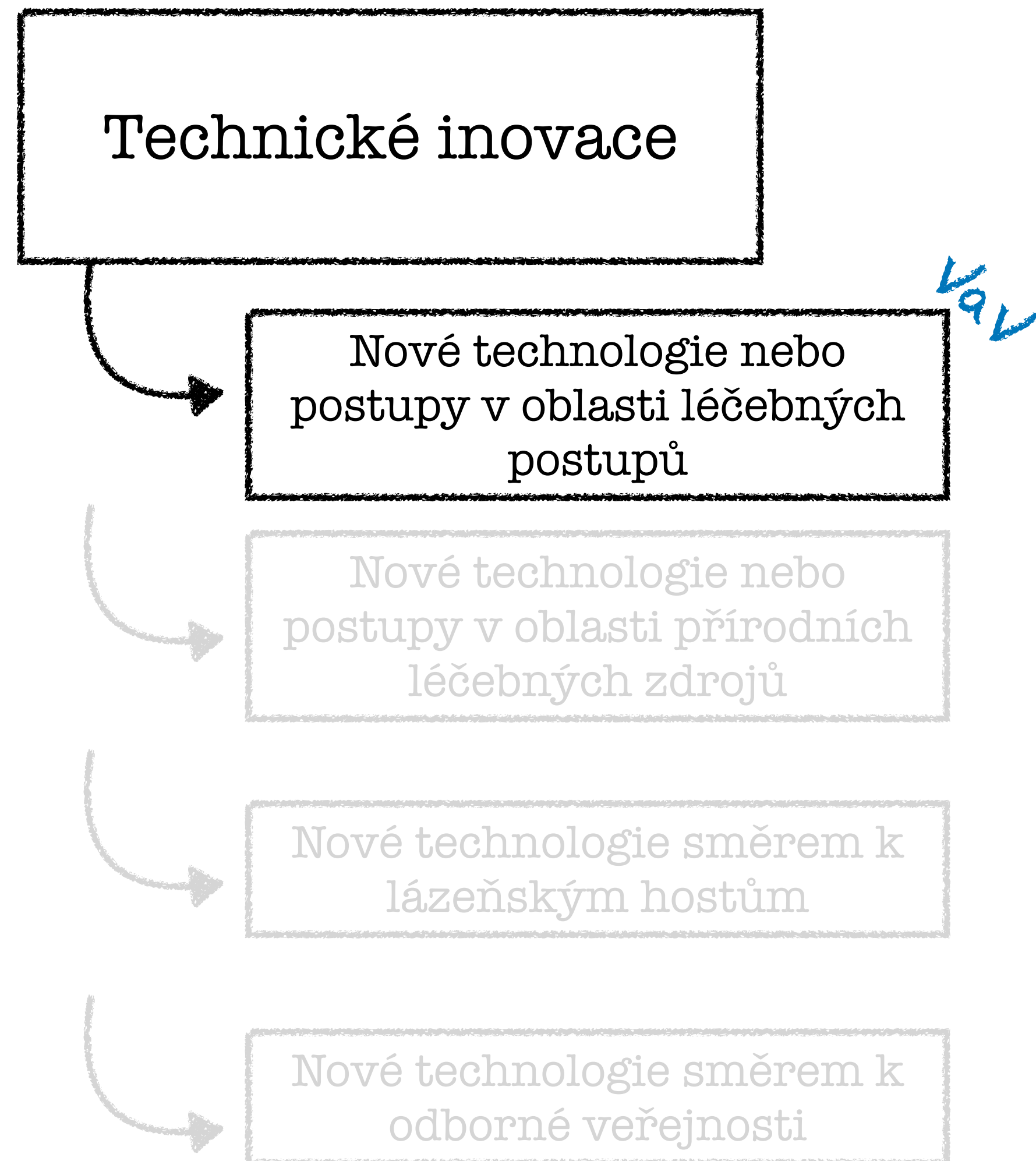
Marketingové
strategie

Inteligentní
wellness
destinace

Technologie v
lázeňství

Inovace v lázeňství a balneologii





Nové léčebné programy a jejich objektivizace

Zavedení nových prvků do léčebných programů
(např. nové využití nových technologií)

Inovované využití přírodních léčebných zdrojů

Objektivizace nových postupů, odborné posudky a rešeršní práce

Technické inovace

Nové technologie nebo postupy v oblasti léčebných postupů

Nové technologie nebo postupy v oblasti přírodních léčebných zdrojů

VAL

Nové technologie směrem k lázeňským hostům

Nové technologie směrem k odborné veřejnosti

Vývoj nových technologických postupů při práci s přírodními léčebnými zdroji

Vývoj nových metod pro ochranu přírodních léčebných zdrojů

Monitoring

Pravidelný sběr a vyhodnocování dat

Spolupráce na vývoji nových technologických postupů a opatření pro zlepšení ochrany přírodních léčebných zdrojů, odborné posudky a řešeršní práce

Technické inovace

Nové technologie nebo postupy v oblasti léčebných postupů

Nové technologie nebo postupy v oblasti přírodních léčebných zdrojů

Nové technologie směrem k lázeňským hostům

Nové technologie směrem k odborné veřejnosti

Rozšířená realita

Využití QR kódů

Zábavná forma trávení času v lázních

Edukace

Provazba na VaV poznatky (např. terapeutická lázeňská krajina)

Spolupráce na vývoji, propojení s VaV poznatky

Technické inovace

Nové technologie nebo
postupy v oblasti léčebných
postupů

Nové technologie nebo
postupy v oblasti přírodních
léčebných zdrojů

Nové technologie směrem k
lázeňským hostům

Nové technologie směrem k
odborné veřejnosti

Centrální balneologický informační systém

iLázně a spadata.cz

Nové formy odborného vzdělávání

Spolupráce na vývoji nástrojů pro zajištění lepší
informovanosti odborné veřejnosti

ILAB

PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA LÁZNÍ

Základní charakteristiky

Lázeňský host - pojištěnec

Lázeňský host - pojištěnec i samoplátce

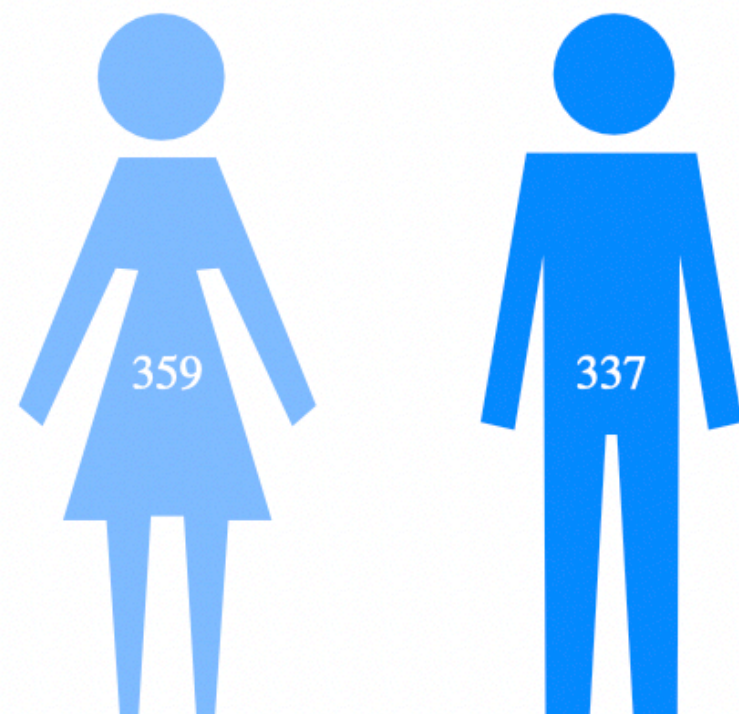
Lázeňský host - samoplátce

Potenciální lázeňský host

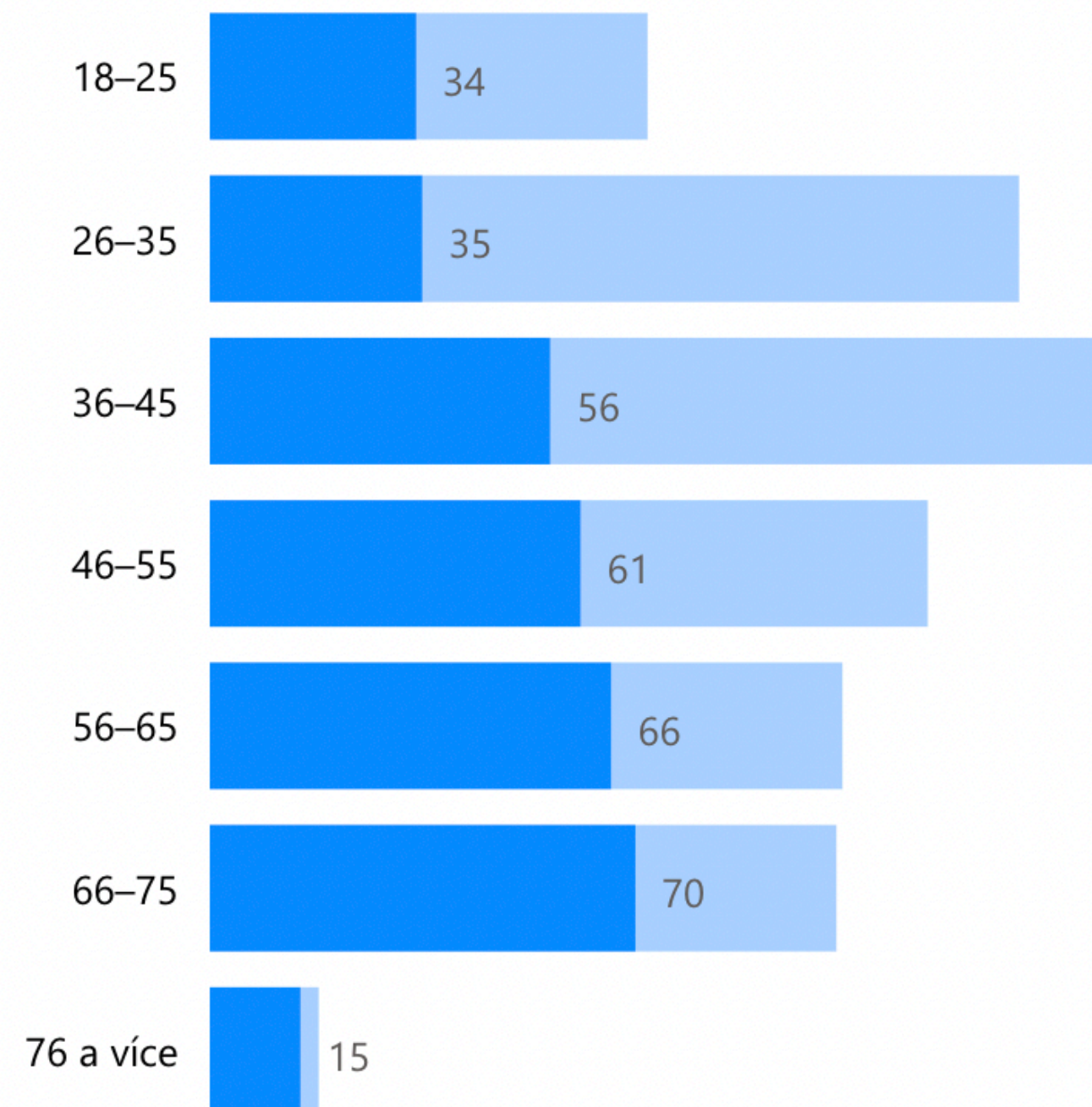
POČET RESPONDENTŮ

337

POHLAVÍ



VĚKOVÁ STRUKTURA



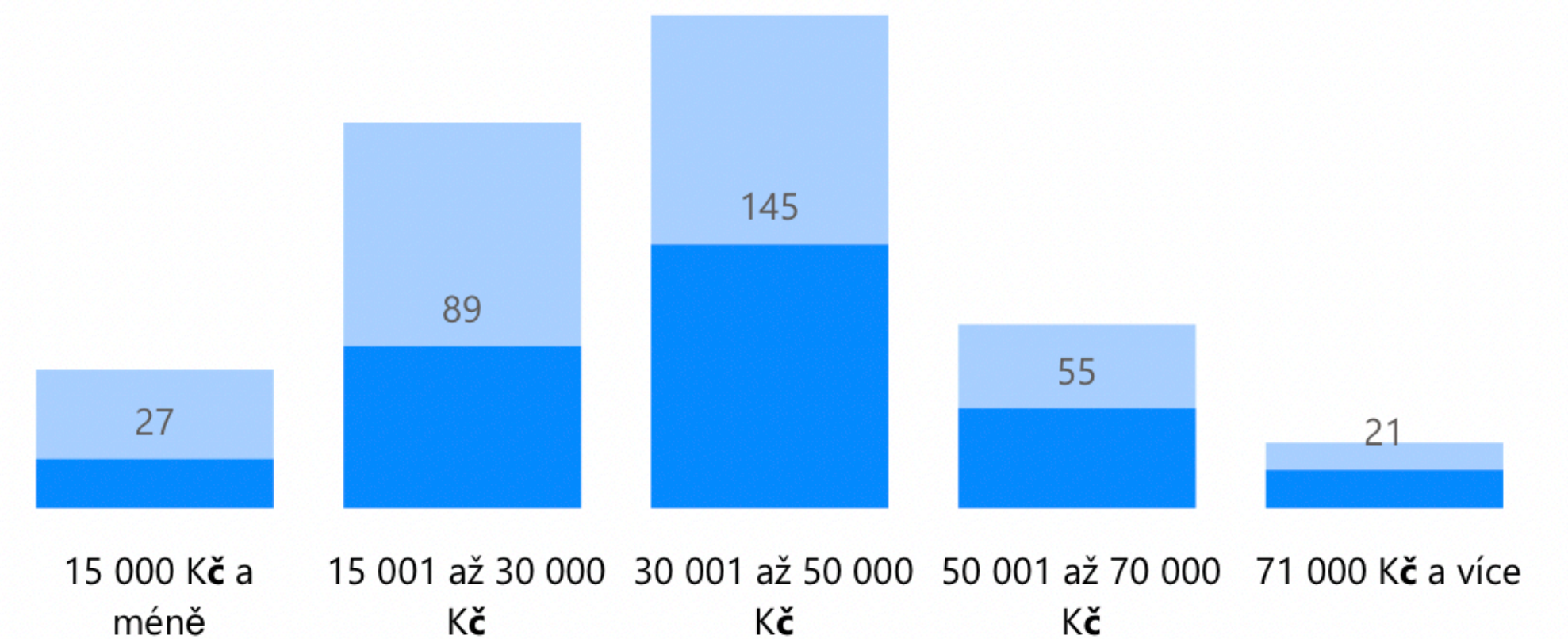
POČET ZLETILÝCH ČLENŮ DOMÁCNOSTI



POČET NEZLETILÝCH ČLENŮ DOMÁ



CELKOVÝ ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI



Zdroj dat: Dotazníkové šetření FOCUS (prosinec 2020)

Celkový počet respondentů: 1012

Změna marketingové strategie

Otevření nových trhů

Inovace reklamy, propagace, komunikace

Změny ve školení odborných zaměstnanců

Nové metody řízení organizace

Optimalizace fungování organizace s ohledem
na snížení zátěže životního prostředí

Socioekonomické průzkumy, aktualizace profilu návštěvníka lázní podle
které mohou lázeňská zařízení měnit marketingové strategie

Netechnické inovace

x Marketingové inovace v
lázeňských zařízeních

Organizační inovace v
lázeňských zařízeních



Program rozvoje konkurenceschopnosti KK

1. podprogram – **Inovační vouchery**

- finanční nástroj na podporu firem z KK, které chtějí inovovat své produkty/procesy/služby ve spolupráci s poskytovatelem znalostí
- podpora **10.000 - 170.000 Kč**

2. podprogram – **Kreativní vouchery**

- podpora spolupráce podnikatelů s poskytovateli kreativních služeb (marketing, mediální služby, design)
- podpora **10.000 Kč - 100.000 Kč** (80 % CZV, u velkých podniků 40 % CZV)

Alokace: 2.000.000 Kč

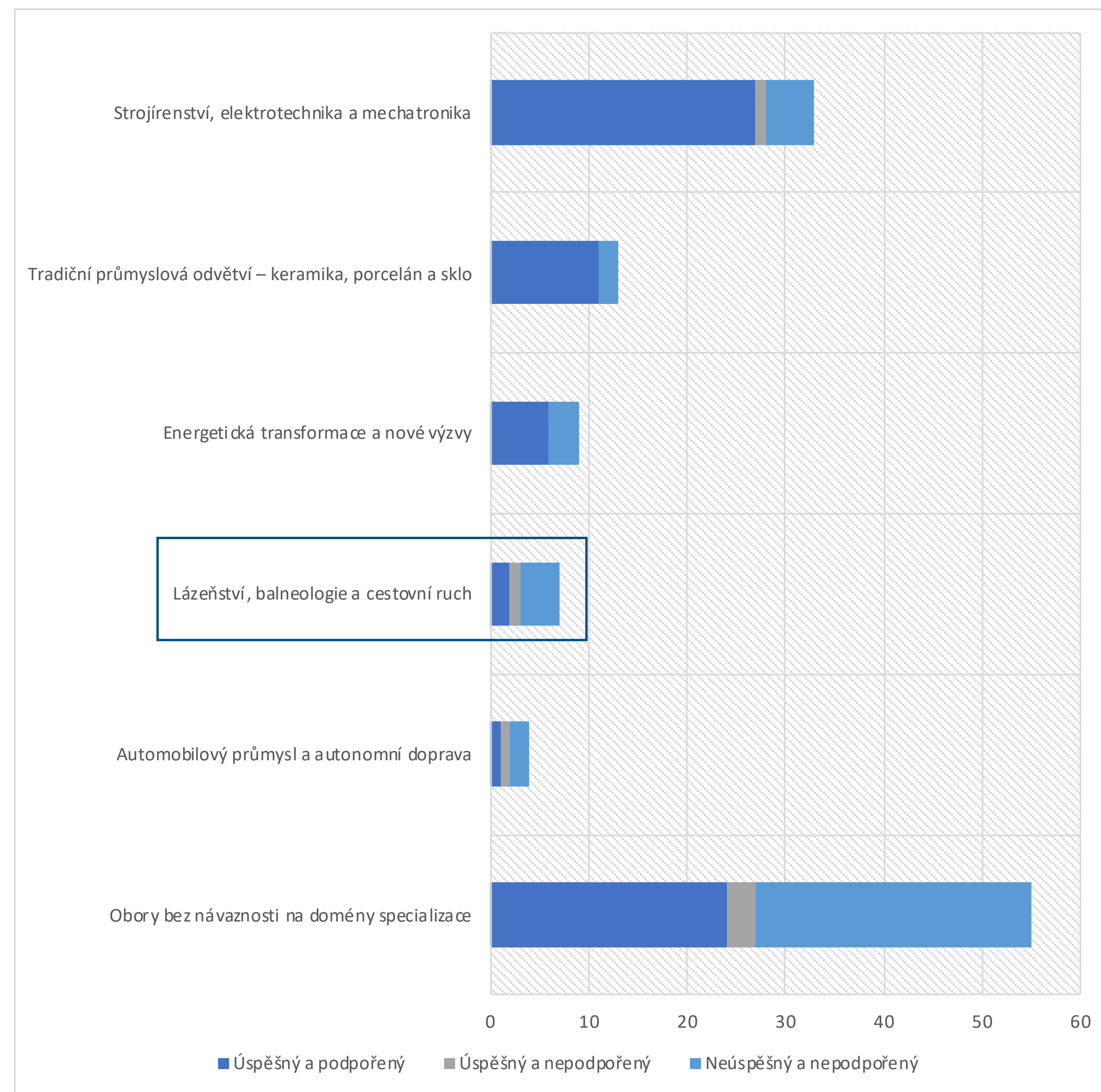
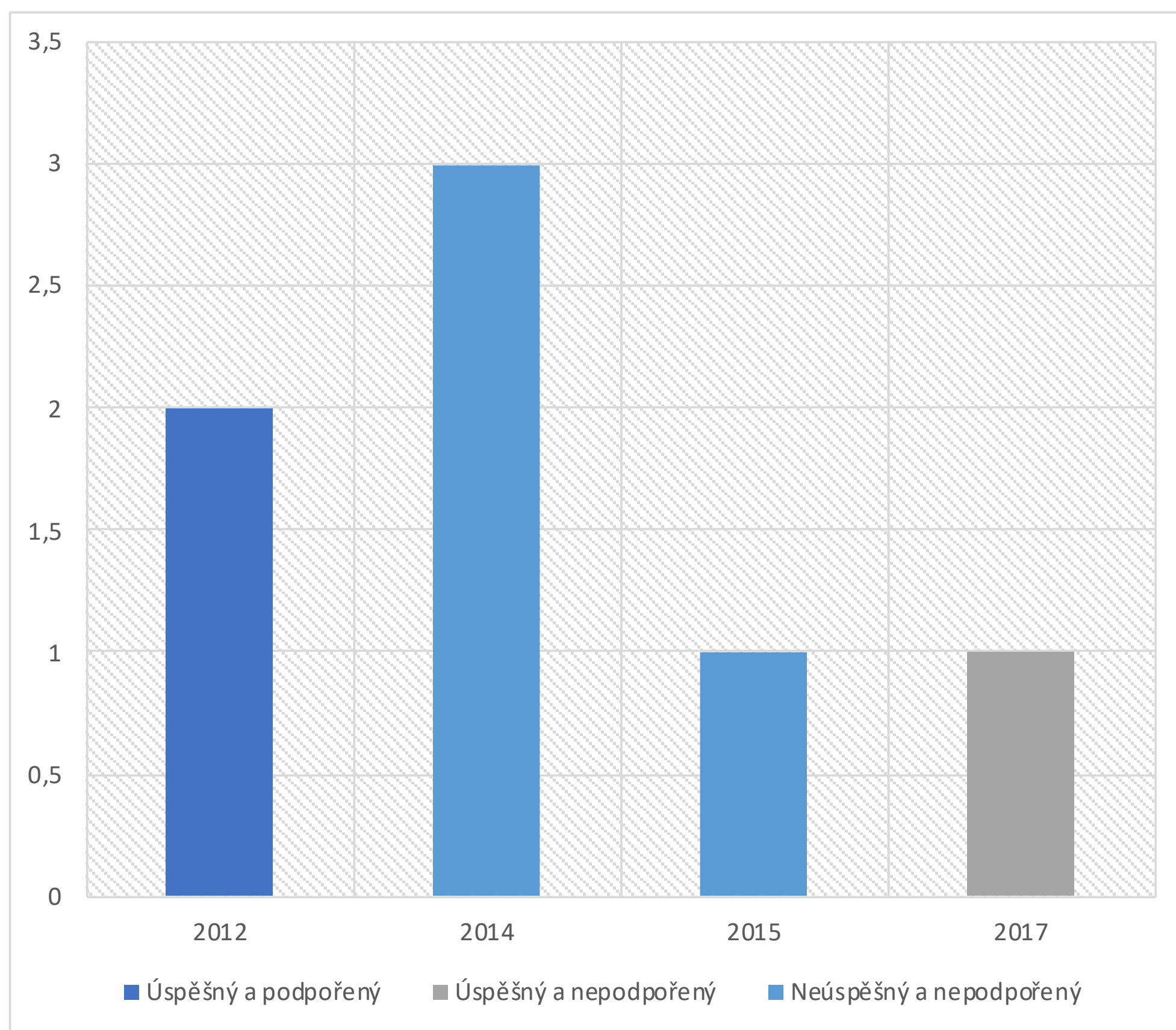
Poskytovatel: Karlovarský kraj

Administrátor: Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Kontaktní osoba: Šárka Harušťáková, sarka.harustakova@karp-kv.cz

Inovační vouchery

Lázeňství, balneologie a cestovní ruch



Očekávaný výstup služby od VaV instituce

= služby, které žadatel potřebuje pro své
inovační aktivity

- Výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly
- Návrh technologického, metodického či procesního postupu
- Inovační/ technologický audit
- Marketingová strategie včetně analýzy trhu pro daný nový/ inovovaný produkt/ službu

Děkuji za pozornost

Ing. Věra Marková

Analytik pro oblast lázeňství a balneologie

vera.markova@karp-kv.cz

