

Akční plán Regionální inovační strategie Karlovarského kraje 2020-2021



Leden 2021

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Úvod

Akční plán 2020 - 2021 je implementačním nástrojem RIS3 strategie v Karlovarském kraji. Akční plány jsou zpracovávány na dvouleté období a vycházejí z typových aktivit návrhové části RIS3 strategie. Akční plán je každoročně aktualizován. Intervence jsou nejprve připravovány ve formě projektových fiší. Projektové záměry/projekty jsou připravovány ve spolupráci s nositeli a jejich partnery, dále jsou rozpracovány a projednány ve strukturách krajského partnerství, zejména pak na inovačních platformách či RVVI, na základě podnětů z těchto jednání jsou projektové fiše upraveny a zařazovány do akčního plánu.

Do akčního plánu jsou také zařazovány strategické projekty, které získaly finanční podporu z dotačního programu Asistenční vouchery.

Realizace jednotlivých opatření je průběžně monitorována pomocí indikátorové soustavy RIS3 strategie. Většina stanovených indikátorů je sledována každoročně. Pro účely monitoringu má RIS3 tým vypracovanou podrobnou metodiku sběru dat jednotlivých indikátorů, která uvádí konkrétní zdroj dat a periodicitu.

RVVI schvaluje akční plán RIS3 strategie a strategické projekty, vydává hodnocení a stanoviska k připravovaným, realizovaným a ukončeným projektům, aktivitám a programům v oblasti VaVal, zejména jsou-li financovány z rozpočtu kraje nebo z jiných prostředků včetně evropských strukturálních a investičních fondů s finanční účastí kraje.



Klíčová oblast A Private (Sokromý sektor)		Název projektu	
A.1 Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivi a zavádění nových produktivních inovací	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Společný produkt
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	CerDee – Kreativní podnikání v regionech keramiky – rozvoj, vzdělávání, podpora
	A.1.2	Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy	Výzkumné a jiné činnosti Institutu lázeňství a balneologie, v. v. i.
	A.1.3	Podpořit digitální transformaci MSP	Digitální inovační hub Plzeň



Klíčová oblast změn C: People (Lidé)		Typové aktivity/projekty	
C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů	C.1.1	Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů	Portál spolupráce
	C.1.1	Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů	Vzdělávací činnosti Institutu lázeňství a balneologie, v. v. i.
	C.1.2	Motivovat studenty a žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů a k rozvoji kreativity	Dětská technická univerzita
	C.1.2	Motivovat studenty a žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů a k rozvoji kreativity	Kreativní učení
	C.1.3	Podporovat práci s talenty a nadanými dětmi	Podpora nadaných dětí v Karlovarském kraji

Oblast změny	A: Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací	
Strategický cíl	A.2: Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací	
Specifický cíl	A.2.1: Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje	
Název projektu/programu*	Společný produkt	
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Smyslem je ověřit možnosti spolupráce výrobních firem v Karlovarském kraji na vytvoření konečného společného produktu. Projekt bude spočívat v oslovení širokého okruhu firem v Karlovarském kraji, se zaměřením na tradiční obory, jako například strojírenství, elektrotechnika a keramika. Budou zjišťovány jejich potřeby, možnosti, představy a dosavadní činnost v oblasti VaV a inovací. Poté budou osloveny vždy skupiny firem, které budou svým zaměřením i přístupem nejvíce odpovídat. Firmy budou propojeny s institucemi a odborníky v oblasti VaV a inovací, popř. vysokými školami. V rámci projektu bude podporováno stanovení cílů, způsobů spolupráce, úloh jednotlivých firem tak, aby byla spolupráce úspěšně nastavena. Předpokladem je, že vytvořené skupiny firem budou dále spolupracovat na vývojovém úkolu, jehož cílem bude vytvoření nového, popř. inovovaného produktu, jeho společná výroba a uvedení na trh.</p>	
Cíl projektu	<p>Cílem projektu je spolupráce firem v Karlovarském kraji a jejich motivace k tomu, aby společnými silami vytvořily konečný produkt (popř. produkty), který bude uveden do výroby a na jehož výrobě se tyto společnosti budou podílet. Cílem projektu tak není ukončený vývojový úkol na konkrétním produktu, ale ověřit možnosti a způsoby propojení výrobních firem v Karlovarském kraji, popř. dalších partnerů.</p>	
Výstupy projektu	<p>Počet podpořených spoluprací Spolupráce firem a VaV institucí nebo vysokých škol Spolupráce mezi firmami Spolupráce firem s odborníky v oblasti VaV a inovací Počet nových nástrojů podpory VaV na regionální úrovni</p>	
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	<p>Výsledkem projektu je ověření možnosti nastavení úzké spolupráce malých a středních firem v Karlovarském kraji v oblasti VaV a inovací. Tato spolupráce by měla vyústit v konkrétní vývojový úkol, jehož výsledkem bude uvedení nového, popř. inovovaného společného produktu na trh. Projekt umožní MSP v kraji najít cestu k vlastním inovacím a VaV formou účinné spolupráce s dalšími partnery v oboru.</p>	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje	

Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	3 mil.		
	provoz ročně**			
Partneři		KHK KK, CzechInvest		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Mapování (sběr a vyhodnocení dat)		KARP	08/2020-12/2022
2	Konzultační služby		KARP	08/2020-12/2022
3	Budování kapacit pro potřeby spolupráce firem		KARP	08/2020-12/2022

Oblast změny	A: Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací
Strategický cíl	A.2: Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací
Specifický cíl	A.2.1: Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje
Název projektu/programu*	Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt „Metropolitní oblasti“ je zaměřen na socioekonomický aplikovaný výzkum v cílové skupině generace Z (*1991-2010), jehož předmětem je identifikace faktorů, pro které mladá generace odchází z určitých částí ČR za takzvaně lepším životem. Na projektu s diseminací výsledků na všech úrovních územněsprávního členění ČR se interně účastní výzkumné týmy reprezentující Karlovarský kraj – krajské město Zlín – obec s rozšířenou působností Jeseník, tj. reprezentace regionů nejvíce postižených depopulací.</p> <p>Metodologie řešení projektu je rozdělena do 5 etap. V 1. etapě se jedná o analýzu historických přístupů k rozvoji metropolitních oblastí pro potřeby konkrétních obyvatel (mladá generace) s důrazem na statisticky doložitelné výsledky v podobě zvýšení atraktivity místa a omezení depopulace. V předprojektové rešerši byly cíleny např. oblasti Dánska s populačně obdobnými oblastmi (např. Odense, Esbjerg), v rámci projektu se předpokládá plošná analytika v zemích V4 a na výběrovém vzorku EU. Ve 2. etapě bude provedena verifikace zahraničních modelů prostřednictvím strukturovaných rozhovorů a kulatých stolů v zapojených regionech. Výsledky budou uplatněny ve výzkumné zprávě. Ve 3. a 4. etapě, klíčových fázích výzkumu o celkové délce 9 měsíců, proběhne socioekonomický výzkum na výběrovém vzorku respondentů generace Z ze všech tří participujících regionů.</p> <p>Předmětem dotazování bude jak oblast vzdělávací a profesní přípravy respondenta, tak jeho potřeby volnočasového využití a podněty pro transformaci veřejného prostoru a služeb. Závěrečná 5. etapa je metodicky vystavěna na syntéze primárních a sekundárních dat jejich transformaci do modelu metropolitních oblastí a SW nástroje pro sdílení verifikované poptávky z jednotlivých regionů.</p>
Cíl projektu	Z dosavadních výsledků analytiky potřeb generace Z jednoznačně vyplývá, že aspekt kvality života determinovaný zejména společenskými a uměleckými faktory převyšuje faktory ekonomické a technické. Obecně řečeno, kvalita života populace ročníků 1991 až 2010 je více než u předešlých sledovaných generací ovlivněna místním prostředím a kvalitou jeho podnětů než striktně finančními stimuly, jako např. vysoce kvalifikovanou a nadprůměrně ohodnocenou prací. Tento fenomén je nejčastěji souborně označován jako work-life balance. S postupem využití nových technologií a blízkou dostupností 5G sítí se i téma společensky potřebných a vysoce kvalifikovaných digitálních profesí rozšíří i do periferních regionů ČR. Kvalita ekosystému v regionech tak

	pro generaci Z jednoznačně ovlivni atraktivitu metropolitních oblastí a přispěje tak ke snížení trendu depopulace. Cílem projektu je představit praktické aplikace pro rozvoj dané metropolitní oblasti na datech verifikované poptávky místních obyvatel prostřednictvím online aplikace (SW) k uchopení vzniklých příležitostí buď municipalitami, nebo občansky aktivními obyvateli a spolky. Klíčový efekt spočívá ve zvýšení atraktivity života v dnes vysídlujících se oblastech ČR a současně zvýšení kvality života tamních obyvatel.			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Výsledky projektu jsou uvažovány ve dvojí rovině – pro zástupce municipalit ve formě modelu metropolitní oblasti transformující veřejný prostor a služby k potřebám mladých; SW aplikace, která identifikované potřeby nabídne k podnikatelskému uchopení s verifikovanou poptávkou v každém z regionů.			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Klíčový efekt spočívá ve zvýšení atraktivity života v dnes vysídlujících se oblastech ČR a současně zvýšení kvality života tamních obyvatel.			
Odpovědnost za realizaci	Organizace		Osoba	
	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Technologické inovační centrum s.r.o. Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace Město Jeseník Krajské město Zlín		RNDr. Pavel Bednář Ph.D.	
Odpovědnost za financování	Organizace		Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	10 mil.	TAČR	
	provoz ročně**			
Partneři	Karlovarský kraj, město Zlín			
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	1. etapa: Analytika, rešerše sekundárních dat se zaměřením na zahraniční modely metropolitních oblastí; předpokládaný výsledek 1. etapy: typ J (článek v odborném časopisu)			6-12/2020


2	2. etapa: Verifikace zahraničních modelů na podmínky v ČR; předpokládaný výsledek 2. etapy: typ O (3x kulatý stůl stakeholderů v jednotlivých participujících regionech; 1x výzkumná zpráva sumarizující závěry ze všech sledovaných regionů)		1-3/2021
3	3. etapa: Příprava kvantitativní fáze socioekonomického výzkumu pro sběr primárních dat; předpokládaný výsledek 3. etapy: typ O (dotazník formy tištěné i online)		4-8/2021
4	4. etapa: Sběr a vyhodnocení primárních dat, test lži-faktoru; předpokládaný výsledek 4. etapy: Jsc (článek v odborném časopisu sumarizující potřeby generace Z)		9-12/2021
5	5. etapa: Příprava a vyhotovení hlavních výstupů projektu – modelu metropolitních oblastí/SW		1-9/2022

Oblast změny	A: Private (Soukromý sektor)
Strategický cíl	A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací
Specifický cíl	A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy
Název projektu/programu*	Výzkumné a jiné činnosti Institutu lázeňství a balneologie, v. v. i.
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Jedná se o soubor více či méně vzájemně provázaných aktivit převážně výzkumného charakteru, které kromě jiného skýtají určitý potenciál pro stabilizaci a rozvoj inovačních firem.</p> <p>Institut lázeňství a balneologie plánuje v roce 2021 a následujících letech realizovat níže uvedené projekty, které mohou přispět k plnění vytyčeného cíle.</p> <p>A) iLázně – ve spolupráci s FE ZČU Plzeň bude vytvořen soubor scénářů, na jejichž základě bude sestavena metodika postupů pro řešení různých socioekonomických krizí v českém lázeňství se zaměřením na současnou pandemii COVID-19.</p> <p>B) Výzkumné projekty zaměřené na objektivizaci účinků lázeňské léčby</p> <p>C) Vytvoření a rozvoj centrálního balneologického informačního systému – bude vytvořen vyhledavač balneologické literatury (pravděpodobně ve spolupráci s FAV ZČU) a navazující informační systém zahrnující též prezentaci nových poznatků.</p> <p>D) Systém certifikace lázeňských zařízení – výstupem této aktivity bude nový systém certifikace lázeňských zařízení.</p> <p>E) Analýza rašeliny dezintegrované v hydrodynamickém kavitátoru – ve spolupráci se spin-off firmou VŠCHT Tesoro a VŠCHT budou provedeny analýzy vzorků. V případě kladných výsledků budou navrženy i způsoby dalšího využití této metody v lázeňské praxi.</p>
Cíl projektu	Cílem projektu je realizovat výzkumné aktivity v oblasti lázeňství a balneologie, které podpoří její rozvoj. Zároveň je tímto naplňován účel, za nímž byl zřízen Institut lázeňství a balneologie. Významné jsou i navázané spolupráce s vysokými školami.
Výstupy projektu	<p>Krizové scénáře (v případě podpoření projektu z grantu TA ČR i metodika certifikovaná MMR)</p> <p>Publikace v odborných recenzovaných časopisech vedoucí k rozvoji informační základny léčebného lázeňství a posílení role lázeňství ve zdravotním systému ČR</p> <p>Informační webový portál spadata.cz</p> <p>Interaktivní SWOT analýza</p> <p>Centrální balneologický informační systém</p> <p>Nový systém certifikace lázeňských zařízení</p> <p>Nový postup zpracování rašeliny pro využití v balneoterapii</p>
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Výsledky projektu, resp. příspěvek k naplnění specifického cíle lze vnímat ve 2 rovinách. První je informativní, kdy výstupy jednotlivých aktivit nabídnou cenné informace pro stabilizaci a rozvoj firem v odvětví. Druhá rovina je inovativní, neboť jak nový systém certifikace, tak nový postup

		zpracování rašeliny představují inovaci, která může přispět k rozvoji firem v odvětví.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		ILAB		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
		ILAB Karlovarský kraj		
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	11,4 mil.	TA ČR, AZV	80-85%, v případě AZV 100%
	provoz ročně**			
Partneři		FE ZČU Plzeň, Tesoro, VŠCHT, FAV ZČU Plzeň		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	iLázně		ILAB	3/2023
2	Objektivizace účinků lázeňské léčby		ILAB	průběžně
3	Analýza rašeliny dezintegrované v hydrodynamickém kavitátoru		ILAB	12/2022
4	Vytvoření a rozvoj centrálního balneologického informačního systému		ILAB	6/2022
5	Systém certifikace lázeňských zařízení		ILAB	12/2022

Oblast změny	A: Private (Soukromý sektor)
Strategický cíl	A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací
Specifický cíl	A.1.3: Podpořit digitální transformaci MSP
Název projektu/programu*	Digitální inovační hub
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Evropská komise od roku 2016 usiluje o jednotný digitální trh. Jedním z nejdůležitějších pilířů snahy digitalizovat evropský průmysl je činnost zaměřená na rozvoj sítě digitálních inovačních hubů (DIH).</p> <p>Digitální inovační huby jsou kontaktní místa (one-stop-shops), které pomáhají společnostem stát se konkurenceschopnějšími s ohledem na jejich obchodní/výrobní procesy, produkty nebo služby využívající digitální technologie. Jsou založeny na technologické infrastruktuře (většinou infrastruktuře Center kompetence) a poskytují přístup k nejnovějším znalostem, zkušenostem a technologiím, pro podporu svých zákazníků ve formě pilotování, testování a experimentování s digitálními inovacemi. DIH také poskytují podnikatelskou a finanční podporu pro implementaci těchto inovací, pokud je to nutné v celém hodnotovém řetězci. Vzhledem k tomu, že vzdálenost od zákazníků je považována za rozhodující, působí jako první regionální kontaktní místo a posilují inovační ekosystém. DIH je tedy regionální spolupráce mezi více partnery (včetně organizací, jako jsou regionální technologické organizace (RTO), univerzity, průmyslová sdružení, obchodní komory, inkubátory/akcelerátory, regionální rozvojové agentury, a dokonce i vládní subjekty) a může mít také i silné vazby s poskytovateli služeb mimo region působnosti, podporující tak společnosti přístupem k těmto službám.</p>
Cíl projektu	<p>Cílem navrhovaného projektu je ustanovení společného konsorcia partnerů, které bude rozvíjet principy fungování digitálního inovačního hubu a svými aktivitami podpoří digitalizaci zejména MSP v Karlovarském a Plzeňském kraji. Konsorcium partnerů bude tvořit vyvážený celek, který svými službami pokryje všechny důležité oblasti, zejména pak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zajišťování specifického výzkumu a vývoje (vývoj technologických konceptů, proof of concept, prototypování, výroba malých sérií) • zajišťování infrastruktury (pronájem vybavení, laboratorního zařízení, pronájem prostor) • zvyšování povědomí o digitalizaci (pořádání workshopů, seminářů a konferencí) • zajišťování finančního poradenství (vyhledávání zdrojů financování, tvorba business plánů) <p>Je žádoucí, aby se členy konsorcia staly výzkumné organizace, vzdělávací instituce, rozvojové agentury a agentury na podporu podnikání. Konsorcium by mělo být schopné pokrýt aktivity od návrhů, testování, ověřování konceptů a hypotéz až po realizaci záměrů a jejich finanční podporu.</p>


Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		<p>Níže uvedené výstupy projektu korespondují s plánovanými aktivitami.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 konsorciální smlouva resp. smlouva o spolupráci • 1 nové webové stránky • 4 propagační a popularizační akce • 5 konzultovaných podniků • 1 žádost do výzvy k založení EDIH 		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		<p>Cílem je podporovat další investice do digitalizace průmyslu a podporovat vytváření lepších rámcových podmínek pro digitální průmyslovou revoluci. DIH sloužící jako regionální kontaktní místo napomůže v digitální transformaci místních firem. Ustanovení DIH v regionu posílí spolupráci výzkumných organizací s MSP za účelem zvýšení transferu know-how do podniků a zvýšení úrovně aplikovaného výzkumu.</p>		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		COMTES FHT a.s. Západočeská univerzita v Plzni Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.	Ing. Michal Zemko PhD. doc. Ing. Milan EDL, Ph.D. Ing. Marek Bureš, Ph.D.	
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
		COMTES FHT a.s.	Ing. Michal Zemko PhD.	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	1,5 mil. Kč	Country for the Future	
	provoz ročně**			
Partneři		<p>Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s. BIC Plzeň, s.r.o. Případně další relevantní partneři konsorcia</p>		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace	
1	Ustanovení konsorcia partnerů	COMTES FHT a.s.	7/2020-10/2020	
2	Tvorba webových stránek DIH	Západočeská univerzita v Plzni	9/2020-10/2020	
3	Propagační a popularizační akce, semináře a workshopy zaměřené na zvyšování odborných digitálních dovedností	Všichni partneři	10/2020-12/2021	



4	Konzultační služby pro SMEs (v oblasti AI, HPC, kybernetické bezpečnosti) a navazování dalších partnerství v regionech	Všichni partneři	10/2020-12/2021
5	Hledání vhodného financování DIH (například z programů InvestEU, Horizont Evropa, CEF, ERDF, JTF) včetně přípravy žádosti o Evropský DIH	COMTES FHT a.s. Západočeská univerzita v Plzni Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.	10/2020-12/2021

Oblast změny:	A: Private (Soukromý sektor)
Strategický cíl:	A.1: Podpořit podnikání, rozvoj VaVal aktivit a zavádění nových produktivních inovací
Specifický cíl	A.1.2: Stabilizovat a rozvíjet inovační firmy
Název projektu/programu*:	CerDee – Kreativní podnikání v regionech keramiky – rozvoj, vzdělávání, podpora
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt usiluje o tvorbu jedinečné střeoevropské sítě vzdělávacích institucí, muzeí, firem a platformy pro tvůrce, designery a výrobce, která podporuje získávání a sdílení zkušeností. Keramika je hluboce zakořeněna v každodenním životě (nádobí, dlaždice, architektury atd.) a kvalitní výrobky se spoléhají na kreativitu návrhářů, kteří rozumí materiálu a jeho funkcím. CE sdružuje jedinečný soubor regionů celé EU s regionálními dlouholetými tradicemi a aktuálními znalostmi v této oblasti. Širší odvětví nabízí pracovní místa, z toho 80 % v malých a středních podnicích. Regiony však zůstávají rozptýlené a zdaleka nevyužívají svého hospodářského potenciálu. Kromě toho světová konkurence (např. výrobky s nízkým rozpočtem z Číny) výrazně ohrožuje toto odvětví.</p> <p>CerCee zřizuje CCI síť v celé CE, která sdružuje instituty s klíčovými znalostmi malých a středních podniků, regionální síť muzeí, které fungují jako centrum pro rozvoj spolupráce, funkce paměti, přístupný archiv a marketingová platforma. Cílem projektů je čelit globálnímu tlaku prostřednictvím:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) slučování regionálních přístupů směřujících k vytvoření společného fondu znalostí CE hodnocením a mapováním stávajících znalostí, přístupů a ekonomického potenciálu malých a středních podniků, 2) rozvíjení kooperativní a celoevropské použitelné odborné přípravy, vzdělávání a osvěty činností na podporu podnikatelských dovedností a znalostní základny pro regionální kreativní MSP, 3) společného rozvoje a pilotní inovační marketingové strategie a kooperativního e-commerce portálu. <p>Všechny aktivity jsou silně podporovány a budou podporovány nejmodernějšími IT nástroji pro zvýšení dostupnosti, rozvoje dovedností a marketingu. Klíčový výstup je virtuální a celkově přístupné „Město keramiky“, centrum znalostí, marketingu a spolupráce pro CE-keramickou CCI.</p> <p>Inovativní přístup CerDees je dvojitý:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nástroje a marketingové strategie budou v tomto odvětví nové; 2) nadnárodní přístup a webový portál pro celou Evropu jsou v tomto odvětví poprvé. Nadnárodní přidaná hodnota bude široce dostupnou znalostní základnou, kooperativním a synergickým rozvojem použitelných přístupů a centrum/platforma pro dlouhodobou spolupráci.

Cíl projektu		<p>Creative Network – vytvořit hub propojující keramické umělce, designéry, mentory, začínající autory a významné instituce.</p> <p>Expozice – pořádání seminářů, akcí, školení a výstav po celé střední Evropě pro etablované i začínající designéry a umělce.</p> <p>Podnikání – tvořit budoucnost pro designéry a autory, které spojuje vášně pro práci s keramikou a porcelánem.</p> <p>Platforma – dostupnost informací, nápadů, znalostí a technik.</p>		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		<p>Mapování existujících designérů a umělců, metod a trhů středoevropské keramické scény.</p> <p>Archivace tradičních a současných přístupů a kreativních metod pro inspiraci keramického designu a uměleckých přístupů budoucnosti.</p> <p>Budování kapacit pro tvůrčí dílny a studia a pro vzdělávání budoucích keramických podnikatelů.</p> <p>Plánování a pilotování inovativní marketingové strategie na podporu a propagaci keramických podnikatelů v Evropě a ve světě.</p> <p>Unikátní webová platforma nabízející autorům možnost předvést jejich dovednosti a nadšení pro keramiku a porcelán a propagovat svou práci a prodejní místa.</p>		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		<p>Projekt CerDee si klade za cíl optimalizovat postavení na trhu a tržní dosah kreativních hráčů (návrhářů, umělců) v keramickém sektoru. Protože tito hráči jsou ekonomicky pod tlakem globálního keramického průmyslu se zaměřením na levnou hromadnou výrobu.</p> <p>CerDee si klade za cíl posílit své podnikatelské a kreativní dovednosti s cílem optimalizovat jejich ekonomický výkon a konkurenceschopnost pro trh prostřednictvím nadnárodní spolupráce.</p> <p>Cílem CerDee je přispět ke zlepšení globální konkurenceschopnosti a Evropského designu založeného na regionálních tradicích, jež splňuje požadavky mezinárodního trhu.</p>		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Porzellanikon - Staatliches Museum für Porzellan in Hohenberg a. d. Eger/Selb		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu			
	provoz ročně**			
Partneři		Muzeum Ceramiki w Bolesławcu, Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza –Fondazioneonlus, New Design University Privatuniversität		



GesmbH, Narodni muzej Slovenije, Technische Universitätllmenau,
Západočeská univerzita v Plzni, Zavod za turizem in kulturo Kranj,
Karlovarský kraj.

Plán aktivit

Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Mapování		01/2019–12/2021
2	Budování kapacit		01/2019–12/2021
3	Plánování a pilotování		01/2019–12/2021
4	Webová platforma		01/2019–12/2021

Oblast změny	C: People (lidé)
Strategický cíl	C.1 Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů
Specifický cíl	C.1.1 Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů
Název projektu/programu*	Portál spolupráce
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt vznikl jako reakce na velký odliv kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců (absolventů SŠ a VŠ) z kraje z důvodu nedostatku pracovních míst, především takových, které odpovídají kvalifikaci a vzdělání potencionálních uchazečů. Firmy v kraji ovšem řeší přesně opačný problém, a to nedostatek vysoce kvalifikované pracovní síly. Tato situace na trhu práce negativně ovlivňuje inovační prostředí kraje tím, že ve firmách chybí lidé, kteří by se zavádění inovací věnovali. Jako jeden z nejdůležitějších klíčových nástrojů pro zlepšení inovačního prostředí v kraji považují firmy různé formy spolupráce s žáky SŠ a studenty VŠ. Projekt si tedy klade za cíl jednak ukázat, že inovativní a zajímavé pozice v kraji existují a tím zabránit tak velkému odlivu kvalifikované pracovní síly z kraje, a zároveň zefektivnit a podpořit vzájemnou spolupráci žáků SŠ a studentů VŠ s místními firmami již během jejich studia.</p> <p>Projekt bude realizován ve formě webového portálu PracujmeSpolu.cz, který bude shromažďovat nabídky spolupráce od firem v kraji pro žáky a studenty středních i vysokých škol a také nabídky inovativních pozic pro absolventy. Nebudou chybět ani informace pro kariérové poradce na ZŠ/ SŠ či kariérová centra VŠ. Funkce portálu bude zároveň doplněna již fungujícím kontaktním místem pro spolupráci zaměstnavatelů a škol (KHK KK, KARP), čímž vznikne komplexní služba pro podporu spolupráce firem s škol.</p>
Cíl projektu	<p>Hlavním cílem projektu je podpořit spolupráci místních firem a žáků SŠ/ studentů VŠ. Podpora a zefektivnění této spolupráce má pomoci jak žákům a studentům, kteří získají cenné zkušenosti a praxi již během studia, tak firmám, které tak získají šanci k získání potřebné kvalifikované pracovní síly. Dalším cílem je ukázat absolventům, že v kraji je možné nalézt inovativní a zajímavou pozici a zabránit jejich odlivu do jiných krajů za zajímavější prací.</p> <p>Žáci</p> <p>Spolupráce firem a žáků SŠ/ SOŠ/ VOŠ může mít více podob, především odborné praxe a brigády, v případě některých SŠ a VOŠ i o absolventské a semestrální práce. Žáci najdou na portálu přehlednou databázi nabídek od místních registrovaných firem a kontaktních údajů na pověřené osoby ve firmách. Cílem portálu je usnadnit žákům navázat spolupráci s podnikem již během studia a získat potřebnou praxi a kontakty na potencionální budoucí zaměstnavatele.</p> <p>Studenti</p>

	<p>Spolupráce firem a studentů VŠ v kraji je klíčová nejen pro zlepšení dostupnosti absolventů v kraji, ale i pro zlepšení celkového inovačního prostředí. Tato spolupráce může mít více forem – např. stáže studentů ve firmě, odborné praxe, spolupráce s firmou na absolventských i semestrálních pracích a podobně. Pro Karlovarský kraj je tato spolupráce o to důležitější, že většina studentů VŠ pocházejících z Karlovarského kraje jde studovat do jiného kraje a jen málo z nich se vrací zpět. Spolupráce studentů s místními podniky již během studia je jednou z možností, jak je v kraji udržet a ukázat jim možnosti, které jim místní podniky nabízí.</p> <p>Absolventi</p> <p>Kromě nabídek spolupráce s firmami pro žáky a studenty bude portál shromažďovat i zajímavé a inovativní nabídky práce pro (nejen) čerstvé absolventy. Cílem portálu je ukázat absolventům, že i v našem kraji lze najít uplatnění v zajímavých a inovativních oborech na zajímavých pracovních pozicích a není třeba se kvůli práci stěhovat do jiného kraje, případně dát absolventům důvod, proč se do kraje vrátit (např. po dokončení VŠ v jiném kraji).</p> <p>Kariéroví poradci učitelé</p> <p>Kariéroví poradci/ učitelé mohou využít databázi firem s informacemi, které formy spolupráce školám nabízí. Tyto informace mohou využít v rámci výuky na jejich škole.</p> <p>Firmy</p> <p>Firmy se budou moci registrovat do databáze a samostatně zveřejňovat své nabídky spolupráce/ absolventských prací. Na portálu bude zveřejněn jejich profil s informacemi o firmě, o možnostech spolupráce a absolventských pracích a také s kontakty na pověřené osoby ve firmě.</p>
<p>Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)</p>	<p>Mapování současného stavu spolupráce místních firem a SŠ/ SOU/ VOŠ</p> <p>Implementovaný webový portál spolupráce PracujmeSpolu.cz</p> <p>Počet registrovaných firem na portálu spolupráce</p> <p>Počet odeslaných reakcí na zveřejněné nabídky spolupráce</p> <p>Počet odeslaných reakcí na zveřejněné nabídky inovativních absolventských pozic</p> <p>Návštěvnost webového portálu spolupráce</p> <p>Návštěvnost sociálních sítí portálu spolupráce</p>
<p>Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)</p>	<p>Výsledkem projektu by měl být dlouhodobě funkční webový portál, který usnadní žákům a studentům spolupracovat s místními firmami již během studia, a absolventům středních a vysokých škol najít inovativní a zajímavou pracovní pozici v kraji. Zájemcům o spolupráci či inovativní práci usnadní komunikaci s firmou, učitelům a kariérovým poradcům může pomoci</p>

		zorientovat se v nabídkách místních firem a nasměrovat tak své žáky/studenty správným směrem. Hlavním výsledkem by mělo být zlepšení dostupností kvalifikovaných zaměstnanců a tím i přispění ke zlepšení inovačního prostředí kraje.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o.		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	200 000 – 250 000		
	provoz ročně**			
Partneři		<ul style="list-style-type: none"> • Karlovarský kraj – OŠMT • KHK KK 		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)		Termín realizace (od-do)
1	Analýza problému – rešerše podobných projektů, mapování, dotazníkové šetření (kariéroví poradci SŠ, kariérová centra)			06/2020 – 01/2021
2	Zadání návrhu webového portálu s ohledem na výsledky analýzy problému			06/ 2020 – 01/2021
3	Vývoj webového portálu			01/ 2021 - 06/ 2022
4	Marketingová kampaň – oslovení žáků a studentů, zástupců škol a univerzit, firem, sociální sítě projektu			01/2021 – 06/2022
5	Pilotování – první rok provozu			06/ 2021 – 06/ 2022

Oblast změny	C: People (Lidé)	
Strategický cíl	C.1: Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů	
Specifický cíl	C.1.1: Vytvářet a rozvíjet kvalitní personální kapacity a investovat do lidských zdrojů	
Název projektu/programu*	Vzdělávací činnosti Institutu lázeňství a balneologie, v. v. i.	
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Jedná se o soubor více či méně vzájemně provázaných aktivit převážně edukativního charakteru, které kromě jiného skýtají určitý potenciál pro tvorbu a rozvoj kvalitních personálních kapacit.</p> <p>Institut lázeňství a balneologie plánuje v roce 2021 a následujících letech realizovat níže uvedené činnosti, které mohou přispět k plnění vytyčeného cíle.</p> <p>A) Vzdělávací a školicí činnost – např. vedení bakalářských prací na FZS ZČU Plzeň, ve spolupráci s ČLK pořádání seminářů pro lékaře, zvyšování kvalifikace odborných pracovníků.</p> <p>B) Spolupráce s výzkumnými institucemi, VŠ – navázání spolupráce a následná kultivace vztahů se ZČU Plzeň (FEK, FZS, FAV), UK (PřF, 1.LF), VŠCHT, VŠTVS Palestra a přeshraničními partnery v Německu.</p> <p>C) Podpora aktivit k zařazení balneologie do vzdělávacího systému – jednání s MŠMT, vytvoření platformy pro vznik pobočky VŠ zaměřené na lázeňství, balneologii či fyzioterapii v Karlových Varech.</p> <p>D) Manuály lázeňské péče – ve spolupráci s KARP budou zpracovány manuály zaměřené na lázeňskou léčebně rehabilitační péči a související problematiku, např. tvorbu statutů lázeňských míst</p>	
Cíl projektu	Cílem projektu je realizovat aktivity, které podpoří zvyšování vzdělanostní úrovně stávajícího i budoucího personálu v oblasti lázeňství a balneologie. Zároveň je tímto naplňován účel zřízení Institutu lázeňství a balneologie, v. v. i., který sám o sobě nabízí atraktivní pracovní příležitosti pro vysokoškolsky vzdělané osoby.	
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>Zorganizované vzdělávací akce</p> <p>Uzavřené smlouvy/dohody/memoranda o spolupráci</p> <p>Fungující platforma pro vznik pobočky VŠ</p> <p>Zpracované manuály lázeňské péče</p>	
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Vytvořením podmínek příznivých pro vznik pobočky VŠ zaměřené na lázeňství, balneologii či fyzioterapii a zvyšováním kvalifikace stávajícího personálu v oblasti lázeňství a balneologie dojde jak k zajištění předpokladů pro tvorbu kvalitních personálních kapacit, tak k jejímu rozvoji.	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	ILAB	
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba
	ILAB	
	Karlovarský kraj KARP	

Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	2,1 mil.		
	provoz ročně**			
Partneři		ZČU Plzeň, KARP, ČLK, UK		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace	
1	Vzdělávací a školicí činnost	ILAB	průběžně	
2	Spolupráce s výzkumnými institucemi, VŠ	ILAB	průběžně	
3	Podpora aktivit k zařazení balneologie do vzdělávacího systému	ILAB	průběžně	
4	Manuály lázeňské péče	ILAB	12/2022	

Oblast změny	B - Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace
Strategický cíl	B.2 - Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace
Specifický cíl	B.2.2 – Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost
Název projektu/programu*	Dětská technická univerzita
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Cílem projektu je ve spolupráci se základními školami v KK a Západočeskou univerzitou v Plzni vytvořit Dětskou technickou univerzitu koncipovanou jako celoroční volnočasové neformální vzdělávání dětí a mládeže, které probíhá nad rámec povinné školní výuky a obsahuje prvky „hry“ na studium na střední škole. Cílem je žáky ZŠ nejenom odborně vzdělávat, ale také je seznamovat s principy a náležitostmi středoškolského studia, špičkovou technikou, zejména pak rozvíjet jejich talent, kreativitu, osobnost a rozšiřovat dosavadní vědomosti. Děti ze ZŠ budou mít možnost vybrat si kroužek, na který pak v průběhu 25 týdnů budou moci pravidelně docházet. Pro všechny účastníky budou připravované kurzy, které budou zaměřené na získávání a prohlubování znalostí v konkrétních technických a přírodovědných oborech. Každý odpolední kroužek zábavnou formou povede kvalifikovaný pedagog dané školy, který dětem nabídne nejen své odborné znalosti a možnost vyzkoušet si řadu věcí v oblasti techniky, ale i kvalitní zázemí v prostorách zapojených škol. Vzhledem k tomu, že bude partnerem projektu Západočeská univerzita v Plzni, fakulta strojní, bude volnočasové vzdělávání dětí mimo jiné zpestřeno o návštěvu Science Centra, univerzitního kampusu Západočeské univerzity a různých partnerských podniků.</p> <p>Vzhledem k tomu, že je stále citelný nedostatek žáků v technických, přírodovědných i řemeslných oborech a mezi zaměstnavateli je největší poptávka po kvalifikované pracovní síle, a to především po absolventech oborů strojírenských, elektrotechnických i stavebních, je tento projekt v Karlovarském kraji velmi potřebný. Žáci končících ročníků základních škol a jejich rodiče nemají povědomí o systémové nabídce technického vzdělávání propojeného s průmyslovým prostředím v Karlovarském kraji. Na základních školách se stále snižuje podpora polytechnické výuky, kdy důvodem je ekonomická, personální a materiální náročnost takové výuky. Žáci se čím dál tím méně setkávají s možností seznámení se s podstatou techniky a její aplikace v praktickém životě a v různých zaměstnáních.</p> <p>Realizací typového projektu by především mělo dojít ke zvýšení zájmu o studium technických oborů na středním stupni vzdělávání přes síť SŠ v Karlovarském kraji. Zároveň by mělo dojít ke zvýšení zájmu absolventů ZŠ o technické a přírodovědné obory na SŠ a následně VŠ, především v nejvíce poptávaných technických a řemeslných oborech na trhu práce.</p>

Cíl projektu	Cílem Dětské technické univerzity je vzbudit u dětí zájem o obory, které se mohou na SŠ i VŠ studovat. Děti budou mít možnost zažít středoškolský i univerzitní způsob vzdělávání a seznámit se zábavnou formou s různými obory, které partnerské školy nabízejí. Aktivity v rámci volnočasového vzdělávání by měly děti motivovat k dalšímu zájmu o předměty a později i k dosažení vysokoškolského vzdělání právě v oblasti nabízených předmětů.			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<ul style="list-style-type: none"> počet oslovených žáků základních škol a jejich rodičů počet výstupů tiskových, mediálních počet žáků navštěvujících kroužky Technické univerzity dětí počet spolupracujících škol (ZŠ, SŠ) 			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Projekt vytvoří systém medializace technického vzdělávání pro žáky základních a středních škol a nastavení úzké spolupráce ZŠ/SŠ/VŠ a zaměstnavatelů. Realizace projektu přispěje ke zvýšení zájmu o odborné vzdělání ve středoškolských (technických, přírodovědných) oborech poptávaných na trhu práce a zvýšení kompetencí a informací u absolventů základních škol pro další studium, zvýšení zaměstnatelnosti a zaměstnanosti absolventů místních SŠ v místních technicky zaměřených firmách. V neposlední řadě projekt též přispěje k vytvoření lepších podmínek pro popularizaci a výuku technických a přírodovědných oborů.			
Odpovědnost za realizaci	Organizace		Osoba	
	Karlovarský kraj Krajský úřad – ORR a OŠMT Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. Střední školy KK Západočeská univerzita v Plzni			
Odpovědnost za financování	Organizace		Osoba	
	Karlovarský kraj, Krajský úřad – ORR a OŠMT, KARP			
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	550.000 Kč	KK	
	provoz ročně**	550.000 Kč	KK	
Partneři	Karlovarský kraj, KARP, ZČU, SŠ			
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace	
1	Příprava uceleného konceptu volnočasových aktivit Dětské technické univerzity dětí	KARP, SŠ, ZČU	Od 2018	
2	Roční program oborových kroužků Dětské technické univerzity dětí	KARP, SŠ, ZČU	Od 2019	

Oblast změny	C: People (Lidé)
Strategický cíl	C.1. Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů
Specifický cíl	C.1.2: Motivovat studenty a žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů a k rozvoji kreativity
Název projektu/programu*	Kreativní učení
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt reaguje na nevyváženou akcentaci rozvoje lidských zdrojů v rámci inovačního ekosystému. Téměř všechny dosavadní vzdělávací a výchovné aktivity jsou zaměřeny na budoucí „zaměstnanecký“ status žáků a studentů. Z dětí jsou primárně vychováváni zaměstnanci zpravidla dle aktuálních požadavků regionálního pracovního trhu. Motivaci k podnikavosti a k podnikání a s tím souvisejícímu rozvíjení potřebných dovedností a znalostí není obecně věnována dostatečná pozornost. Smyslem projektu je důraz na kreativní myšlení a tvorbu a podnítit ve studentovi tvůrčí osobnost.</p> <p>Předmětem projektu je ukázat žákům a studentům, že podnikání je také možná cesta pro uplatnění a seberealizaci. S podnikáním a podnikavostí je úzce propojena kreativita, resp. bez kreativity není možné podnikání a vyvíjení vlastního produktu, služby nebo podnikatelského modelu.</p> <p>Malé a střední firmy a mikropodniky jsou a budou významnou a cennou součástí regionální ekonomiky. Navíc podnikatelské dovednosti plně uplatňují i zaměstnanci ve firmách v rámci interních inovačních projektů a startupů.</p> <p>Navzdory tomu je systematický rozvoj a trénink podnikatelských dovedností v regionálním vzdělávacím systému podceňován.</p> <p>Projekt nabídne dětem moderní zážitkovou formu vzdělávání a výchovy ke kreativitě a podnikavosti a pomůže pedagogům při naplňování ŠVP (případně jejich tvoření) v dané oblasti.</p> <p>Tato strategická intervence přenáší do našeho kraje již realizovaný projekt z Ústeckého kraje, který byl řešen ve spolupráci s vysokou školou v Ústí nad Labem. (http://www.lifenetdesigning.info/index.php?id=o-projektu)</p>
Cíl projektu	<p>Studenti a žáci se seznámí s tím co je to design a inovace a jak souvisí s podnikáním a navrhováním podnikatelského modelu. Naučí se chápat design jako strategický nástroj rozvoje podnikatelského projektu a firmy.</p> <p>Jednoduchou a zábavnou formou si studenti a žáci osvojí metodu designového myšlení a zkusí pracovat jako designer/inovátor a souběžně s tím jako podnikatel a design manažer.</p> <p>Cílem programu je vzbudit u žáků a studentů jednak zájem o kreativní techniky a nástroje, které se mohou na SŠ a následně i VŠ studovat a</p>

		<p>jednak je motivovat k zájmu o podnikání. Nedílnou součástí je podpora odvahy k podnikání.</p> <p>Žáci II. stupně ZŠ a SŠ po absolvování projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • budou si uvědomovat, co je kreativita a jak se týká jejich života a podnikání, • osvojují si inovační systém myšlení, tj. analýza problému, definice úkolu/zadání k řešení, ideace (generování a posuzování nápadů), • osvojí si soubor technik a nástrojů pro kreativní a inovační myšlení, • osvojí si základy projektového myšlení, • budou schopní navrhnout obchodní model a podnikatelský plán, • budou schopní jednat jako design manažer, tzn., že budou chápat, jakou roli v podnikatelském modelu tvoří design a inovační procesy a budou schopni je integrovat do podnikatelského záměru. <p>Vznikne nový metodický koncept pro projekty fiktivních firem na středních školách v regionu. Aktivity fiktivních firem budou obohaceny o inovační myšlení a inovační procesy (designové myšlení / design thinking).</p> <p>Koncept bude motivovat k mezioborovému propojování mezi školami v rámci spolupráce např. na fiktivních firmách, soutěžích nebo jiných projektech podnikavosti, kreativity a iniciativy. Přidanou hodnotou pro žáky zde bude rozvoj dovedností spolupráce, přijetí vedení a rolí v týmu a setkávání se napříč školami. To je velmi cenná deviza pro jejich další osobní i profesní život, protože si tím rozvíjejí svůj sociální kapitál.</p>		
		<p>Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)</p> <ul style="list-style-type: none"> • počet zapojených žáků základních škol a středních škol • počet spolupracujících škol (ZŠ, SŠ) • počet zapojených pedagogů do programu počet výstupů tiskových, mediálních 		
<p>Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)</p>		<p>Na základě projektu vznikne ucelený koncept medializace kreativního vzdělávání pro žáky základních a středních škol v Karlovarském kraji a nastavení metodické podpory pro tento obor. Realizace projektu přispěje zejména ke zvýšení zájmu o kreativní obory a uplatnění se na trhu práce formou vlastního podnikání</p>		
<p>Odpovědnost za realizaci</p>		<p>Organizace</p>	<p>Osoba</p>	
		<p>Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.</p>		
<p>Odpovědnost za financování</p>		<p>Organizace</p>	<p>Osoba</p>	
<p>Rozpočet (odhad)</p>		<p>Objem (Kč)</p>	<p>Přepokládané národní zdroje financování</p>	<p>Míra kofinancování (%)</p>

	příprava projektu			
	realizace projektu	1,7 mil.	OP VVV (SMART AKCELERÁTOR)	
	provoz ročně**			
Partneři		Střední školy Základní školy		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace	
1	Workshopy a přednášky Témata: <ul style="list-style-type: none"> • Obchodní model / Podnikatelský plán / metoda Lean canvas • Prezentace podnikatelského plánu - prezentační a komunikační dovednosti • Designový proces/Designové myšlení / inovační myšlení • management • Projektové myšlení 			
2	Podpůrné publikace pro II. stupeň ZŠ a SŠ <ul style="list-style-type: none"> • Designový proces/Designové myšlení / inovační myšlení • Obchodní model/podnikatelský plán/projektové myšlení/ 			
3	Spolupráce napříč školami-síťování			
4	Stínování ve firmách, praxe, stáže			

Oblast změny	C: People (Lidé)
Strategický cíl	C.1.Personálně a znalostně zajistit inovační systém a investovat do lidských zdrojů
Specifický cíl	C.1.3: Podporovat práci s talenty a nadanými dětmi
Název projektu/programu*	Podpora nadaných dětí v Karlovarském kraji
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt reaguje na nevyváženou situaci v současné podpoře dětí se speciálními vzdělávacími potřebami. V rámci inkluzivního vzdělávání se mění přístup k dětem se SVP, ke kterým se dle vyhlášky 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných. Přestože již byly děti nadané zahrnuté i do legislativy, stále jsou v rámci edukačního procesu opomíjeny. Primárně je pozornost věnována dětem s poruchami učení, chování a sníženým intelektem (na levé straně od středu Gaussovy křivky).</p> <p>Pojem nadané dítě (gifted children) obecně odkazuje k dítěti s vysokou inteligencí, vysokým stupněm talentu a nadání. Nejznámější je Renrulliho třífaktorový model – u nadaného jedince se prolínají tři soubory vlastností: nadprůměrné schopnosti, angažovanost v úkolu (vnitřní motivace) a tvořivost (kreativita, divergentní myšlení). Současná situace v přetíženém školství může u těchto dětí jejich přirozenou vnitřní motivaci utlumit či úplně zničit.</p> <p>Dalším problémem jsou nedostatky nadaných dětí v oblasti sociální a emoční.</p> <p>Nadané děti jsou budoucností naší společnosti, jsou to ti jedinci, kteří svou kreativitou a velkou vnitřní motivací posouvají dané hranice a ovlivňují vývoj celé společnosti. Je třeba jim věnovat nejen pozornost v rovině teoretické ve formě osvěty, vzdělávání pedagogů laické společnosti, ale především podporu vedoucí k rozvoji jejich nadání.</p> <p>Strategická intervence nabídne dětem moderní zážitkovou hrou možnost k rozvoji nadání v konkrétních oblastech jejich zájmu.</p> <p>Sekundárním přínosem této aktivity bude sdílení problematiky nadání mezi rodiči těchto dětí – sdílení zkušeností zejména v oblasti emoční inteligence jednotlivců</p>
Cíl projektu	<p>Děti se v jednotlivých aktivitách mohou realizovat v oblasti, která je blízká jejich zájmu. Dále mohou objevit i novou oblast zájmu.</p> <p>Důležité je i zapojení nadaných dětí do kolektivu, dát jim šanci pracovat ve skupině podobných dětí.</p> <p>Cílem programu je</p> <ul style="list-style-type: none"> Rozvoj nadaných dětí (rozvoj v oblasti jejich aktuálního zájmu, možnost objevení nové oblasti zájmu, podpora vnitřní motivace, rozvoj sociálních kompetencí)

		<ul style="list-style-type: none"> Podpora rodičů MIUD (pomoc s orientací v aktuálním problému, sdílení zkušeností, naučit se pracovat s oslabenými stránkami dítěte – sociální stránka, emoční inteligence) 		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		<ul style="list-style-type: none"> Workshopy pro nadané děti, exkurze pro nadané děti Workshopy, přednášky pro rodiče zaměřené na úvod do problematiky nadání (budou součástí workshopů pro děti), MIND ve školních zařízeních, aktuální možnosti pro nadané děti, emoční inteligence 		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		V rámci projektu bude realizováno 10 workshopových akcí zaměřených na jednotlivé oblasti zájmu nadaných dětí (např. chemie, fyzika, geografie, astronomie, matematika a její aplikace, deskové a logické hry, přírodní vědy, historie atp.) Zároveň proběhnou sdílené a vzdělávací aktivity pro rodiče.		
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba		
	Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o.			
Odpovědnost za financování	Organizace	Osoba		
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	500 tis.	OP VVV(SmAcc)	
	provoz ročně**			
Partneři	Základní školy, Střední školy			
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace	
1	řešení a příprava aktivit, zajištění personálního obsazení		05/20–08/20	
2	realizace workshopů		09/20–12/21	
3	sběr zpětných vazeb, vyhodnocení realizovaných aktivit		07/21–02/22	