

Akční plán Regionální inovační strategie Karlovarského kraje 2020-2021



Květen 2020

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace



Klíčové oblasti změn A Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací			Typové aktivity/projekty
A.2 Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací	A.2.1	Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje	Společný produkt
	A.2.1	Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje	Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací
	A.2.1	Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje	Digitální inovační hub Plzeň
	A.2.1	Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje	CerDee – Kreativní podnikání v regionech keramiky – rozvoj, vzdělávání, podpora





Klíčové oblasti změn B Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace			Typové aktivity/projekty
B.2 Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace	B.2.1	Zvýšit intenzitu spolupráce mezi firmami, školami a studenty (VŠ, VOŠ, a SŠ)	Ze školy odpovědně na trh práce
	B.2.2	Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost	Implementace KAP v oblasti podpory kompetencí k podnikavosti, kreativitě a iniciativě
	B.2.2	Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost	Dětská technická univerzita
	B.2.2	Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost	Komplex opatření rozvíjející kariérové poradenství a celoživotní vzdělávání v krajích
	B.2.2	Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost	Kreativní učení
	B.2.2	Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost	Podpora nadaných dětí v Karlovarském kraji

Oblast změny	A: Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací	
Strategický cíl	A.2: Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací	
Specifický cíl	A.2.1: Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje	
Název projektu/programu*	Společný produkt	
Zdůvodnění a popis projektu	Smyslem je ověřit možnosti spolupráce výrobních firem v Karlovarském kraji na vytvoření konečného společného produktu. Projekt bude spočívat v oslovení širokého okruhu firem v Karlovarském kraji, se zaměřením na tradiční obory, jako například strojírenství, elektrotechnika a keramika. Budou zjišťovány jejich potřeby, možnosti, představy a dosavadní činnost v oblasti VaV a inovací. Poté budou osloveny vždy skupiny firem, které budou svým zaměřením i přístupem nejvíce odpovídat. Firmy budou propojeny s institucemi a odborníky v oblasti VaV a inovací, popř. vysokými školami. V rámci projektu bude podporováno stanovení cílů, způsobů spolupráce, úloh jednotlivých firem tak, aby byla spolupráce úspěšně nastavena. Předpokladem je, že vytvořené skupiny firem budou dále spolupracovat na vývojovém úkolu, jehož cílem bude vytvoření nového, popř. inovovaného produktu, jeho společná výroba a uvedení na trh.	
Cíl projektu	Cílem projektu je spolupráce firem v Karlovarském kraji a jejich motivace k tomu, aby společnými silami vytvořily konečný produkt (popř. produkty), který bude uveden do výroby a na jehož výrobě se tyto společnosti budou podílet. Cílem projektu tak není ukončený vývojový úkol na konkrétním produktu, ale ověřit možnosti a způsoby propojení výrobních firem v Karlovarském kraji, popř. dalších partnerů.	
Výstupy projektu	Počet podpořených spoluprací Spolupráce firem a VaV institucí nebo vysokých škol Spolupráce mezi firmami Spolupráce firem s odborníky v oblasti VaV a inovací Počet nových nástrojů podpory VaV na regionální úrovni	
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Výsledkem projektu je ověření možnosti nastavení úzké spolupráce malých a středních firem v Karlovarském kraji v oblasti VaV a inovací. Tato spolupráce by měla vyústit v konkrétní vývojový úkol, jehož výsledkem bude uvedení nového, popř. inovovaného společného produktu na trh. Projekt umožní MSP v kraji najít cestu k vlastním inovacím a VaV formou účinné spolupráce s dalšími partnery v oboru.	
Odpovědnost za realizaci	Organizace	Osoba
	Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje	

Odpovědnost za financování		Organizace		Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)	
	příprava projektu				
	realizace projektu	3 mil.			
	provoz ročně**				
Partneři		KHK KK, CzechInvest			
Plán aktivit					
Aktivita	Popis			Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Mapování (sběr a vyhodnocení dat)			KARP	
2	Konzultační služby			KARP	
3	Budování kapacit pro potřeby spolupráce firem			KARP	

Oblast změny	A: Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací
Strategický cíl	A.2: Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací
Specifický cíl	A.2.1: Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje
Název projektu/programu*	Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt „Metropolitní oblasti“ je zaměřen na socioekonomický aplikovaný výzkum v cílové skupině generace Z (*1991-2010), jehož předmětem je identifikace faktorů, pro které mladá generace odchází z určitých částí ČR za takzvaně lepším životem. Na projektu s diseminací výsledků na všech úrovních územněsprávního členění ČR se interně účastní výzkumné týmy reprezentující Karlovarský kraj – krajské město Zlín – obec s rozšířenou působností Jeseník, tj. reprezentace regionů nejvíce postižených depopulací. Metodologie řešení projektu je rozdělena do 5 etap. V 1. etapě se jedná o analýzu historických přístupů k rozvoji metropolitních oblastí pro potřeby konkrétních obyvatel (mladá generace) s důrazem na statisticky doložitelné výsledky v podobě zvýšení atraktivity místa a omezení depopulace. V předprojektové rešerši byly cíleny např. oblasti Dánska s populačně obdobnými oblastmi (např. Odense, Esbjerg), v rámci projektu se předpokládá plošná analytika v zemích V4 a na výběrovém vzorku EU. Ve 2. etapě bude provedena verifikace zahraničních modelů prostřednictvím strukturovaných rozhovorů a kulatých stolů v zapojených regionech. Výsledky budou uplatněny ve výzkumné zprávě. Ve 3. a 4. etapě, klíčových fázích výzkumu o celkové délce 9 měsíců, proběhne socioekonomický výzkum na výběrovém vzorku respondentů generace Z ze všech tří participujících regionů. Předmětem dotazování bude jak oblast vzdělávací a profesní přípravy respondenta, tak jeho potřeby volnočasového vyžití a podněty pro transformaci veřejného prostoru a služeb. Závěrečná 5. etapa je metodicky vystavěna na syntéze primárních a sekundárních dat jejich transformaci do modelu metropolitních oblastí a SW nástroje pro sdílení verifikované poptávky z jednotlivých regionů.
Cíl projektu	Z dosavadních výsledků analytiky potřeb generace Z jednoznačně vyplývá, že aspekt kvality života determinovaný zejména společenskými a uměleckými faktory převyšuje faktory ekonomické a technické. Obecně řečeno, kvalita života populace ročníků 1991 až 2010 je více než u předešlých sledovaných generací ovlivněna místním prostředím a kvalitou jeho podnětů než striktně finančními stimuly, jako např. vysoce kvalifikovanou a nadprůměrně ohodnocenou prací. Tento fenomén je nejčastěji souborně označován jako work-life balance. S postupem využití nových technologií a blízkou dostupností 5G sítí se i téma společensky potřebných a vysoce kvalifikovaných digitálních profesí rozšíří i do periferních regionů ČR. Kvalita ekosystému v regionech tak

		pro generaci Z jednoznačně ovlivni atraktivitu metropolitních oblastí a přispěje tak ke snížení trendu depopulace. Cílem projektu je představit praktické aplikace pro rozvoj dané metropolitní oblasti na datech verifikované poptávky místních obyvatel prostřednictvím online aplikace (SW) k uchopení vzniklých příležitostí buď municipalitami, nebo občansky aktivními obyvateli a spolky. Klíčový efekt spočívá ve zvýšení atraktivity života v dnes vysídlujících se oblastech ČR a současně zvýšení kvality života tamních obyvatel.		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		Výsledky projektu jsou uvažovány ve dvojí rovině – pro zástupce municipalit ve formě modelu metropolitní oblasti transformující veřejný prostor a služby k potřebám mladých; SW aplikace, která identifikované potřeby nabídne k podnikatelskému uchopení s verifikovanou poptávkou v každém z regionů.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Klíčový efekt spočívá ve zvýšení atraktivity života v dnes vysídlujících se oblastech ČR a současně zvýšení kvality života tamních obyvatel.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Technologické inovační centrum s.r.o. Karlovarská agentura rozvoje podnikání, příspěvková organizace Město Jeseník		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	10 mil.		
	provoz ročně**			
Partneři		Karlovarský kraj, město Zlín		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	1. etapa: Analytika, řešerše sekundárních dat se zaměřením na zahraniční modely metropolitních oblastí; předpokládaný výsledek 1. etapy: typ J (článek v odborném časopisu)			4-12/2020



2	2. etapa: Verifikace zahraničních modelů na podmínky v ČR; předpokládaný výsledek 2.etapy: typ O (3x kulatý stůl stakeholderů v jednotlivých participujících regionech; 1x výzkumná zpráva sumarizující závěry ze všech sledovaných regionů)		1-3/2021
3	3. etapa: Příprava kvantitativní fáze socioekonomického výzkumu pro sběr primárních dat; předpokládaný výsledek 3. etapy: typ O (dotazník formy tištěné i online)		4-8/2021
4	4. etapa: Sběr a vyhodnocení primárních dat, test lži-faktoru; předpokládaný výsledek 4. etapy: Jsc (článek v odborném časopisu sumarizující potřeby generace Z)		9-12/2021
5	5. etapa: Příprava a vyhotovení hlavních výstupů projektu – modelu metropolitních oblastí/SW		1-9/2022

Oblast změny	A: Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací
Strategický cíl	A.2: Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací
Specifický cíl	A.2.1: Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje
Název projektu/programu*	Digitální inovační hub
Zdůvodnění a popis projektu	Evropská komise od roku 2016 usiluje o jednotný digitální trh. Jedním z nejdůležitějších pilířů snahy digitalizovat evropský průmysl je činnost zaměřená na rozvoj sítě digitálních inovačních hubů (DIH). Digitální inovační huby jsou kontaktní místa (one-stop-shops), které pomáhají společnostem stát se konkurenceschopnějšími s ohledem na jejich obchodní/výrobní procesy, produkty nebo služby využívající digitální technologie. Jsou založeny na technologické infrastruktuře (většinou infrastruktuře Center kompetence) a poskytují přístup k nejnovějším znalostem, zkušenostem a technologiím, pro podporu svých zákazníků ve formě pilotování, testování a experimentování s digitálními inovacemi. DIH také poskytují podnikatelskou a finanční podporu pro implementaci těchto inovací, pokud je to nutné v celém hodnotovém řetězci. Vzhledem k tomu, že vzdálenost od zákazníků je považována za rozhodující, působí jako první regionální kontaktní místo a posilují inovační ekosystém. DIH je tedy regionální spolupráce mezi více partnery (včetně organizací, jako jsou regionální technologické organizace (RTO), univerzity, průmyslová sdružení, obchodní komory, inkubátory/akcelerátory, regionální rozvojové agentury, a dokonce i vládní subjekty) a může mít také i silné vazby s poskytovateli služeb mimo region působnosti, podporující tak společnosti přístupem k těmto službám.
Cíl projektu	Ekosystémové služby: Zaměření na vytváření sítí, které podporují příležitosti ke spolupráci mezi subjekty se společnými zájmy v oblasti technologií umožňujících digitální transformaci. Technologické služby: Podpora vývoje a zavádění nových produktů nebo procesů, které využívají příležitostí nabízených technologiemi umožňujícími digitální transformace. Podnikatelské služby: Podpora zachycení přidané hodnoty z využívání digitálních technologií v průmyslu. Podpora oblastí jako je odborná příprava personálu nebo podpora nových obchodních modelů, které jsou zaměřeny na tuto oblast.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	S ohledem na tzv. úroveň připravenosti technologie (TRL – technology readiness level) jsou partneři Plzeňského DIH schopni pokrýt všechny úrovně. TRL1 – Základní principy, základní výzkum. TRL2 – Formulování koncepce technologie a/nebo aplikace. TRL3 – Analytické a experimentální ověření funkcí. (proof of concept)

		TRL4 – Testování komponent nebo celého systému v laboratorních podmínkách. TRL5 – Testování komponent nebo celého systému v reálných podmínkách. TRL6 – Validace demonstračního systému nebo subsystému/prototypu v reálném prostředí. TRL7 – Validace plné verze systému/ prototypu v reálném prostředí. TRL8 – Ověření technologie (certifikace) v konečné podobě a za předpokládaných podmínek. TRL9 – Technologie je provozována dlouhodobě v provozních podmínkách.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Cílem je podporovat další investice do digitalizace průmyslu a podporovat vytváření lepších rámcových podmínek pro digitální průmyslovou revoluci. Jedním z nejdůležitějších pilířů úsilí Digitize European Industry je vytvoření sítě tzv. Digital Innovation Hubs (DIH). Podpora vzniku oblastního zastoupení regionální kanceláře DIHu v Karlovarském regionu zejména pro poskytování konzultačních služeb pro malé a střední podniky.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		ZČU Plzeň KARP, p. o. Ostatní partneři konsorcia (bude upřesněno)		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu			
	provoz ročně**			
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace	
1	Konzultační služby pro SMEs (v oblasti AI, HPC, kybernetické bezpečnosti) Zvyšování odborných digitálních dovedností Propojení podniků s výzkumem (důraz na aplikovaný výzkum) Navazování partnerství v regionech Podpora v hledání vhodného financování			



2	Odborné zaměření: Klíčové technologie stanovené v programu Digitální Evropa + specializace na sektor Specializace nemusí být stanovena hned při vytvoření DIHs, může se „vyprofilovat“ dle potřeby regionu později		
3	Financování projektů: Předpoklad spolufinancování ze strany členských států Možná kombinace financování z jiných programů (InvestEU, Horizont Evropa, CEF, případně ERDF)		

Oblast změny:	A: Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací
Strategický cíl:	A.2: Posílit specializaci kraje a rozvinout spolupráci firem a dalších organizací
Specifický cíl	A.2.1: Posílit a rozvinout znalosti a kompetence v klíčových specializacích kraje
Název projektu/programu*:	CerDee – Kreativní podnikání v regionech keramiky – rozvoj, vzdělávání, podpora
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt usiluje o tvorbu jedinečné střeoevropské sítě vzdělávacích institucí, muzeí, firem a platformy pro tvůrce, designery a výrobce, která podporuje získávání a sdílení zkušeností. Keramika je hluboce zakořeněna v každodenním životě (nádobí, dlaždice, architektury atd.) a kvalitní výrobky se spoléhají na kreativitu návrhářů, kteří rozumí materiálu a jeho funkcím. CE sdružuje jedinečný soubor regionů celé EU s regionálními dlouholetými tradicemi a aktuálními znalostmi v této oblasti. Širší odvětví nabízí pracovní místa, z toho 80 % v malých a středních podnicích. Regiony však zůstávají rozptýlené a zdaleka nevyužívají svého hospodářského potenciálu. Kromě toho světová konkurence (např. výrobky s nízkým rozpočtem z Číny) výrazně ohrožuje toto odvětví. CerCee zřizuje CCI síť v celé CE, která sdružuje instituty s klíčovými znalostmi malých a středních podniků, regionální síť muzeí, které fungují jako centrum pro rozvoj spolupráce, funkce paměti, přístupný archiv a marketingová platforma. Cílem projektů je čelit globálnímu tlaku prostřednictvím: 1) slučování regionálních přístupů směřujících k vytvoření společného fondu znalostí CE hodnocením a mapováním stávajících znalostí, přístupů a ekonomického potenciálu malých a středních podniků, 2) rozvíjení kooperativní a celoevropské použitelné odborné přípravy, vzdělávání a osvěty činností na podporu podnikatelských dovedností a znalostní základny pro regionální kreativní MSP, 3) společného rozvoje a pilotní inovační marketingové strategie a kooperativního e-commerce portálu. Všechny aktivity jsou silně podporovány a budou podporovány nejmodernějšími IT nástroji pro zvýšení dostupnosti, rozvoje dovedností a marketingu. Klíčový výstup je virtuální a celkově přístupné „Město keramiky“, centrum znalostí, marketingu a spolupráce pro CE-keramickou CCI. Inovativní přístup CerDees je dvojí: 1) nástroje a marketingové strategie budou v tomto odvětví nové; 2) nadnárodní přístup a webový portál pro celou Evropu jsou v tomto odvětví poprvé. Nadnárodní přidaná hodnota bude široce dostupnou znalostní základnou, kooperativním a synergickým rozvojem použitelných přístupů a centrum/platforma pro dlouhodobou spolupráci.

Cíl projektu		Creative Network – vytvořit hub propojující keramické umělce, designéry, mentory, začínající autory a významné instituce. Expozice – pořádání seminářů, akcí, školení a výstav po celé střední Evropě pro etablované i začínající designéry a umělce. Podnikání – tvořit budoucnost pro designéry a autory, které spojuje vášně pro práci s keramikou a porcelánem. Platforma – dostupnost informací, nápadů, znalostí a technik.		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		Mapování existujících designérů a umělců, metod a trhů středoevropské keramické scény. Archivace tradičních a současných přístupů a kreativních metod pro inspiraci keramického designu a uměleckých přístupů budoucnosti. Budování kapacit pro tvůrčí dílny a studia a pro vzdělávání budoucích keramických podnikatelů. Plánování a pilotování inovativní marketingové strategie na podporu a propagaci keramických podnikatelů v Evropě a ve světě. Unikátní webová platforma nabízející autorům možnost předvést jejich dovednosti a nadšení pro keramiku a porcelán a propagovat svou práci a prodejní místa.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Projekt CerDee si klade za cíl optimalizovat postavení na trhu a tržní dosah kreativních hráčů (návrhářů, umělců) v keramickém sektoru. Protože tito hráči jsou ekonomicky pod tlakem globálního keramického průmyslu se zaměřením na levnou hromadnou výrobu. CerDee si klade za cíl posílit své podnikatelské a kreativní dovednosti s cílem optimalizovat jejich ekonomický výkon a konkurenceschopnost pro trh prostřednictvím nadnárodní spolupráce. Cílem CerDee je přispět ke zlepšení globální konkurenceschopnosti a Evropského designu založeného na regionálních tradicích, jež splňuje požadavky mezinárodního trhu.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Porzellanikon - Staatliches Museum für Porzellan in Hohenberg a. d. Eger/Selb		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu			
	provoz ročně**			
Partneři		Muzeum Ceramiki w Bolesławcu, Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza –Fondazioneonlus, New Design University Privatuniversität		

		GesmbH, Narodni muzej Slovenije, Technische Universität Ilmenau, Západočeská univerzita v Plzni, Zavod za turizem in kulturo Kranj, Karlovarský kraj.	
Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Mapování		01/2019–12/2021
2	Budování kapacit		01/2019–12/2021
3	Plánování a pilotování		01/2019–12/2021
4	Webová platforma		01/2019–12/2021

Oblast změny	B - Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace
Strategický cíl	B.2 - Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace
Specifický cíl	B.2.1. – Zvýšit intenzitu spolupráce mezi firmami, školami a studenty VŠ
Název projektu/programu*	Ze školy odpovědně na trh práce
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt je zaměřen na zvýšení zaměstnanosti mladých lidí do 25 let v Karlovarském kraji. Z průzkumu realizovaného Karlovarským krajem a Krajskou hospodářskou komorou Karlovarského kraje mapujícího potřeby zaměstnavatelů v regionu vyplynulo, že absolventi škol nejsou dostatečně připraveni na vstup na trh práce, chybí jim především praktické zkušenosti a jazyková vybavenost. Proto se projekt zaměřuje především na studenty posledních ročníků středních a vysokých škol s cílem připravit je na vstup na trh práce pro potřeby místních zaměstnavatelů prostřednictvím řady aktivit jako jsou motivační workshopy, krátkodobá praktika a stáže u zaměstnavatelů, intenzivní odborné kurzy cizích jazyků a burzy pracovních příležitostí. Projekt se zaměřuje také na absolventy škol, kterým pomůže najít uplatnění na trhu práce v Karlovarském kraji. Klíčové aktivity projektu: KA 1 Motivační workshopy pro studenty/žáky Motivační workshopy pro žáky a studenty posledních ročníků SŠ a posledních 2 semestrů VŠ budou realizovány s cílem zvýšení orientace na trhu práce, získání informací o požadavcích na pracovní pozice na trhu práce a získání dovedností potřebných při hledání zaměstnání. Workshopy budou zaměřeny na specifika trhu práce v Karlovarském kraji, možnosti hledání zaměstnání, studenti se dozví, jak správně napsat životopis, jak se prezentovat a jak vystupovat při pracovním pohovoru, jaká práva a povinnosti mají při nástupu do zaměstnání. Workshopy v rozsahu 6 hodin povede odborný lektor a budou realizovány ve spolupráci se zástupci zaměstnavatelů, kteří seznámí studenty/žáky s nabídkou pracovních pozic ve firmě a s konkrétními požadavky na dané pozice, studenti/žáci budou mít možnost nacvičit si pracovní pohovor se zaměstnavateli v praxi. Zaměstnavatelé do workshopů budou vybíráni vždy podle reálného pracovního uplatnění účastníků workshopu. V rámci projektu bude realizováno 20 motivačních workshopů, každý pro skupinu min. 12 osob (240 absolventů WS). KA 2 Krátkodobá praktika studentů/žáků u zaměstnavatelů Krátkodobá praktika žáků a studentů posledních ročníků SŠ a VŠ mají zásadní význam pro osobní poznání prostředí zaměstnavatele i seznámení se s pracovními pozicemi, o kterých by cílové skupiny uvažovaly. Žáci a studenti se často do reálného prostředí firem a dalších zaměstnavatelů v regionu nikdy nedostanou, na praxe do firem pravidelně dochází pouze malé procento žáků a studentů. Mají tedy pouze teoretické poznatky o tom, jak práce v těchto společnostech vypadá. Tato praktika umožní cílovým skupinám poznat firmu, potkat management společnosti, umožní vést s vedením společnosti interaktivní diskuze nejen o pracovních povinnostech ale i o např. pracovních benefitech. Praktika budou organizována ve dvou sekvencích. První úroveň

bude představovat skupinová prohlídka provozu firmy s výkladem a popisem jednotlivých pracovních operací. Druhá úroveň bude pracovní workshop s vedením společnosti, s cílem motivovat cílovou skupinu k přijetí do zaměstnání na volných pracovních místech případně navázat spolupráci škola-firma, při dalším studiu (bakalářské práce, praxe a další činnost). Krátkodobá praktika se uskuteční v rozsahu 1 dne. V rámci projektu bude realizováno 20 krátkodobých praktik, každý pro skupinu min. 12 osob (240 účastníků krátkodobých praktik).

KA 3 Stáže studentů/žáků a absolventů u zaměstnavatelů

Stáže nabízí žákům/studentům posledních ročníků možnost získat praktické zkušenosti ještě během studia a usnadnit mladým absolventům škol jejich první vstup na trh práce. Většina firem absolventy nechce přijmout právě kvůli chybějícím praktickým zkušenostem. Stáže umožní žákům a studentům získat nejen odbornou praxi, ale také nové kontakty a pracovní návyky. Stáže budou realizovány nad rámec praktického vyučování zajišťovaného školou, tzn. v době mimo školní vyučování, o víkendech či prázdninách., ve volném čase uchazečů. Stáže budou trvat od 1 do 6 měsíců, záleží na konkrétní dohodě stážisty s poskytovatelem stáže. Je možno využít zkrácených pracovních úvazků. Pro uchazeče je rovněž připraveno individuální poradenství, které jim pomůže lépe se zorientovat při prvním vstupu na trh práce. Stáže budou pro žáky a studenty placené, za každou odpracovanou hodinu dostávají 120 Kč. Poskytovatelé stáží budou mít příležitost „odzkoušet“ si možného budoucího pracovníka a zavázat si ho případně k další spolupráci. Firma obdrží také částečnou náhradu mzdy mentora, který stážistu povede v průběhu působení ve firmě. V rámci projektu bude realizováno 15 stáží v průměrné délce 120 hodin (15 podpořených osob).

KA 4 Odborné kurzy pro zvýšení kvalifikace žáků a absolventů

V průzkumu realizovaném KHK KK mezi místními zaměstnavateli uvedlo 37 % zaměstnavatelů, že jazykové znalosti absolventů škol jsou nedostatečné. V Karlovarském kraji působí řada firem se zahraniční účastí, popř. zahraniční klientelou, ve kterých je požadována znalost cizích jazyků (především němčiny a angličtiny) i na nižších pracovních pozicích. Intenzivní odborné kurzy cizích jazyků v posledních ročnících SŠ a VŠ přispějí k lepší jazykové vybavenosti absolventů škol, lektory odborných kurzů budou přednostně rodilí mluvčí. Kurzy budou zaměřeny na odborný jazyk dle oboru studia dané skupiny studentů (např. gastronomie, technické, zdravotnické obory apod.). V rámci projektu bude realizováno 10 odborných jazykových kurzů (5 kurzů ve školním roce 2018-2019 a 5 kurzů ve školním roce 2019-2020), každý v délce trvání 60 hodin pro skupinu 6-12 osob (min. 60 podpořených osob). Pro zvýšení odborné kvalifikace a bezproblémový vstup na trh práce budou dále studentům doporučeny další odborné vzdělávací kurzy a kurzy autoškoly, které povedou ke zvýšení jejich odbornosti a doplnění studiemi získaných znalostí. Kurzy budou vybírány individuálně dle potřeb CS a dle jednotlivých oborů tak, aby zvýšily jejich kvalifikaci. Předpokládáme, že budou realizovány kurzy autoškoly pro 36 osob a 49 osob získá další kvalifikaci typu: testování ECDL vč. přípravného kurzu, barmanský kurz, vysokozdvizný vozík, kurz

dekorativního vyřezávání zeleniny- tzv. carving, kurz barista, make-up, svářečské kurzy aj.

KA 5 Veletrhy pracovních příležitostí

Veletrhy pracovních příležitostí jsou jedním z nástrojů, jak přímo propojit poptávku po konkrétních profesích ze strany zaměstnavatelů a nabídku pracovní síly v kraji. Uskuteční se ve všech třech okresních městech - v Karlových Varech, Sokolově a Chebu v průběhu ledna až února v období 2019 - 2020. Na straně vystavovatelů je na každé ze tří burz plánována účast 25 – 30 zaměstnavatelů z Karlovarského kraje, a dále Úřadu práce, personálních a pracovních agentur a dalších odborných konzultantů, jež mohou zájemcům o zaměstnání poradit například s přípravou na pracovní pohovor. Veletrhy pracovních příležitostí jsou určeny zejména pro studenty posledních ročníků středních a vysokých škol z regionu, ale i pro absolventy škol evidované na Úřadu práce i pro další zájemce o zaměstnání z řad cílové skupiny projektu. Program veletrhů pracovních příležitostí je plánován jako celodenní a kromě výstavních stánků jednotlivých vystavovatelů a prezentací zaměstnavatelů na pódiu zahrnuje i workshopy na různá témata spojená s hledáním zaměstnání (plánována jsou témata „Životopis otevírající dveře“, „Prodej sebe sama jako základ úspěchu na pohovoru“, „Jak nejefektivněji najít zaměstnání (Nehleďte práci – získejte ji)“ a „Jak pomocí správné komunikace získat maximum z přijímacího pohovoru“). V rámci projektu budou realizovány v každém roce 3 veletrhy pracovních příležitostí (Cheb, Sokolov, Karlovy Vary) v průběhu října – listopadu, celkem tedy 6. Zúčastní se jich min. 2000 osob.

KA 6 Náborové dny na školách

Náborové dny jsou jedním z dalších nástrojů, jak přímo propojit poptávku po konkrétních profesích ze strany zaměstnavatelů a nabídku pracovní síly. Jsou určeny pro studenty/žáky posledních ročníků a uskuteční se 1x ročně ve všech partnerských školách, celkem 10 x za projekt. V průběhu 1 dne se na školách představí místní zaměstnavatelé, seznámí studenty/žáky s chodem společnosti a s nabídkou volných pracovních pozic a stáží pro studenty a absolventy příslušného oboru. Na náborové dny budou zváni zaměstnavatelé dle odborného zaměření škol a s předpokladem potencionálních možností zaměstnání absolventů. Studenti/žáci získají přímý kontakt s personalisty, budou vědět na koho se obrátit v případě zájmu o zaměstnání v konkrétní firmě, budou mít přehled o zaměstnavatelích z jejich oboru a jejich pracovních a finančních podmínkách a budou mít možnost ihned po ukončení školy nastoupit do zaměstnání nebo na pracovní stáž. Na každém z náborových dnů je plánována účast 10-15 zaměstnavatelů z Karlovarského kraje. Součástí náborových dnů bude přednáška z oblasti pracovního práva v rozsahu 1 hodiny vedená odborníkem z praxe. Aktivitu se aktivně účastní odborný gestor projektu spolu s 1 asistentem za daný region a 1 odborným konzultantem ze školy, komunikují se studenty ohledně jejich představ v zaměstnání, žákům, které pozvaní zaměstnavatelé neosloví a mají jiné představy o své budoucnosti, nabízejí individuální konzultace a možnost domluvení individuálních pohovorů dle jejich představ. Náborových dnů se zúčastní cca

	600 žáků/studentů posledních ročníků v každém roce, tzn. cca 1200 žáků/studentů posledních ročníků v průběhu celého projektu. KA 7 Motivační kurzy pro absolventy Motivační kurz bude určen pro absolventy škol, kteří ukončí studium a hledají zaměstnání. Bude zaměřený na aktivizaci a motivaci účastníků a získání základních vědomostí a dovedností potřebných pro uplatnění na trhu práce. Motivační kurz bude probíhat formou semináře, diskuze, názorných ukázek, modelových situací a praktického nácviku, jeho celková dotace je 40h, které jsou rozděleny do 5 dnů. Podmínkou řádného ukončení motivačního kurzu a získání osvědčení je 80% přítomnost ve výuce, složení závěrečného písemného testu a zpracování vlastního profesního životopisu v písemné podobě. Obsahová náplň kurzu: osobní kompetence a potenciál, základy komunikace se zaměstnavatelem, orientace na trhu práce, vyhledávání pracovního uplatnění, jak zpracovat profesní životopis, jak napsat motivační dopis, přijímací pohovor a příprava na něj, orientace v pracovněprávní legislativě. V rámci projektu se uskuteční 2 motivační kurzy pro osoby, kterým bude následně zprostředkováno zaměstnání. Celkem se motivačních kurzů zúčastní min. 24 osob (20 podpořených osob). KA 8 Zprostředkování zaměstnání pro absolventy škol Cílem této aktivity a zároveň jedním z hlavních smyslů projektu je zprostředkování zaměstnání pro mladé lidi do 25 let - absolventy škol. Aktivita zahrnuje vyhledávání zaměstnání pro absolventy škol, vyhledávání zaměstnanců pro zaměstnavatele mezi absolventy, ale také poskytování poradenské a informační činnosti v oblasti pracovních příležitostí a pracovněprávních vztahů. Projektový tým bude pro osoby vytipované na nové nebo volné pracovní místo vyhledávat vhodné zaměstnavatele a bude je provázet celý procesem zaměstnání od počáteční komunikace se zaměstnavatelem, přes pracovní pohovor a zpětnou vazbu z něj, až po podporu během trvání pracovního poměru a motivaci k udržení pracovního místa (min. 3x v průběhu podporovaného 6- měsíčního zaměstnání budou realizovány osobní pohovory s umístěnými klienty a zaměstnavateli o spokojenosti na daném pracovním místě, bude rovněž možnost obrátit se v případě problému kdykoliv na odborného gestora projektu, který poskytne odborné poradenství při řešení problému, umístění zaměstnanci i zaměstnavatelé budou k osobním pohovorům zavázáni smluvně). Zaměstnavatelům budou hrazeny mzdové příspěvky z projektu po dobu 6 měsíců ve výši max. 20 000,- Kč superhrubé mzdy. V rámci projektu bude zprostředkováno zaměstnání pro min. 17 osob (17 podpořených osob).
Cíl projektu	Hlavním cílem projektu je podpořit zaměstnanost mladých lidí do 25 let věku na trhu práce v Karlovarském kraji a připravit je na vstup na trh práce s ohledem na potřeby místních zaměstnavatelů. Cílové skupiny projektu: Uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby mladší 25 let: - Studenti/žáci posledních ročníků SŠ a VŠ, tzn. osoby soustavně se připravující na výkon budoucího povolání, které jsou v posledním ročníku/semestru vzdělávání či profesní přípravy

	- absolventi škol bez evidence ÚP, tzn. osoby ve věku 15-24 let včetně, které nejsou zaměstnané a nejsou ani v evidenci uchazečů o zaměstnání vedené Úřadem práce ČR - absolventi škol v evidenci ÚP, tzn. osoby ve věku 15-24 let včetně, zařazené Úřadem práce ČR do evidence uchazečů o zaměstnání nebo do evidence zájemců o zaměstnání; Popis práce s cílovou skupinou: Cílová skupina „Studenti/žáci posledních ročníků SŠ a VŠ“ bude zapojována do projektu především ve spolupráci se školami (spolupracujícími subjekty) a odbornými konzultanty, resp. zaměstnanci škol placenými z projektu, kteří budou mít na starost zapojování studentů do projektu a organizaci klíčových aktivit na školách. Dále bude předkladatel projektu oslovovat k účasti na projektových aktivitách i další ředitele, popř. jiné zástupce škol vždy v dostatečném předstihu před konáním jednotlivých aktivit. Zástupci škol budou následně oslovovat studenty k účasti na aktivitách. K oslovení CS budou vytvořeny pozvánky na akce, informační letáky, brožury apod. Práce s cílovou skupinou v jednotlivých klíčových aktivitách bude realizována ve spolupráci odborných členů týmu (gestoři, asistenti, lektori, konzultanti) a bude přizpůsobena jejich aktuálním znalostem, zkušenostem a individuálním potřebám. Cílová skupina „Absolventi škol“ bude zapojována do projektu také ve spolupráci se zapojenými školami a odbornými konzultanty na školách, resp. zaměstnanci škol placenými z projektu – možnost účasti na aktivitách určených pro absolventy jim bude nabízena již ke konci jejich studia. Dále bude tato cílová skupina oslovována prostřednictvím náborové kampaně v tisku, na webových stránkách předkladatele a partnerů, na sociálních sítích apod. Ke spolupráci bude osloven rovněž partner projektu Úřad práce se žádostí o vytipování osob z cílové skupiny zařazených Úřadem práce ČR do evidence uchazečů o zaměstnání nebo do evidence zájemců o zaměstnání do aktivit projektu určených pro absolventy škol. Práce s cílovou skupinou v jednotlivých klíčových aktivitách určených pro absolventy bude realizována ve spolupráci odborných členů týmu (gestoři, asistenti, lektori, konzultanti) a bude přizpůsobena jejich aktuálním znalostem, zkušenostem a individuálním potřebám.
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	KA 1 Motivační workshopy pro studenty/žáky • 20 zrealizovaných motivačních workshopů • 240 úspěšných absolventů workshopů KA 2 Krátkodobá praktika studentů/žáků u zaměstnavatelů • 20 realizovaných krátkodobých praktik • 240 úspěšných absolventů krátkodobých praktik KA 3 Stáže studentů/žáků a absolventů u zaměstnavatelů • 15 realizovaných stáží • 15 podpořených osob – stážistů KA 4 Odborné kurzy pro zvýšení kvalifikace žáků a absolventů • 10 uskutečněných náborových dnů-Prezenční listiny

		• 60 úspěšných absolventů jazykových kurzů-Osvědčení o absolvování jazykového kurzu • 60 úspěšných absolventů odborných kurzů-Osvědčení o absolvování kurzu ev. řidičské oprávnění KA 5 Veletrhy pracovních příležitostí • 6 realizovaných veletrhů pracovních příležitostí • 2000 účastníků veletrhů pracovních příležitostí KA 6 Náborové dny na školách • 10 realizovaných odborných jazykových kurzů-Prezenční listiny KA 7 Motivační kurzy pro absolventy • 2 realizované motivační kurzy pro absolventy • 20 úspěšných absolventů kurzů KA 8 Zprostředkování zaměstnání pro absolventy škol • 17 zprostředkovaných zaměstnání • 17 podpořených osob na dotovaných zaměstnáních 155 podpořených osob-žáků a absolventů vyšší než bagatelní podporou v rámci klíčové aktivity KA 3 Stáže studentů u zaměstnavatelů se min. 15 osob zúčastní stáže, KA 4 Odborné kurzy pro zvýšení kvalifikace žáků a absolventů bude podpořeno 120 osob, KA 7 Motivační kurzy pro absolventy a KA 8 Zprostředkování zaměstnání pro absolventy škol - v rámci motivačních aktivit a zprostředkování zaměstnání bude podpořeno min. 20 osob 2480 ostatních účastníků projektu v rámci klíčových aktivit KA 1 Motivační workshopy pro studenty, KA 2 Krátkodobá praktika studentů u zaměstnavatelů, KA 5 Veletrhy pracovních příležitostí, KA 6 Náborové dny		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Realizací projektu dojde ke zvýšení zaměstnanosti mladých lidí do 25 let věku na trhu práce v Karlovarském kraji. S ohledem na intenzivní spolupráci místních zaměstnavatelů a studentů posledních ročníků dojde k lepší přípravě této cílové skupiny na vstup na trh práce právě v reakci na potřeby místních zaměstnavatelů.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj – ORR, OŠMT Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú		
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	9 mil. Kč	SF EU	

	provoz ročně**			
Partneři		• Úřad práce ČR • Integrovaná střední škola technická a ekonomická Sokolov • Integrovaná střední škola Cheb • Střední škola logistická Dalovice • Střední škola živnostenská Sokolov • Západočeská univerzita v Plzni, fakulta ekonomická Cheb		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od-do)	
1	Motivační workshopy pro studenty/žáky:	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	9-12/2018 - 9-12/2019	
2	Krátkodobá praktika studentů/žáků u zaměstnavatelů	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	9/2018-3/2019 9/2019-3/2020	
3	Stáže studentů/žáků a absolventů u zaměstnavatelů:	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	9/2018-7/2020	
4	Odborné kurzy pro zvýšení kvalifikace žáků a absolventů:	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	9/2018-3/2019 9/2019-3/2020	
5	Veletrhy pracovních příležitostí	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	10-11/2018 10-11/2019	
6	Náborové dny na školách	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	1-4/2019 1-4/2020	
7	Motivační kurzy pro absolventy	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	8-12/2018 6-9/ 2019	
8	Zprostředkování zaměstnání pro absolventy škol	Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z.ú	8-12/2018 6-12/2019	

Oblast změny	B - Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace
Strategický cíl	B.2 - Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace
Specifický cíl	B.2.2: Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost
Název projektu/programu*	Implementace Krajského akčního plánu 1 v Karlovarském kraji Implementace KAP v oblasti podpory kompetencí k podnikavosti, kreativitě a iniciativě
Zdůvodnění a popis projektu	Prioritní oblasti na podporu kompetencí k podnikavosti, kreativitě a iniciativě: 1. Tvorba a rozvoj sítě škol a platformy pro odborná tematická setkávání a výměnu zkušeností v rámci oblasti podpory kompetencí k podnikavosti, kreativitě a iniciativě Vytváření sítě škol, která bude tvořena jednotlivými členy a vztahy mezi nimi, přičemž bude tato síť živá, dynamická, otevřená a přístupná novým členům. Síť bude hmatatelně zachycená v podobě databáze na webu kraje, kde budou ke každému členu sítě (jednotlivec, instituce) obsaženy informace potřebné pro networking a spolupráci. Realizace platformy pro odborná tematická setkávání v oblasti podpory kompetencí k podnikavosti. S podporou realizačního týmu se budou členové sítě škol setkávat v rámci tzv. platformy, aby sdíleli informace, zkušenosti, dovednosti, kontakty apod. Základní činností platformy budou tzv. tematická setkávání realizovaná zejména prezenční formou, nejméně 1x za 3 měsíce. Tematická setkávání budou probíhat 1x za 3 měsíce v průběhu trvání projektu na předem stanoveném místě, které je nějakým způsobem spojeno s vybraným členem sítě (např. ve škole). Ve strukturované části tematického setkání proběhnou příspěvky odborných řešitelů, resp. lektorů a ve volné části bude prostor pro neformální networking. - Publikování původního know-how v tematických oblastech. Informace, poznatky a zkušenosti vytvořené členy sítě škol budou publikovány v elektronickém sborníku, který vyjde pro každou síť 2x za období trvání projektu, a to na webových stránkách. - Sdílení zkušeností na společné networkingové konferenci všech sítí škol. Členové všech 4 sítí škol se sejdou na jednodenní společné konferenci v druhé části projektu, aby si vyměnili informace a zkušenosti. Na konferenci zazní nejzajímavější příspěvky vygenerované jednotlivými sítěmi škol. Součástí programu budou vystoupení hostů. 2. Podpora podnikatelských/neziskových projektů žáků a studentů SŠ/VOŠ - Soutěž podnikatelských/neziskových záměrů žáků a studentů SŠ/VOŠ – kritéria a výzva pro přihlášení záměrů. Těžištěm aktivity budou pravidelné schůzky žákovských týmů s mentorem na podnikání v délce 3 h, na kterých budou záměry precizovány a připravovány pro posouzení ze strany investorské komise. V průběhu tvůrčí fáze dojde k setkání jednotlivých žákovských

	týmů, mentorů a zástupců zapojených škol. Mentoři pro podporu podnikání budou pocházet z podnikatelského prostředí nebo z neziskového sektoru. Budou pomáhat žákům/studentům dotáhnou podnikatelský záměr do podoby, která může být předložena investorovi nebo sponzorovi se žádostí o financování.			
Cíl projektu	Cílem opatření je vytvořit, budovat a dále rozvíjet krajské sítě škol a platform pro odborná tematická setkávání a výměnu zkušeností v oblasti podpory kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě. Smyslem je propojit profesionály, školy a vzdělávací zařízení a podpořit tak jejich profesionalizaci a spolupráci. Tato síť bude fungovat v kontextu dalších tří “sesterských” sítí škol (pro KARIPO, gramotnosti a podporu nadání).			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	- Počet podpořených osob – pracovníci ve vzdělávání - Celkový počet účastníků - Počet platform pro odborná tematická setkání - Počet produktů vzdělávání v podnikavosti - Počet pracovníků ve vzdělávání, kteří v praxi uplatňují nově získané poznatky a dovednosti			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)	Realizací projektu dojde k prohloubení zájmu o aktivity vykonávané nad rámec běžné školské výuky. Projekt žáky přiměje k aktivnímu myšlení nad reálným dopadem realizace projektů v rámci vyhlášené soutěže, jejíž cílem je vytvořit fiktivní podnikatelský záměr životaschopný ve skutečném konkurenčním prostředí. V rámci mentoringu budou mít žáci možnost konzultovat své projekty přímo s odborníky z podnikatelského sektoru, což je pro ně výrazná motivace k získání nových zkušeností, které mohou využít nejen ve školním prostředí.			
Odpovědnost za realizaci	Organizace		Osoba	
	Karlovarský kraj – OŠMT ZŠ, SŠ, VOŠ			
Odpovědnost za financování	Organizace		Osoba	
	Karlovarský kraj – OŠMT			
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	33 674 632,32 Kč (666 000,- aktivita)	SF EU (OP VVV)	
	provoz ročně**			
Partneři	ZŠ, SŠ, VOŠ			
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od-do)
1	Platforma pro odborná setkávání a výměnu zkušeností		KK - OŠMT	11/2017 – 6/2020



2	Workshopy – podpora podnikatelských/neziskových projektů žáků SŠ/VOŠ	KK - OŠMT	11/2017 – 6/2020
3	Organizace soutěže podnikatelských záměrů	KK - OŠMT	11/2017 – 6/2020

Oblast změny	B - Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace
Strategický cíl	B.2 - Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace
Specifický cíl	B.2.2 – Zvýšit zájem dětí a mládeže o technicky přírodovědně orientovanou kariéru a rozvinout jejich talent, kreativitu a podnikavost
Název projektu/programu*	Dětská technická univerzita
Zdůvodnění a popis projektu	Cílem projektu je ve spolupráci se základními školami v KK a Západočeskou univerzitou v Plzni vytvořit Dětskou technickou univerzitu koncipovanou jako celoroční volnočasové neformální vzdělávání dětí a mládeže, které probíhá nad rámec povinné školní výuky a obsahuje prvky „hry“ na studium na střední škole. Cílem je žáky ZŠ nejenom odborně vzdělávat, ale také je seznamovat s principy a náležitostmi středoškolského studia, špičkovou technikou, zejména pak rozvíjet jejich talent, kreativitu, osobnost a rozšiřovat dosavadní vědomosti. Děti ze ZŠ budou mít možnost vybrat si kroužek, na který pak v průběhu 25 týdnů budou moci pravidelně docházet. Pro všechny účastníky budou připravované kurzy, které budou zaměřené na získávání a prohlubování znalostí v konkrétních technických a přírodovědných oborech. Každý odpolední kroužek zábavnou formou povede kvalifikovaný pedagog dané školy, který dětem nabídne nejen své odborné znalosti a možnost vyzkoušet si řadu věcí v oblasti techniky, ale i kvalitní zázemí v prostorách zapojených škol. Vzhledem k tomu, že bude partnerem projektu Západočeská univerzita v Plzni, fakulta strojní, bude volnočasové vzdělávání dětí mimo jiné zpestřeno o návštěvu Science Centra, univerzitního kampusu Západočeské univerzity a různých partnerských podniků. Vzhledem k tomu, že je stále citelný nedostatek žáků v technických, přírodovědných i řemeslných oborech a mezi zaměstnavateli je největší poptávka po kvalifikované pracovní síle, a to především po absolventech oborů strojírenských, elektrotechnických i stavebních, je tento projekt v Karlovarském kraji velmi potřebný. Žáci končících ročníků základních škol a jejich rodiče nemají povědomí o systémové nabídce technického vzdělávání propojeného s průmyslovým prostředím v Karlovarském kraji. Na základních školách se stále snižuje podpora polytechnické výuky, kdy důvodem je ekonomická, personální a materiální náročnost takové výuky. Žáci se čím dál tím méně setkávají s možností seznámení se s podstatou techniky a její aplikace v praktickém životě a v různých zaměstnáních. Realizací typového projektu by především mělo dojít ke zvýšení zájmu o studium technických oborů na středním stupni vzdělávání přes síť SŠ v Karlovarském kraji. Zároveň by mělo dojít ke zvýšení zájmu absolventů ZŠ o technické a přírodovědné obory na SŠ a následně VŠ, především v nejvíce poptávaných technických a řemeslných oborech na trhu práce.

Cíl projektu		Cílem Dětské technické univerzity je vzbudit u dětí zájem o obory, které se mohou na SŠ i VŠ studovat. Děti budou mít možnost zažít středoškolský i univerzitní způsob vzdělávání a seznámit se zábavnou formou s různými obory, které partnerské školy nabízejí. Aktivita v rámci volnočasového vzdělávání by měly děti motivovat k dalšímu zájmu o předměty a později i k dosažení vysokoškolského vzdělání právě v oblasti nabízených předmětů.		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		- počet oslovených žáků základních škol a jejich rodičů - počet výstupů tiskových, mediálních - počet žáků navštěvujících kroužky Technické univerzity dětí - počet spolupracujících škol (ZŠ, SŠ)		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Projekt vytvoří systém medializace technického vzdělávání pro žáky základních a středních škol a nastavení úzké spolupráce ZŠ/SŠ/VŠ a zaměstnavatelů. Realizace projektu přispěje ke zvýšení zájmu o odborné vzdělání ve středoškolských (technických, přírodovědných) oborech poptávaných na trhu práce a zvýšení kompetencí a informací u absolventů základních škol pro další studium, zvýšení zaměstnatelnosti a zaměstnanosti absolventů místních SŠ v místních technicky zaměřených firmách. V neposlední řadě projekt též přispěje k vytvoření lepších podmínek pro popularizaci a výuku technických a přírodovědných oborů.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj Krajský úřad – ORR a OŠMT Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. Střední školy KK Západočeská univerzita v Plzni		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj, Krajský úřad – ORR a OŠMT, KARP		
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	550.000 Kč	KK, SF EU	
	provoz ročně**	550.000 Kč	KK	
Partneři		Karlovarský kraj, KARP, ZČU, SŠ		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Příprava uceleného konceptu volnočasových aktivit Dětské technické univerzity dětí		KARP, SŠ, ZČU	Od 2018
2	Roční program oborových kroužků Dětské technické univerzity dětí		KARP, SŠ, ZČU	Od 2019/2020

Oblast změny	B - Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace
Strategický cíl	B.2 - Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace
Specifický cíl	B.2.1. – Zvýšit intenzitu spolupráce mezi firmami, školami a studenty vŠ
Název projektu/programu*	Implementace Krajského akčního plánu 1 v Karlovarském kraji Komplex opatření rozvíjející kariérové poradenství a celoživotní vzdělávání mladých
Zdůvodnění a popis projektu	<u>Prioritní oblasti na podporu rozvoje kariérového poradenství:</u> • Vytváření sítě škol, která bude tvořena jednotlivými členy a vztahy mezi nimi, přičemž bude tato síť živá, dynamická, otevřená a přístupná novým členům. Síť bude hmatatelně zachycená v podobě databáze na webu kraje, kde budou ke každému členu sítě (jednotlivec, instituce) obsaženy informace potřebné pro networking a spolupráci. • Realizace platformy pro odborná tematická setkávání v oblasti podpory kariérového poradenství. S podporou realizačního týmu se budou členové sítě škol setkávat v rámci tzv. platformy, aby sdíleli informace, zkušenosti, dovednosti, kontakty atd. Základní činností platformy budou tzv. tematická setkávání realizovaná zejména prezenční formou, nejméně 1x za 3 měsíce. Tematická setkávání budou probíhat 1x za 3 měsíce v průběhu trvání projektu na předem stanoveném místě, které je nějakým způsobem spojeno s vybraným členem sítě (např. ve škole). Ve strukturované části tematického setkání proběhnou příspěvky odborných řešitelů, resp. lektorů a ve volné části bude prostor pro neformální networking. • Publikování původního know-how v tematických oblastech. Informace, poznatky a zkušenosti vytvořené členy sítě škol budou publikovány v elektronickém sborníku, který vyjde pro každou síť 2krát za období trvání projektu, a to na webových stránkách. • Sdílení zkušeností na společné networkingové konferenci všech sítí škol - Členové všech 4 sítí škol se sejdou na jednodenní společné konferenci v druhé části projektu, aby si vyměnili informace a zkušenosti. Na konferenci zazní nejzajímavější příspěvky vygenerované jednotlivými sítěmi škol. Součástí programu budou vystoupení hostů. • Metodická podpora pedagogických pracovníků - Členům sítě, zejména kariérovým poradcům, bude nabídnuta individuální metodická podpora, kterou bude poskytovat krajský metodik pro oblast KARIPO. Součástí této činnosti bude i vytváření a distribuce podpůrných výukových materiálů v oblasti podpory kariérového poradenství.
Cíl projektu	Cílem opatření je vytvořit, budovat a dále rozvíjet krajské síť škol a platformu pro odborná tematická setkávání a výměnu zkušeností v oblasti podpory kariérového poradenství. Smyslem je propojit profesionály, školy a vzdělávací zařízení a podpořit tak jejich profesionalizaci a spolupráci. Základními metodami bude networking a

		realizace odborných tematických setkávání. Tato síť bude fungovat v kontextu dalších tří “sesterských” sítí škol (pro podnikavost, gramotnosti a podporu nadání).		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		• Počet podpořených osob – pracovníci ve vzdělávání • Celkový počet účastníků • Počet platforem pro odborná tematická setkání • Počet pracovníků ve vzdělávání, kteří v praxi uplatňují nově získané poznatky a dovednosti		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Projekt Implementace Krajského akčního plánu 1 v KK podporuje intervence naplánované v Krajském akčním plánu 1 vedoucí ke zkvalitnění řízení škol a zvýšení kvality vzdělávání v kraji. Největší důraz je kladen na aktivity na podporu pedagogických pracovníků a managementu škol, podnikavosti a kariérového poradenství. Dalším důležitým aspektem projektu je síťování mezi subjekty vzdělávání.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj Krajský úřad – OŠMT SŠ, VOŠ		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj – odbor školství, mládeže a tělovýchovy		
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	33 674 632,32 na celý projekt IKAP, (z toho 246 000,- na danou aktivitu)	SF EU (OP VVV)	
	provoz ročně**			
Partneři		SŠ, VOŠ		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace (od-do)
1	Exkurze ve firmách pro výchovné a kariérové poradce		KK-OŠMT	11/2017–6/2020
2	Odborné semináře vedoucí ke zvýšení kvalifikace výchovných a kariérových poradců		KK-OŠMT	11/2017–6/2020
3	Platforma výchovných a kariérových poradců		KK-OŠMT	11/2017–6/2020

Oblast změny	B - Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace
Strategický cíl	B.2 - Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace
Specifický cíl	B.2.1. – Zvýšit intenzitu spolupráce mezi firmami, školami a studenty VŠ
Název projektu/programu*	Kreativní učení
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt reaguje na nevyváženou akcentaci rozvoje lidských zdrojů v rámci inovačního ekosystému. Téměř všechny dosavadní vzdělávací a výchovné aktivity jsou zaměřeny na budoucí „zaměstnanecký“ status žáků a studentů. Z dětí jsou primárně vychováváni zaměstnanci zpravidla dle aktuálních požadavků regionálního pracovního trhu. Motivaci k podnikavosti a k podnikání a s tím souvisejícímu rozvíjení potřebných dovedností a znalostí není obecně věnována dostatečná pozornost. Smyslem projektu je důraz na kreativní myšlení a tvorbu a podnítit ve studentovi tvůrčí osobnost. Předmětem projektu je ukázat žákům a studentům, že podnikání je také možná cesta pro uplatnění a seberealizaci. S podnikáním a podnikavostí je úzce propojena kreativita, resp. bez kreativity není možné podnikání a vyvíjení vlastního produktu, služby nebo podnikatelského modelu. Malé a střední firmy a mikropodniky jsou a budou významnou a cennou součástí regionální ekonomiky. Navíc podnikatelské dovednosti plně uplatňují i zaměstnanci ve firmách v rámci interních inovačních projektů a startupů. Navzdory tomu je systematický rozvoj a trénink podnikatelských dovedností v regionálním vzdělávacím systému podceňován. Projekt nabídne dětem moderní zážitkovou formu vzdělávání a výchovy ke kreativitě a podnikavosti a pomůže pedagogům při naplňování ŠVP (případně jejich tvoření) v dané oblasti. Tato strategická intervence přenáší do našeho kraje již realizovaný projekt z Ústeckého kraje, který byl řešen ve spolupráci s vysokou školou v Ústí nad Labem. (http://www.lifenetdesigning.info/index.php?id=o-projektu)
Cíl projektu	Studenti a žáci se seznámí s tím co je to design a inovace a jak souvisí s podnikáním a navrhováním podnikatelského modelu. Naučí se chápat design jako strategický nástroj rozvoje podnikatelského projektu a firmy. Jednoduchou a zábavnou formou si studenti a žáci osvojí metodu designového myšlení a zkusí pracovat jako designer/inovátor a souběžně s tím jako podnikatel a design manažer. Cílem programu je vzbudit u žáků a studentů jednak zájem o kreativní techniky a nástroje, které se mohou na SŠ a následně i VŠ studovat a

		jednak je motivovat k zájmu o podnikání. Nedílnou součástí je podpora odvahy k podnikání. Žáci II. stupně ZŠ a SŠ po absolvování projektu: • budou si uvědomovat, co je kreativita a jak se týká jejich života a podnikání, • osvojují si inovační systém myšlení, tj. analýza problému, definice úkolu/zadání k řešení, ideace (generování a posuzování nápadů), • osvojí si soubor technik a nástrojů pro kreativní a inovační myšlení, • osvojí si základy projektového myšlení, • budou schopní navrhnout obchodní model a podnikatelský plán, • budou schopní jednat jako design manažer, tzn., že budou chápat, jakou roli v podnikatelském modelu tvoří design a inovační procesy a budou schopni je integrovat do podnikatelského záměru. Vznikne nový metodický koncept pro projekty fiktivních firem na středních školách v regionu. Aktivita fiktivních firem budou obohaceny o inovační myšlení a inovační procesy (designové myšlení / design thinking). Koncept bude motivovat k mezioborovému propojování mezi školami v rámci spolupráce např. na fiktivních firmách, soutěžích nebo jiných projektech podnikavosti, kreativity a iniciativy. Přidanou hodnotou pro žáky zde bude rozvoj dovedností spolupráce, přijetí vedení a rolí v týmu a potkávání se napříč školami. To je velmi cenná deviza pro jejich další osobní i profesní život, protože si tím rozvíjejí svůj sociální kapitál.		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		• počet zapojených žáků základních škol a středních škol • počet spolupracujících škol (ZŠ, SŠ) • počet zapojených pedagogů do programu počet výstupů tiskových, mediálních		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		Na základě projektu vznikne ucelený koncept medializace kreativního vzdělávání pro žáky základních a středních škol v Karlovarském kraji a nastavení metodické podpory pro tento obor. Realizace projektu přispěje zejména ke zvýšení zájmu o kreativní obory a uplatnění se na trhu práce formou vlastního podnikání		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)

	příprava projektu			
	realizace projektu	1,7 mil.	OP VVV (SMART AKCELERÁTOR)	
	provoz ročně**			
Partneři		Střední školy Základní školy		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	Workshopy a přednášky Témata: • Obchodní model / Podnikatelský plán / metoda Lean canvas • Prezentace podnikatelského plánu - prezentační a komunikační dovednosti • Designový proces/Designové myšlení / inovační myšlení • management • Projektové myšlení			
2	Podpůrné publikace pro II. stupeň ZŠ a SŠ • Designový proces/Designové myšlení / inovační myšlení • Obchodní model/podnikatelský plán/projektové myšlení/			
3	Spolupráce napříč školami-síťování			
4	Stínování ve firmách, praxe, stáže			

Oblast změny	B - Lepší dostupnost a kvalifikovanost pracovní síly pro inovace
Strategický cíl	B.2 - Zlepšit výchovu talentů a pracovní síly pro inovace
Specifický cíl	B.2.1. – Zvýšit intenzitu spolupráce mezi firmami, školami a studenty vŠ
Název projektu/programu*	Podpora nadaných dětí v Karlovarském kraji
Zdůvodnění a popis projektu	Projekt reaguje na nevyváženou situaci v současné podpoře dětí se speciálními vzdělávacími potřebami. V rámci inkluzivního vzdělávání se mění přístup k dětem se SVP, ke kterým se dle vyhlášky 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných. Přestože již byly děti nadané zahrnuté i do legislativy, stále jsou v rámci edukačního procesu opomíjeny. Primárně je pozornost věnována dětem s poruchami učení, chování a sníženým intelektem (na levé straně od středu Gaussovy křivky). Pojem nadané dítě (gifted children) obecně odkazuje k dítěti s vysokou inteligencí, vysokým stupněm talentu a nadání. Nejznámější je Renrulliho třífaktorový model – u nadaného jedince se prolínají tři soubory vlastností: nadprůměrné schopnosti, angažovanost v úkolu (vnitřní motivace) a tvořivost (kreativita, divergentní myšlení). Současná situace v přetíženém školství může u těchto dětí jejich přirozenou vnitřní motivaci utlumit či úplně zničit. Dalším problémem jsou nedostatky nadaných dětí v oblasti sociální a emoční. Nadané děti jsou budoucností naší společnosti, jsou to ti jedinci, kteří svou kreativitou a velkou vnitřní motivací posouvají dané hranice a ovlivňují vývoj celé společnosti. Je třeba jim věnovat nejen pozornost v rovině teoretické ve formě osvěty, vzdělávání pedagogů laické společnosti, ale především podporu vedoucí k rozvoji jejich nadání. Strategická intervence nabídne dětem moderní zážitkovou hrou možnost k rozvoji nadání v konkrétních oblastech jejich zájmu. Sekundárním přínosem této aktivity bude sdílení problematiky nadání mezi rodiči těchto dětí – sdílení zkušeností zejména v oblasti emoční inteligence jednotlivců
Cíl projektu	Děti se v jednotlivých aktivitách mohou realizovat v oblasti, která je blízká jejich zájmu. Dále mohou objevit i novou oblast zájmu. Důležité je i zapojení nadaných dětí do kolektivu, dát jim šanci pracovat ve skupině podobných dětí. Cílem programu je Rozvoj nadaných dětí (rozvoj v oblasti jejich aktuálního zájmu, možnost objevení nové oblasti zájmu, podpora vnitřní motivace, rozvoj sociálních kompetencí)

		Podpora rodičů MIUD (pomoc s orientací v aktuálním problému, sdílení zkušeností, naučit se pracovat s oslabenými stránkami dítěte – sociální stránka, emoční inteligence)		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)		- Workshopy pro nadané děti, exkurze pro nadané děti - Workshopy, přednášky pro rodiče zaměřené na úvod do problematiky nadání (budou součástí workshopů pro děti) MIND ve školních zařízeních, aktuální možnosti pro nadané děti, emoční inteligence		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění specifického cíle?)		V rámci projektu bude realizováno 10 workshopových akcí zaměřených na jednotlivé oblasti zájmu nadaných dětí (např. chemie, fyzika, geografie, astronomie, matematika a její aplikace, deskové a logické hry, přírodní vědy, historie atp.) Zároveň proběhnou sdílené a vzdělávací aktivity pro rodiče.		
Odpovědnost za realizaci		Organizace	Osoba	
		Karlovarský kraj Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o.		
Odpovědnost za financování		Organizace	Osoba	
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu			
	realizace projektu	500 tis.	OP VVV(SmAcc)	
	provoz ročně**			
Partneři		Základní školy, Střední školy		
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Zodpovídá (organizace)	Termín realizace
1	řešení a příprava aktivit, zajištění personálního obsazení			05/20–08/20
2	realizace workshopů			09/20–06/21
3	sběr zpětných vazeb, vyhodnocení realizovaných aktivit			07/21–08/21