



# KREATIVNÍ REGION

Proměna Karlovarského kraje  
prostřednictvím inovací a designu



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Karlovarská agentura  
rozvoje podnikání

# KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM

## RIS3

### Regionální inovační strategie



## REKAPITULACE HLAVNÍCH VÝZEV (PROBLÉMŮ A POTŘEB) Z RIS3



### **ABSENCE INOVAČNÍCH TAHOUNŮ:**

**silných a inovačně orientovaných firem  
a dalších organizací stimulujících místní firmy  
k inovačním aktivitám a vytváření  
atraktivních pracovních příležitostí  
pro vysoce kvalifikované a talentované lidi**

# REKAPITULACE HLAVNÍCH VÝZEV (PROBLÉMŮ A POTŘEB) Z RIS3



**NÍZKÁ ATRAKTIVITA KRAJE**  
pro zahraniční investory a mladé,  
talentované a schopné lidi

# REKAPITULACE HLAVNÍCH VÝZEV (PROBLÉMŮ A POTŘEB) Z RIS3



**NEDOSTATEČNÉ INVESTICE**  
místních firem do znalostí, inovací  
a vysoce kvalitních lidských zdrojů



## **NÍZKÁ POZICE MÍSTNÍCH FIREM**

**v globálních hodnotových řetězcích;  
technologicky nenáročná produkce s nízkou  
přidanou hodnotou, vysoká závislost firem  
na zahraničních odběratelích a nedostatek  
kompetencí pro inovační aktivity**

## REKAPITULACE HLAVNÍCH VÝZEV (PROBLÉMŮ A POTŘEB) Z RIS3



**NEDOSTATEČNÉ AMBICE A MOTIVACE**  
místních firem (podnikatelů)  
k inovačním aktivitám



**NEDOSTATEK VYSOKOŠKOLSKY  
VZDĚLANÝCH PROFESIONÁLŮ**

s adekvátní praxí a kvalitně připravených  
absolventů středních škol,  
zejména v technických oborech  
pro inovační aktivity firem



# KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM

## KLÍČOVÉ OBLASTI ZMĚN



POŽADOVANÉ ZMĚNY DÍKY INOVAČNÍMU PROSTŘEDÍ KRAJE



změna 1

**VYŠŠÍ INOVAČNÍ VÝKONNOST FIREM  
A DALŠÍCH ORGANIZACÍ**

## REKAPITULACE HLAVNÍCH VÝZEV (PROBLÉMŮ A POTŘEB) Z RIS3



# změna 2

**LÉPE DOSTUPNÁ A KVALIFIKOVANÁ  
SÍLA PRO INOVACE**

KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM

# KOMUNITA INOVAČNÍCH TAHOUNŮ

Podílíme se na tvorbě  
regionálního inovačního ekosystému  
a na jeho propagaci

(závěry z workshopu 23. 6. 2017)



# KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM INOVAČNÍ TAHOUNI

## USILUJEME O

1. Vyšší inovační výkonnost firem a dalších organizací
2. Lépe dostupnou a kvalifikovanou sílu pro inovace
3. Rozvoj inovačního prostředí
4. Podporu vzniku a šíření inovací v regionu

# KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM INOVAČNÍ TAHOUNI

## NAŠIMI CÍLI JSOU

1. Zvyšování inovačních aktivit ve firmách
2. Rozvoj spolupráce firem se školami  
(propojování akademické a firemní sféry)
3. Rozvoj lidských zdrojů
4. Propagace regionu a jeho klíčových hráčů

# KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM INOVAČNÍ TAHOUNI

## PŘEJEME SI

- Spolupráci a přátelské prostředí a upřímnou zpětnou vazbu
- Otevřenou komunikaci a sdílení
- Partnerství a společný tah na branku
- Mezioborovou spolupráci a nápady
- Síť lidí, kteří se na sebe mohou kdykoliv s důvěrou obrátit

1

# KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM INOVAČNÍ TAHOUNI



2

## PŘEJEME SI

- Vysokou životní úroveň
- Příjemné a perspektivní místo pro zajímavý život pro nás i naše děti
- Příležitosti a uplatnění pro mladé lidi
- Šikovné, kreativní a spolehlivé lidi se vztahem ke svému kraji
- Dostatek lidí s vyšším technickým vzděláním a kreativními dovednostmi



## KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM INOVAČNÍ TAHOUNI

### PŘEJEME SI

- Dobrá pracovní místa, spokojené zaměstnance i zaměstnavatele
- Zajímavou práci a nové podněty pro vlastní práci
- Dobré podmínky pro start podnikání
- Zisky produkované a znovu utrácené v regionu
- Investování v regionu



3

## PŘEJEME SI

- Stavět se čelem k problémům a výzvám regionu a přicházet s nápady na jejich řešení
- Efektivní samosprávu, podporu veřejné správy a dobrou spolupráci s úřady
- Perfektní dopravní infrastrukturu pro pohyb obyvatel regionu
- Rozvoj kultury a kultivování veřejného prostoru
- Hospodárnost

# KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM INOVAČNÍ TAHOUNI

## PŘEJEME SI

- Aktivní a pozitivní přístup všech obyvatel regionu
- Změnu myšlení a zdravý patriotismus
- Říkat světu o tom, co umíme a v čem jsme dobří
- Inspirovat se a být inspirativní
- Zájem o budoucnost



5



**KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM  
INOVAČNÍ TAHOUNI**

**JSME PŘIPRAVENI  
PRO TO NĚCO UDĚLAT**

**PŘIDEJTE SE K NÁM!**





**INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI /  
STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM**

**ROZVOJ INOVAČNÍHO EKOSYSTÉMU  
ČÍM MŮŽEME PŘÍSPĚT**

**OKRUHY K ZAPOJENÍ**



# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 1

- Zvýšení zájmu o technické a kreativní obory;
- Popularizace techniky a moderních informačních systémů

## 2

- Rozvoj mladých talentů: projekty pro mladé; spolupráce firem se školami, nabídka stáží; ukazovat perspektivu v kraji; podpora zdravého patriotismu – podpora pozitivního přístupu k regionu

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 3

- Podpora regionální ekonomiky (investování, nakupování v regionu)

## 4

- Prezentování své moderní inovativní společnosti (inspirace, motivace budoucích zaměstnanců)

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 5

- Přivedení akademické obce do regionu – využití svých kontaktů a dobrých vztahů s akademickou obcí

## 6

- Propagace a aplikace designu a designového myšlení ve firmách, na úřadech a školách



# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 7

- Přístup do regionu, zajištění dostupnosti a spojení potřebných lokalit v rámci regionu, infrastruktura

## 8

- Průmysl 4.0 - informování o trendech, novinkách, aplikace v regionu

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 9

- Efektivní samospráva jako partner pro podnikatele i občany

## 10

- Propojení se světem – využití kontaktů a kanálů v zájmu rozvoje inovačního ekosystému

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 11

- Lázeňství 21. století – aktivní vývoj a určování trendů (market driving pozice)

## 12

- Filantropie / dárcovství – finanční podpora kultury, sportu, aktivit v rámci ekosystému; nefinanční podpora: mentoring, poskytnutí možnosti stínování

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 13

- Sdílení know-how a zkušeností v oblasti technologie / investování / komunikace s výrobou / plánování / získávání nových zákazníků

## 14

- Prosazování záměrů a důležitých témat na vyšší úroveň (administrativa, politika, nadregionální síť)

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 15

- Kulturní nabídka v regionu, propojení kulturní sítě, znalost kulturní sítě v regionu

## 16

- Šíření povědomí o výzkumu, vývoji a inovacích

## 17

- Vzdělávání dospělých

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 18

- Koordinační činnost inovačního ekosystému

## 19

- Propagace inovačního ekosystému a jeho marketingová podpora, podpora propojování členů ekosystému

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 20

- Zpravodajská, informační a analytická činnost pro potřeby členů inovačního ekosystému (nové trendy, technologické novinky ze světa, možnosti financování, vyhledávání potenciálních členů a partnerů, řešerše, rychlý a přehledný informační a komunikační systém)

## 21

- Propagace regionu dovnitř i ven, podpora zájmu o region, marketingová podpora

# INOVAČNÍ TAHOUNI: AMBASADOŘI / MODERÁTOŘI / INSPIRÁTOŘI / STYČNÍ DŮSTOJNÍCI S TÉMATEM

## 22

- Podpora zdravého patriotismu

**23** (ostatní): osobní dovednosti a zkušenosti: projekto-  
vé řízení / užitá grafika, webdesign / lektorství IT / PR,  
publicistika / organizace koncertů, kulturních a společ-  
enských akcí / moderování workshopů, pracovních  
setkání a veřejných akcí / prezentační dovednosti /  
work-life balance / osobní rozvoj / NGO leadership /  
kreativní vzdělávání, práce s dětmi / jazyky /



KREATIVNÍ REGION: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ EKOSYSTÉM



# MARKETINGOVÁ STRATEGIE





## CO KOMUNIKUJEME / PROPAGUJEME

- Nově vznikající inovační ekosystém Karlovarského kraje
- Jeho cílem je proměnit Karlovarský kraj v kreativní region prosperující díky inovacím



## PROČ TO POTŘEBUJEME

- Inovační ekosystém zvyšuje inovační výkonnost firem a dalších organizací a pomáhá zajistit kvalifikované lidi pro inovace

# SMART MARKETINGOVÁ STRATEGIE

## KOMU - CÍLOVÉ SKUPINY

- Firmy (existující i nově vznikající)
- Investoři
- Zaměstnanci firem, které se zabývají výzkumem, vývojem a inovacemi
- Pracovníci VŠ a organizací zabývajících se výzkumem, vývojem a inovacemi a transferem technologií
- Absolventi VŠ a SŠ
- Studenti VŠ, VOŠ a SŠ
- Školy VŠ, VOŠ, SŠ, ZŠ, MŠ
- Rodiče dětí a žáků ZŠ a SŠ
- Obce a města
- Veřejné a neziskové organizace poskytující znalosti nebo mající v gesci rozvoj výzkumu, vývoje a inovací, podnikání, vzdělávání

# SMART MARKETINGOVÁ STRATEGIE



## JAK

Chceme zapojit důležité hráče v regionu „inovační tahouny“ do:

- společného úsilí na rozvoji inovačního ekosystému
- jeho propagace a zapojování dalších členů



## JAK 1: AMBASADOŘI („TVÁŘE“) INOVAČNÍHO EKOSYSTÉMU

- Reprezentant definované oblasti zájmu s osobním vztahem k této oblasti
- Svými aktivitami i veřejným vystupováním zvyšuje povědomí o oblasti zájmu a inovačním ekosystému jako celku
- Zapojuje lidi z cílových skupin, odpovídá na dotazy, zbavuje lidi nejistoty apod.
- Dialog s cílovými skupinami (vkládání svých zkušeností a názorů, šíření a sdílení odkazů)



## JAK 2:

# KOMUNITA INOVAČNÍCH TAHOUNŮ

- Aktivní síť spolupráce ambasadurů i ostatních členů ekosystému
- Přátelské prostředí a upřímná zpětná vazba
- Partnerství a společný tah na branku
- Mezioborová spolupráce a nápady
- Pravidelná (kvartální?) setkávání a koordinace dalších kroků
- Komunitní lídr (koordinuje, svolává, řídí tok informací)



# KREATIVNÍ REGION

„Karlovarský kraj – kraj vstřícný inovacím, podnikavosti a mezinárodní spolupráci, který kreativně rozvíjí místní lidský potenciál, znalosti a hospodářské tradice.“



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Karlovarská agentura  
rozvoje podnikání